

ПОРТФЕЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В СТРАТЕГИИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2015 САБАДЫРЕВА А. Л.

УДК 65.016.1(075.8)

Сабадырева А. Л.

Портфельно-ориентированный подход в стратегии потенциала предприятия

Приведены результаты исследовательских работ «Разработка стратегии эффективного использования потенциала предприятия перерабатывающей отрасли» (№ 113U008155) и «Оценка конкурентоспособности предприятия перерабатывающей отрасли и разработка рекомендаций по ее повышению» (№ 0113U008156). Определен портфельно-ориентированный подход в стратегии потенциала предприятия. Используются научные методы исследования: анализ и синтез (при исследовании потенциала предприятия); сравнения (при анализе эффективности потенциала предприятия); экономико-математические (при разработке предложений), логическое обобщение (в обосновании корпоративного портфеля и методического обеспечения потенциала предприятия). Выделены новые положения по определению портфельно-ориентированного подхода в стратегии потенциала предприятия, представленные в схеме и рекомендациях по созданию корпоративного портфеля и методического обеспечения потенциала предприятия. Создана структурная схема стратегии потенциала – основа портфельно-ориентированного подхода в стратегическом управлении потенциалом предприятия. Перспективами дальнейших исследований в данном направлении является определение комплексной задачи оптимизации и моделирования потенциала предприятия в условиях современного рынка.

Ключевые слова: потенциал предприятия, организация потенциала, стратегия потенциала

Рис.: 1. **Библ.:** 9.

Сабадырева Антонина Леонидовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики и организации промышленного производства, Одесский национальный экономический университет (ул. Преображенская, 8, Одесса, 65082, Украина)

Email: sabadyreva_antonina@mail.ru

УДК 65.016.1(075.8)

UDC 65.016.1(075.8)

Сабадырева А. Л. Портфельно-орієнтований підхід у стратегії потенціалу підприємства

Наведено результати дослідницьких робіт «Розробка стратегії ефективного використання потенціалу підприємства переробної галузі» (№ 113U008155) і «Оцінка конкурентоспроможності підприємства переробної галузі і розробка рекомендацій щодо її підвищення» (№ 0113U008156). Визначено портфельно-орієнтований підхід у стратегії потенціалу підприємства. Використано наукові методи дослідження: аналіз і синтез (при дослідженні потенціалу підприємства); порівняння (при аналізі ефективності потенціалу підприємства); економіко-математичні (при розробці пропозицій), логічного узагальнення (в обґрунтуванні корпоративного портфеля і методичного забезпечення потенціалу підприємства). Виділено нові положення щодо визначення портфельно-орієнтованого підходу у стратегії потенціалу підприємства, які представлені у схемі і рекомендаціях зі створення корпоративного портфеля і методичного забезпечення потенціалу підприємства. Створено структурну схему стратегії потенціалу, що є основою портфельно-орієнтованого підходу у стратегічному управлінні потенціалом підприємства. Перспективою подальших досліджень у цьому напрямі є визначення комплексного завдання оптимізації і моделювання потенціалу підприємства в умовах сучасного ринку.

Ключові слова: потенціал підприємства, організація потенціалу, стратегія потенціалу

Рис.: 1. **Бібл.:** 9.

Сабадырева Антонина Леонидовна – кандидат економічних наук, доцент, кафедра економіки і організації промислового виробництва, Одеський національний економічний університет (вул. Преображенська, 8, Одеса, 65082, Україна)

Email: sabadyreva_antonina@mail.ru

Sabadyryova A. L. The Portfolio-Based Approach in the Enterprise Potential Strategy

There have been presented the results of the research work «Developing the strategy for efficient using the potential of the processing industry enterprise» (№ 113U008155) and «Evaluating the competitiveness of the processing industry enterprise and developing recommendations on its improving» (№ 0113U008156). The portfolio-based approach in the enterprise potential strategy has been determined. There were used the following scientific research methods: analysis and synthesis (at studying the enterprise potential); comparison (at analyzing the efficiency of the enterprise potential); economic and mathematical (at developing proposals), logic generalization (at justification of the corporate portfolio and methodological support of the enterprise potential). New provisions for determining the portfolio-based approach in the enterprise potential strategy, which are represented in the scheme and recommendations on creation of the corporate portfolio and methodological support of the enterprise potential, have been highlighted. A block diagram of the potential strategy – the framework of the portfolio-based approach in the strategic management of the enterprise potential – has been created. Prospects for further research in this direction are to identify the complex problem of optimization and simulation of the enterprise potential under modern market conditions.

