

УДК 330.88

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

КИЗИМ Николай Александрович

*доктор экономических наук, профессор, директор
НИЦ ИПР НАН Украины*

ЧЕРЕДНИК Виталий Иванович

*кандидат экономических наук,
соискатель НИЦ ИПР НАН Украины*

ДОРОВСКОЙ А. В.

*кандидат экономических наук,
соискатель НИЦ ИПР НАН Украины
(Харьков)*

Одной из задач современного экономического развития Украины является формирование конкурентоспособных отраслей, которые позволят создать условия для устойчивой позиции страны на рынке высоких технологий. Решение этой задачи невозможно без обеспечения непрерывного развития регионов, которые все в большей степени выступают как конкуренты на внешнем и внутреннем рынках. Соревнуясь за рынки сбыта продукции, инвестиции, кадровые ресурсы, они привлекают большие корпорации в качестве «точек роста» и создают благоприятные условия для деятельности малых и средних предприятий. Поэтому в регионе должны производиться конкурентоспособные товары и оказываться услуги для внутреннего и внешнего рынков. Экономика обязана обладать возможностью быстрой смены отраслевых приоритетов, потенциалом для обеспечения постоянного улучшения качества жизни населения и высокой инновационной способностью.

Анализ перспектив формирования региональной экономической политики, основанной на кластерном подходе, показывает, что в условиях «экономики знаний» появление новых технологий активизирует инновационные процессы и способствует появлению как самостоятельного явления инновационных кластеров [1 – 3]. В обзоре Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН) 2008 г. инновационный кластер определяется как «...система тесных связей между фирмами, их поставщиками и клиентами, а также институтами знаний, которые способствуют появлению инноваций» [1]. Основными характеристиками кластеров

являются следующие: множество экономических агентов (кластеры охватывают не только фирмы, но и общественные организации, финансовых посредников, институты и т. д.) и вовлеченность в инновационный процесс (фирмы и предприятия, которые входят в состав кластера, обычно включены в процессы технологических, продуктовых, рыночных и организационных инноваций). Конкуренция, синергия, кооперационные связи, однородность, способность переорганизации с целью достижения наивысшей эффективности – главные свойства такой сетевой структуры. Инновационный кластер рассматривается как целостная система новых продуктов и технологий, взаимосвязанных между собой и сконцентрированных в определенном интервале времени и экономическом пространстве.

К отраслям региональной экономики, в которых целесообразным является формирование инновационных кластерных структур, в первую очередь, принадлежит промышленность.

В Харьковской области промышленность представлена разнообразными видами экономической деятельности, основными из которых являются машиностроение, производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, фармацевтическая промышленность.

Попробуем идентифицировать региональные кластерные структуры в машиностроении и фармацевтической промышленности. В частности, в машиностроении идентифицируем кластер энергетического машиностроения.

Приоритетность развития для страны и региона инновационного научно-производственного кластера энергетического машиностроения подтверждается тем, что развитие мировой экономики сопровождается увеличением потребления энергетических ресурсов и, в первую очередь, электроэнергии. Потребность различных стран мира в оборудовании для электростанций имеет стойкую тенденцию к росту, из чего можно сделать вывод, что продукция кластера энергетического машиностроения Харьковской области будет пользоваться спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В настоящее время харьковские турбины экспортируются в 40 стран мира. На внешнем рынке удельный вес изготовленных в ОАО «Турбоатом» турбин и запчастей к ним составляет 13,15% (рис. 1).

В ОАО «Турбоатом» производятся турбины и запчасти к ним для АЭС и ТЭС, а именно: паровые и гидравлические турбины, газовые турбины, парогазовые установки, гидравлические затворы; турбогенераторы; большие электрические машины; системы автоматизированного управления турбинами, энергетическое оборудование для АЭС и ТЭС; генераторы постоянного и переменного тока.