Keywords: enterprise potential, organization of potential, potential strategy

Pic.: 1. **Bibl.:** 9.

Sabadyryova Antonina L. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Economics and Industrial Engineering, Odessa National Economic University (vul. Preobrazhenska, 8, Odessa, 65082, Ukraine)

Email: sabadyreva_antonina@mail.ru

Введение. Современная организация потенциала предприятия в Украине нуждается в усовершенствовании в условиях современных трансформационных процессов. Вызовы глобальной экономики оказывают существенное влияние на процесс устойчивого развития в обществе, в том числе изменяют организацию потенциала предприятия в ресурсосберегающем производстве. В работе [1, с. 858] определено: «целью ресурсосберегающей деятельности является снижение ресурсоемкости (либо повышение ресурсоэффективности) производства и потребления единицы конечного продукта, сопровождаемое уменьшением техногенной нагрузки на окружающую природную среду». Ученые определили, что устойчивое развитие качественно улучшает жизнедеятельность человека и обеспечивает его безопасность во внешней среде. Человек, будучи генератором идей, управляет потенциалом предприятия, изменяя, тем самым, стратегическое поведение организации в условиях рыночных трансформаций. В современной экономической теории не выработано единой позиции о сущности потенциала. А принципиально различные подходы свидетельствуют о том, что все аспекты потенциала изучаются до настоящего времени. Так, в работах С. Г. Струмилина, А. И. Абалкина, В. С. Немчинова, В. Н. Авдеенко, В. А. Котлова, А. А. Задоя, Е. В. Попова, А. Ф. Балацкого, Ю. А. Дорошенко, Е. В. Лапина, И. Н. Репиной, А. И. Олексюка, А. С. Федониной, Н. С. Краснокутской, Н. Н. Якубовского рассмотрены теоретические основы формирования, управления, оценки потенциала. Причем в систематизированные периоды времени взгляды ученых на потенциал были сформулированы следующим образом:

- период 1920–1930 гг. с точки зрения экономической науки определяется, как шаг в формировании теоретических взглядов на потенциал. В начале XX века, потенциал представлялся, как потенциальная возможность страны производить блага для удовлетворения потребностей населения;
- период 1950–1960 гг. отмечается тем, что потенциал толкуется как система, и выделяется «экономический потенциал страны» и «потенциал расширенного производства»;
- период 1970–2010 гг. выделяется формированием понятий экономического, производственного, промышленного, рыночного и других видов потенциала, а также процессами его оптимизации.

В научной экономической литературе всесторонне освещаются не только теоретические, но и методические основы формирования и оценки потенциала, а также пути его развития. Подытоживая взгляды ученых на потенциал, можно сделать вывод, что сущность сложной и многогранной категории «потенциал» заключается в новых возможностях ресурсов на рынке. Стратегия потенциала в ресурсосберегающем производстве нацелена на преобразование потенциала и получение эффекта, знаний. В условиях современного хозяйства именно знания определяют способ достижения высоких результатов развития как страны, так и отдельной организации. Использование традиционных факторов производства сегодня возможно при условии привлечения знаний как ключевого ресурса развития [2, с. 167]. Знания входят в систему методического обеспечения потенциала предприятия. Исследуя основы ресур-

сосберегающего производства, А. Г. Мельник отмечает, что: «именно ресурсосбережение с его знанием, как максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы, упреждающим характером относительно загрязнения окружающей природной среды, является магистральным направлением устойчивого развития Украины в будущем» [1, с. 876]. Ресурсосбережение и знания в стратегии предприятия определяют ресурсосберегающий потенциал. В стратегии потенциала имеют место и другие процессы, которые создают соответствующие виды потенциала наряду с процессом ресурсосбережения предприятия. Так, в организационном процессе формируется организационный потенциал, в инновационном процессе определяется инновационный потенциал; в управленческом процессе – управленческий потенциал; в производственном процессе – производственный потенциал; в процессе модернизации протекают институциональный, научно-образовательный и финансовый процессы, и создаются виды потенциалов.

В системе стратегического управления можно определить новый симбиоз стратегии, корпоративного портфеля и методического обеспечения потенциала предприятия, используя портфельно-ориентированный подход (рис. 1).

Стратегия потенциала предприятия определяет корпоративный портфель, в котором имеет место устойчивая связь составляющих. Такая связь отражает все типы организационной структуры предприятия, которая может быть линейной, функциональной, линейно-функциональной, матричной, дивизиональной и т. д. Эта устойчивая связь составляющих была подробно изучена в организационной науке при определении организационного механизма «конъюгация». В научной работе «Тектология (Всеобщая организационная наука)» ученый А. А. Богданов дал характеристику «конъюгации», сделав такой вывод: «Механизм конъюгации определяется сотрудничеством и всяким другим общением, например: разговор, сочетание представлений, идей, встреча образов, стремление в поле сознания, плавление металлов, электрический разряд между двумя телами, обмен предприятий товарами, обмен лучевой энергией небесных тел. Конъюгация связывает мозг с удаленной звездой, когда мы видим ее в телескоп, с наименьшей бактерией, которую мы находим в поле зрения микроскопа» [3, с. 144]. Конъюгация – организационный механизм прямых и обратных связей в структуре потенциала предприятия, которые создают корпоративный портфель. Процессы в организационном механизме связей потенциала предприятия основываются на том, что последний не имеет универсальной структуры. Процессы протекают на всех стадиях жизненного цикла потенциала предприятия, а ресурсосбережение представляет основной процесс в ресурсосберегающем производстве. Поэтому ресурсосберегающий потенциал создает «вход» открытой системы предприятия и представляет совокупность качеств системы возможностей ресурсов с учетом влияния внешней среды.

Системный подход в организации потенциала предприятия характеризует его структуру как систему компонентов. В случае, когда «вход» этой системы является конкурентоспособным, то на «выходе» системы формируется эффект. Отметим, что в системном подходе используют основные положения, термины, принципы, изложенные в литературе. Организация потенциала предприятия – это