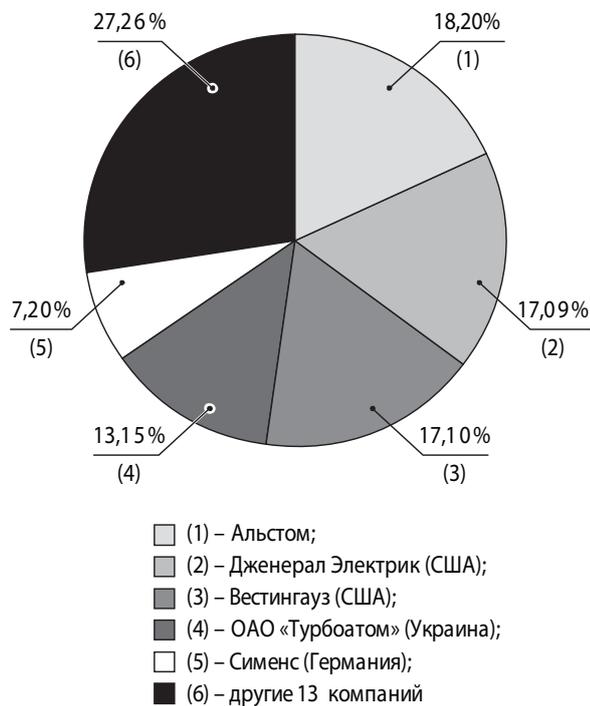


Рис. 1. Распределение мощностей турбин для АЭС по фирмам-производителям

Производство в стране всех турбин и запчастей к ним, в т. ч. на экспорт, полностью локализовано в Харьковской области (табл. 1).

Объем реализованной промышленной продукции ОАО «Турбоатом», в т. ч. за пределы Украины, имеет тенденцию к росту (табл. 2).

Так, в 2008 г. по сравнению с 2006 г. объем реализованной промышленной продукции ОАО «Турбоатом» увеличился в 1,8 раза, а за пределы Украины – в 2,35 раза. В общем объеме реализованных машин и оборудования, которые произведены в регионе, удельный вес продукции ОАО «Турбоатом» составляет 10% [4]. Общие объемы экспорта продукции, произведенной на предприятиях Харьковской области и ОАО «Турбоатом», представлены в табл. 3.

На основании приведенных в табл. 3 расчетных данных по удельному весу экспорта турбин в общем объеме экспорта машин и оборудования, который составлял в 2005 г. 43,3%, в 2006 г. – 21,8%, в 2007 г. – 29,8%, можно констатировать, что эта продукция доминирует в производстве машин и оборудования в регионе.

Удельный вес мощностей турбин ОАО «Турбоатом» в разных странах мира (13,5%) свидетельствует о рыночной адаптированности этого предприятия.

ОАО «Турбоатом» относится к инновационно активным предприятиям региона, которые реализуют свою продукцию за пределы Украины (табл. 4).

Таблица 1

Показатели уровня локализации производства турбин и запчастей к ним на предприятиях Харьковской области

Показатель	Год							
	2005		2006		2007		2008	
	Удельный вес турбин и запчастей к ним, которые производятся в регионе, в общем объеме этой продукции в Украине, %	Коэффициент локализации производства турбин и запчастей к ним на территории региона	Удельный вес турбин и запчастей к ним, которые производятся в регионе, в общем объеме этой продукции в Украине %	Коэффициент локализации производства турбин и запчастей к ним на территории региона	Удельный вес турбин и запчастей к ним, которые производятся в регионе, в общем объеме этой продукции в Украине, %	Коэффициент локализации производства турбин и запчастей к ним на территории региона	Удельный вес турбин и запчастей к ним, которые производятся в регионе, в общем объеме этой продукции в Украине, %	Коэффициент локализации производства турбин и запчастей к ним на территории региона
Локализация производства турбин и запчастей к ним в регионе	100,0	1,0	100,	1,0	100,0	1,0	100,0	1,0
Уровень локализации производства турбин и запчастей к ним в регионе и поставках на экспорт	100,0	1,0	100,0	1,0	100,0	1,0	100,0	1,0

Таблиця 2

Объемы реализации промышленной продукции ОАО «Турбоатом» в 2006 – 2008 гг.

Показатель	Год			2008 г. к 2006 г., %
	2006	2007	2008	
Объем реализованной продукции, тыс. грн	259260,1	331340,8	467466,8	1,80
В том числе за пределы Украины	132323,8	214266,8	311492,8	2,35
Удельный вес объема реализованной продукции за пределы Украины в общем объеме реализованной промышленной продукции, %	51,04	64,67	66,63	1,31

Таблиця 3

Объемы экспорта продукции предприятий Харьковской области [4, 5]

Показатель	Год			
	2005	2006	2007	2008
Общий объем экспорта товаров, тыс. долл. США	721000,0	888600,0	1143000,0	1551500,0
Экспорт машин и оборудования, тыс. долл. США	82869,5	116490,4	149148,0	–
Удельный вес экспорта машин и оборудования в общем объеме экспорта товаров, %	11,5	13,1	13,0	–
Экспорт турбин, тыс. долл. США	35885	25373,6	44499,2	56875,3
в том числе:				
паровых	19674,0	12237,1	32569,9	32016,7
гидравлических	7316,5	7252,6	7494,6	9253,3
Удельный вес экспорта турбин в общем объеме экспорта машин и оборудования из региона, %	43,3	21,8	29,8	–

Таблиця 4

Реализация инновационной продукции за пределы Украины [5]

Показатель	Год	
	2007	2008
Количество предприятий в регионах страны, которые реализовывали инновационную продукцию за пределы Украины, ед.	357	341
Количество предприятий в Харьковской области, которые реализовывали инновационную продукцию за пределы Украины, ед.	36	25
Удельный вес предприятий Харьковской области, которые реализовывали инновационную продукцию за пределы Украины, %	11,0	7,3
Удельный вес реализованной инновационной продукции за пределы Украины в общем объеме реализованной инновационной продукции, %	36,5	51,6
Удельный вес реализованной инновационной продукции Харьковской области в общем объеме инновационной продукции, реализованной за пределы Украины, %	15,4	25,3

Подобных предприятий, как свидетельствуют приведенные в табл. 4 статистические данные, в регионе было всего 36 в 2007 г. и 25 в 2008 г. Однако удельный вес реализованной инновационной продукции Харьковской области в общем объеме инновационной продукции, реализованной за пределы Украины, составлял в 2007 г. 15,4%, а в 2008 г. – 25,3%.

Данные об объемах реализованной инновационной продукции предприятий Харьковской области, а также ОАО «Турбоатом» за пределы Украины представлены в табл. 5.

На основании показателей объемов реализованной инновационной продукции ОАО «Турбоатом» за пределы Украины, а именно – продукции, которая является новой для рынка, можно констатировать, что предприятие явля-

ется лидером среди других инновационно активных предприятий региона.

Исходя из этого, фокальным предприятием или корневой фирмой инновационного научно-производственного кластера энергетического машиностроения региона можно признать ОАО «Турбоатом».

В состав ядра инновационного научно-производственного кластера энергетического машиностроения Харьковской области входят следующие предприятия и организации (рис. 2).

Результаты оценки (по пятибалльной шкале) потенциала и возможностей развития кластера энергетического машиностроения в регионе с помощью методики SWOT-анализа, представлены в табл. 6.

Таблица 5

Объемы реализованной инновационной продукции предприятий Харьковской области за пределы Украины [5]

Показатель	Год	
	2007	2008
Объем реализованной инновационной продукции Харьковской области за пределы Украины, тыс. грн	289213,6	728965,5
Объем реализованной инновационной продукции ОАО «Турбоатом», которая является новой для рынка, тыс. грн	21874,8	108917,8
Объем реализованной инновационной продукции ОАО «Турбоатом», которая является новой для рынка, за пределы Украины, тыс. грн.	4798,2	12494,2
Удельный вес объема реализованной инновационной продукции ОАО «Турбоатом», которая является новой для рынка, в объеме реализованной инновационной продукции Харьковской области за пределы Украины, %	7,6	14,9
Удельный вес объема реализованной продукции ОАО «Турбоатом», которая является новой для рынка, за пределы Украины в общем объеме реализованной инновационной продукции ОАО «Турбоатом», которая является новой для рынка, %	21,9	11,5

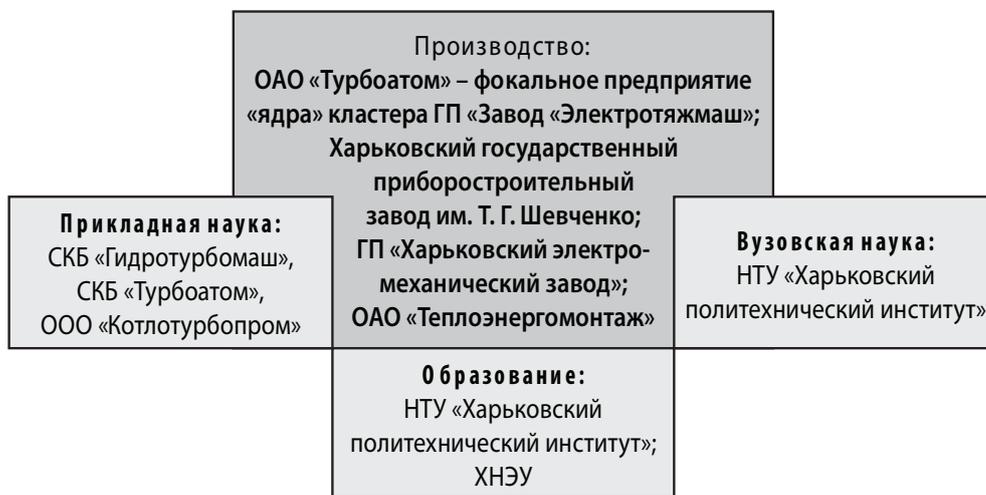


Рис. 2. Ядро инновационного научно-производственного кластера энергетического машиностроения Харьковской области

Таблица 6

Стратегическая матрица SWOT-анализа инновационного научно-производственного кластера энергетического машиностроения Харьковской области

АКТИВ	Уровень оценки важности фактора, балл	ПАССИВ	Уровень оценки важности фактора, балл
1	2	3	4
I. Сильные стороны		I. Слабые стороны	
Уровень локализации производства турбин на территории области	4	Значительный износ основных производственных фондов	4
Уровень локализации производства турбин на экспорт	4	Неудовлетворительное финансово-экономическое состояние отдельных предприятий, которые входят в состав ядра кластера	5
Инновационный потенциал	4		
Наличие научно-исследовательской и образовательно-подготовительной базы	5		
Итого I раздел (С)	17	Итого I раздел (Сл)	9
II. Внешние возможности		II. Внешние угрозы	
Емкий внешний рынок продукции энергомашиностроения	5	Ухудшение конъюнктуры мирового рынка	5

Окончание табл. 6

1	2	3	4
Входит в состав лидеров мирового рынка	4	Уменьшение емкости национального рынка	4
Итого II раздел (B)	9	Итого II раздел (У)	9
Всего активы (I p. + II p.)	26	Всего пассивы (I p + II p.)	18
БАЛАНС	+8		

Сильные стороны и возможности регионального инновационного научно-производственного кластера энергетического машиностроения значительно превышают слабые стороны и угрозы, что свидетельствует о возможности и целесообразности его дальнейшего развития.

По степени важности этого кластера для Харьковской области и Украины в целом он может быть идентифицирован как стратегически важный.

Обобщенные данные по целесообразности формирования инновационного научно-производственного кластера энергетического машиностроения в регионе, фокальным предприятием которого является ОАО «Турбоатом», представлены в табл. 7.

- создать общую интегрированную структуру с аналогичными предприятиями энергетического машиностроения Российской Федерации;
- обеспечить государственный заказ на часть конечной продукции кластера;
- разработать систему информационного обеспечения и содействия предприятиям кластера для участия в международных тендерах.

Источниками финансирования мероприятий может быть как государственный бюджет (сумма не менее 130,00 млн грн), так и другие источники (сумма 120,00 млн грн).

Таблица 7

Основные характеристики ОАО «Турбоатом»

Показатель	Значение показателя, %
Уровень локализации производства турбин в регионе	100,0
Уровень локализации производства турбин на экспорт в регионе	100,0
Удельный вес экспорта турбин и запчастей к ним в общем объеме экспорта машин и оборудования из региона	
2005 г.	43,3
2006 г.	21,8
2007 г.	29,8
2008 г.	
Показатель рыночной адаптированности фокального предприятия «ядра» кластера ОАО «Турбоатом	13,5
Удельный вес реализованной продукции, которая является новой для рынка, за пределы Украины	
2007 г.	21,9
2008 г.	11,5
Уровень важности кластера для страны и региона	Стратегически важный
Преобладание сильных сторон и возможностей над слабыми сторонами и угрозами	+8 баллов

Для обеспечения развития инновационного научно-производственного кластера энергетического машиностроения в Харьковской области необходимо осуществить такие мероприятия:

- разработать и реализовать Государственную целевую программу развития энергетического машиностроения в Украине на период до 2020 г.;
- создать общую интегрированную структуру с аналогичными предприятиями энергетического машиностроения Российской Федерации;
- обеспечить государственный заказ на часть конечной продукции кластера;
- разработать систему информационного обеспечения и содействия предприятиям кластера для участия в международных тендерах.

Всего на эффективное развитие кластера энергетического машиностроения в регионе необходимо 250,00 млн грн.

Ожидаемый эффект от реализации указанных мероприятий заключается в следующем:

- рост объемов производства в 1,5 раза;
- рост объемов производства продукции на экспорт в 1,8 раза;
- увеличение количества новых рабочих мест в 1,3 раза.

Приоритетность развития кластера фармацевтической промышленности в Харьковской области основывается на необходимости обеспечения национальной безопасности Украины, а именно – поддержания здоровья населения. Сегодня фармацевтическая промышленность является одной из стратегических отраслей экономики

страны. В экономике Харьковской области она занимает 3,6% в общем объеме выпуска продукции промышленности региона. Это одна из наукоемких отраслей экономики не только региона, но и страны в целом.

По показателям объемов производства продукции фармацевтическая промышленность Харьковской области занимает 2-е место в Украине (после г. Киева). В Харьковской области расположено 11 из 60 основных предприятий Украины, которые выпускают лекарства, и 24 малых предприятия, которые обеспечивают производство свыше 18% отечественных лекарственных препаратов.

Рост объемов производства лекарственных препаратов на экспорт предприятиями Харьковской области опережает аналогичные показатели по другим регионам Украины [6].

Сегодня удельный вес экспорта фармацевтической продукции за пределы Украины составляет более 11% (табл. 8).

Наибольший удельный вес фармацевтической продукции в общем объеме экспорта товаров из регионов страны принадлежит г. Киеву и Киевской области (свыше 7%). На втором месте – Харьковская область (более 1,4%). Удельный вес фармацевтической продукции в общем объеме экспорта товаров из других регионов страны незначителен, причем наблюдалось его сокращение с 3,26% в 2005 г. до 2,23% в 2007 г. (табл. 8).

Объемы экспорта фармацевтической продукции предприятиями Харьковской области выросли в начале 2008 г. в 1,5 раза по сравнению с 2005 г. [7].

Динамика показатели уровня локализации фармацевтической продукции Харьковской области, в том числе на экспорт, представлена в табл. 9.

Ведущим предприятием по производству фармацевтической продукции в регионе является ОАО «Здоровье». Динамика объемов экспорта фармацевтической продукции, произведенной на предприятиях региона и в ОАО «Здоровье», представлена в табл. 10.

Таблица 8

Экспорт фармацевтической продукции за пределы Украины [7]

Показатель	Год		
	2005	2006	2007
Удельный вес фармацевтической продукции в общем объеме экспорта товаров из Украины, %	11,8	10,4	11,3
Удельный вес фармацевтической продукции в общем объеме экспорта товаров из Харьковской области, %	1,48	1,48	1,42
Удельный вес фармацевтической продукции в общем объеме экспорта товаров из г. Киева и Киевской области, %	7,06	6,45	7,65
Удельный вес фармацевтической продукции в общем объеме экспорта товаров из других регионов Украины, %	3,26	2,48	2,23

Таблица 9

Динамика показателя уровня локализации производства фармацевтической продукции в Харьковской области

Показатель	Год							
	2005		2006		2007		2008	
	Удельный вес фармацевтической продукции, которая производится в регионе, в общем объеме производства этой продукции в Украине, %	Коэффициент локализации производства фармацевтической продукции на территории региона	Удельный вес фармацевтической продукции, которая производится в регионе, в общем объеме производства этой продукции в Украине %	Коэффициент локализации производства фармацевтической продукции на территории региона	Удельный вес фармацевтической продукции, которая производится в регионе, в общем объеме производства этой продукции в Украине %	Коэффициент локализации производства фармацевтической продукции на территории региона	Удельный вес фармацевтической продукции, которая производится в регионе, в общем объеме производства этой продукции в Украине %	Коэффициент локализации производства фармацевтической продукции на территории региона
Локализация производства фармацевтической продукции в регионе	12,5	0,125	14,3	0,143	12,6	0,126	13,1	0,13
Уровень локализации производства фармацевтической продукции в регионе на экспорт	1,48	0,015	1,48	0,015	1,42	0,014	1,40	0,014

Таблиця 10

Динамика объема экспорта фармацевтической продукции, произведенной на предприятиях Харьковской области в 2005 – 2008 гг. [4, 5]

Показатель	Год			
	2005	2006	2007	2008
Общий объем экспорта товаров, тыс. долл. США	721000,0	888600,0	1143000,0	1551500,0
Объем экспорта фармацевтической продукции из региона, тыс. долл. США	10657,2	13177,2	16244,2	21604,8
Удельный вес экспорта фармацевтической продукции из региона в общем объеме экспорта товаров, %	1,48	1,48	1,42	1,40
Объем экспорта фармацевтической продукции ОАО «Здоровье» в общем объеме экспорта фармацевтической продукции региона, тыс. долл. США	3346,0	4317,0	7029,0	5351,0
Удельный вес экспорта фармацевтической продукции ОАО «Здоровье» в общем объеме экспорта фармацевтической продукции региона, %	31,4	32,8	43,3	25,0

ОАО «Здоровье» относится к инновационно активным предприятиям региона по количеству внедренных прогрессивных технологических процессов, по объемам реализованной инновационной продукции, в том числе той, которая является новой для рынка (табл. 11).

В ядро инновационного научно-производственного фармацевтического кластера региона входят следующие предприятия и организации (рис. 3).

Оценка потенциала и возможностей развития инновационного научно-производственного кластера фармацевтической промышленности в регионе по методике SWOT-анализа представлена в табл. 12.

Сильные стороны и внешние возможности регионального кластера фармацевтической промышленности превышают слабые стороны и внешние угрозы. Кроме того, целесообразность дальнейшего развития иннова-

Таблиця 11

Показатели инновационной деятельности ОАО «Здоровье»

Показатель	Год			
	2005	2006	2007	2008
Количество внедренных прогрессивных технологических процессов на предприятии, ед.	4	3	5	4
Количество освоенных видов инновационной продукции, ед.	14	21	2	19
Объем реализованной инновационной продукции, тыс. грн	10200,0	10716,0	11245,0	11805,0
Объем реализованной продукции, которая является новой для рынка, тыс. грн	400,0	1401,0	126,0	4994,0
Удельный вес объема реализованной продукции, которая является новой для рынка, в общем объеме реализованной инновационной продукции, %	3,9	13,1	1,1	42,3

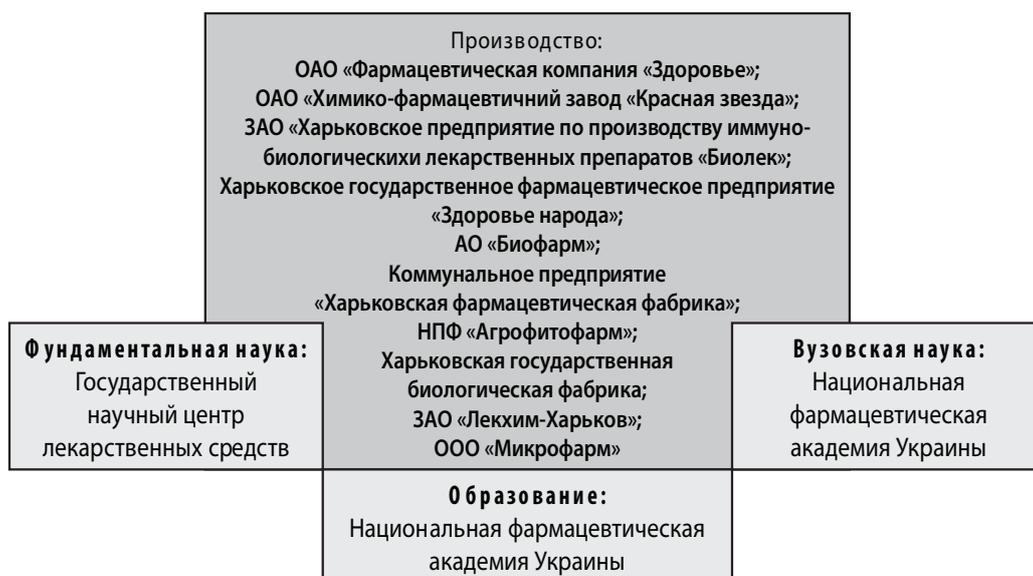


Рис. 3. Ядро инновационного научно-производственного кластера фармацевтической промышленности Харьковской области

ционного научно-производственного кластера является бесспорной, с точки зрения необходимости улучшения здоровья населения в регионе и стране в целом, а также исходя из того, что Харьковская область является одним из лидеров в Украине по научно-исследовательскому потенциалу фармацевтического и медицинского секторов. В научных и учебных медицинских заведениях Харьковской области работают свыше 7 тыс. научных работников, среди которых 1,5 тыс. является кандидатами наук, около 410 человек – докторами наук, а 52 человека – академиками отечественных и иностранных академий [5].

Несмотря на вышеперечисленные проблемы, по мнению многих экспертов, в ближайшие 10 лет фармацевтическая отрасль будет одним из наиболее перспективных секторов как экономики Харьковской области, так и Украины в целом, поэтому создание инновационного научно-производственного кластера фармацевтической промышленности является целесообразным.

Основные характеристики инновационного научно-производственного фармацевтического кластера Харьковской области представлены в *табл. 13*.

Таблица 12

Стратегическая матрица SWOT-анализа инновационного научно-производственного фармацевтического кластера

АКТИВ	Уровень оценки важности фактора, балл	ПАССИВ	Уровень оценки важности фактора, балл
I. Сильные стороны		I. Слабые стороны	
Уровень локализации фармацевтического производства в регионе	3	Значительный износ основных производственных фондов	4
Наличие научной и образовательно-подготовительной баз	4	Отсутствие средств для внедрения стандартов GMP	4
Возможности производства дженериковых препаратов	5		
Итого I раздел (С)	12	Итого I раздел (Сл)	8
II. Внешние возможности		II. Внешние угрозы	
Емкий внутренний рынок	5	Конкуренция со стороны зарубежных фармацевтических компаний	4
Возможность налаживания совместного производства с зарубежными фармацевтическими компаниями	3	Отсутствие государственной стратегии действенной поддержки развития фармацевтической отрасли	5
Итого II раздел (В)	8	Итого II раздел (У)	9
Всего активы (I р. + II р.)	20	Всего пассивы (I р. + II р.)	17
БАЛАНС	+3		

К основным проблемам развития предприятий фармацевтической промышленности Харьковской области относятся такие как:

- необходимость привлечения средств для рестройки харьковских фармацевтических предприятий под стандарты GMP (около 56 млн долл. США);
- отсутствие системы сбалансированного снабжения сырьем: собственные объемы производства субстанций остаются незначительными, поэтому импорт сырья из Китая, Германии, Италии, Турции, США составляет около 5 млн США в год;
- отсутствие национальной политики в фармацевтической сфере;
- несоответствие нормативной базы рынка лекарственных средств современным требованиям;
- несовершенство системы налогообложения лекарственных средств;
- отсутствие целевой поддержки отечественных производителей, которые внедряют современные лекарства, являющиеся более дешевыми по сравнению с импортными.

Для обеспечения эффективного развития в регионе инновационного научно-производственного фармацевтического кластера необходимо осуществить такие мероприятия:

- разработать и реализовать Государственную целевую программу развития фармацевтической промышленности в Украине на период до 2020 г.;
 - активно способствовать участию отечественных предприятий фармацевтической промышленности в тендерах по закупке лекарственных средств за счет средств государственного бюджета;
 - обеспечить проведение презентационно-имиджевых выставочных мероприятий продукции кластера. Необходимо предусмотреть следующие источники финансирования мероприятий по поддержке развития кластера: из государственного бюджета – не менее 150,00 млн грн; из других источников – не менее 250,00 млн грн. Всего – 400,00 млн грн.
- От реализации указанных мероприятий ожидаются следующие результаты:
- увеличение объемов производства на предприятиях кластера в 1,8 раза;

Таблиця 13

Основные характеристики фармацевтического кластера Харьковской области

Показатель	Значение показателя, %
Уровень локализации производства фармацевтической продукции в регионе (второе место после г. Киева и Киевской области)	12,5
2005 г.	12,5
2006 г.	14,3
2007 г.	12,6
2008 г.	13,1
Уровень локализации производства фармацевтической продукции на экспорт в регионе (второе место после г. Киева и Киевской области)	100,0
2005 г.	1,48
2006 г.	1,48
2007 г.	1,42
2008 г.	1,40
Удельный вес экспорта фармацевтической продукции ОАО «Здоровье» – фокального предприятия ядра кластера – в общем объеме экспорта фармацевтической продукции региона:	
2005 г.	31,4
2006 г.	32,8
2007 г.	43,3
2008 г.	25,0
Удельный вес реализованной новой продукции ОАО «Здоровье», которая является новой для рынка, за пределы Украины	
2005 г.	3,9
2006 г.	13,1
2007 г.	27,2
2008 г.	42,3
Уровень важности кластера для региона	Стратегически важный
Преимущества сильных сторон и возможностей над слабыми сторонами и угрозами	+3 балла

- увеличение объема экспорта продукции в 1,4 раза;
- рост количества новых рабочих мест в 1,3 раза.

Таким образом, дальнейшее развитие инновационных научно-производственных кластерных структур энергетического машиностроения и фармацевтического производства в Харьковской области при поддержке государства будет способствовать динамичному росту экономики и увеличению экспортного потенциала региона и страны в целом.

Аналогичные исследования были проведены и по другим кластерным структурам Харьковской области, среди которых, в первую очередь, необходимо выделить нуждающиеся в развитии, а именно:

- авиационная промышленность;
- ракетно-космический комплекс;
- nano- и биотехнологии.

Новые кластерные структуры призваны обеспечить рост производства принципиально новых товаров, подъем инвестиционной и инновационной активности в перспективных направлениях. При этом ожидается переход капитала из старых производств в новые. Развитие инновационных кластеров должно кардинально повлиять на технологическую и производственную структуру экономики как Харьковской области, так и Украины в целом, устраняя неэффек-

тивные производства и диспропорции, а также обеспечивая экономический рост на основе современных технологий.

Литература

1. Громыко Ю. Что такое кластеры и как их создавать?// Альманах ВОСТОК. – 2007. – №1(42). – Режим доступа: http://www.situation.ru/app/j_art_1178.htm
2. Полунина Ж. А. Кластерный подход к инновациям как основа экономического роста. Материалы III Всерос. науч.-практ. конф. «Управление и общество». – Тамбов: ОРАГС, 2008. – № 5.– С. 142 – 147.
3. Cluster specialisation patterns and innovation styles. – Den Haag, 1998. – P. 5.
4. Регіони України / Статистичний щорічник за 2008 рік. / Державний комітет статистики України. Ч. 2. За ред. О. Г. Осауленка. – К.: Консультант, 2008. – 804 с.
5. Харківська область у 2008 році (Статистичний щорічник) / За ред. М. Л. Чмихала – Х.: Головне управління статистики у Харківській області, 2009. – 578 с.
6. Наукова та інноваційна діяльність в Україні: Стат. зб. / Державний комітет статистики України. – К.: ДП «Інформаційно-видавничий центр Держкомстату України», – 2009. – 366 с.
7. Офіційний веб-сайт Головного управління статистики у Харківській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Назва з екрану..