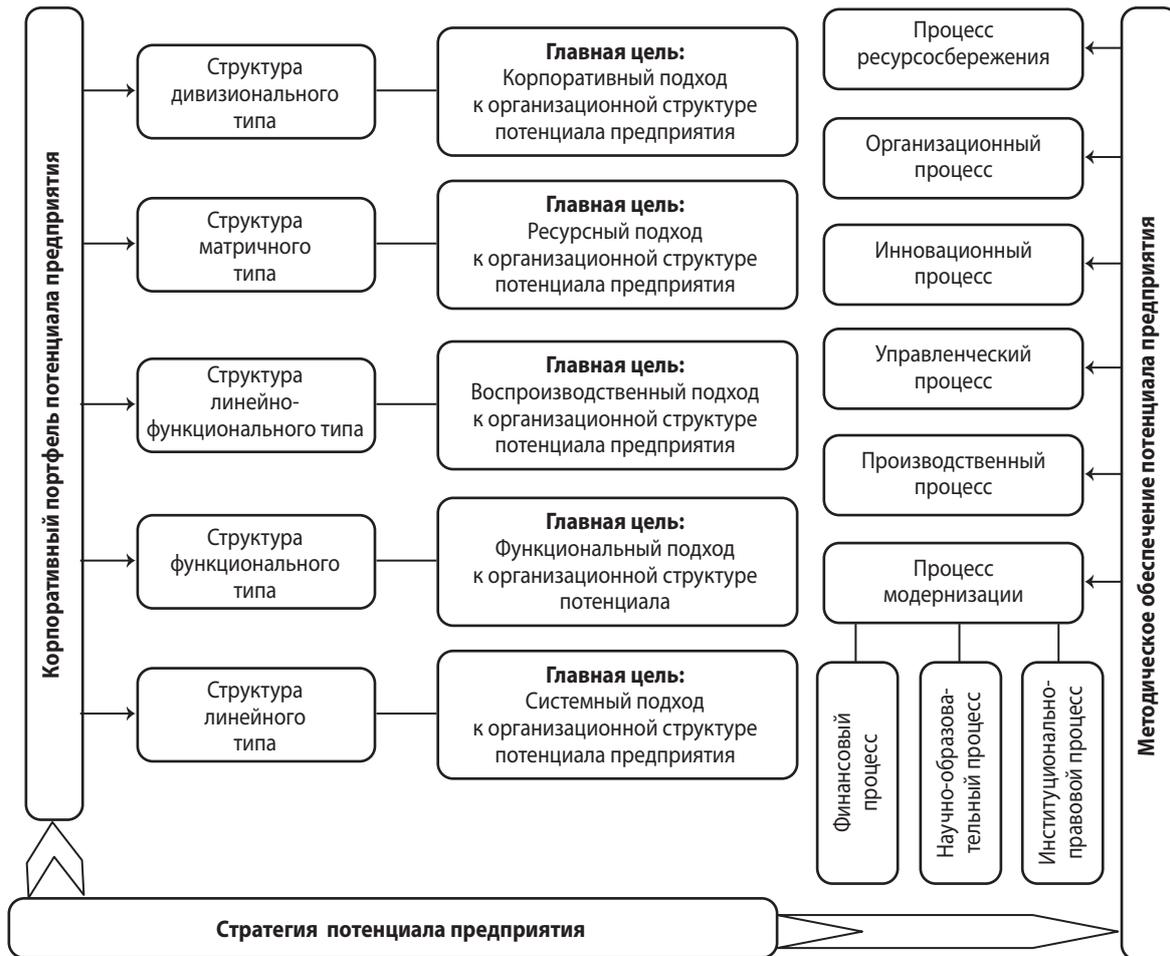


Рис. 1. Структурно-логическая схема портфельно-ориентированного подхода

система компонентов, в том числе видов потенциала, которая закономерно развивается на основе принципов системного подхода. В системе организации ресурсосберегающего потенциала имеется «вход», «выход», «внешняя среда» и «обратная связь» в системе. На «входе» этой системы определяют потенциал ресурсов, а его параметры рассчитывают в зависимости от спроса предприятия на эти ресурсы. На «выходе» системы создается эффект. Обратную связь в системе, а именно связь снабженческих и сбытовых организаций, обеспечивает коммуникационный канал связи. На систему ресурсосберегающего потенциала оказывают влияние факторы внешней среды. Экономическая эффективность ресурсосберегающего потенциала характеризуется в показателях прибыльности производства, таких как: капиталоемкость прибыли; капиталоемкость прибыли по основному капиталу; капиталоемкость прибыли по оборотному капиталу; капиталоемкость прибыли по фонду оплаты труда; амортизационность прибыли; материалоёмкость прибыли и т. п.

В организационной стратегии предприятия определяется организационный потенциал. Система организационного потенциала предприятия имеет «вход», «выход», «внешнюю среду» и «обратную связь» в системе. На «входе» системы формируется потенциал организационных ресурсов, а на «выходе» системы создается эффект. Внешняя среда системы – факторы макросреды, влияющие на

организационный потенциал предприятия. Обратную связь системы создаёт коммуникационный канал связи от потребителя на её «выходе» к поставщику на «входе». Организационный потенциал предприятия определяет возможности организационных ресурсов, информационных технологий и Интернета, эффект старых услуг и качество новых. Комплектарным элементом потенциала, по мнению Н. С. Краснокутской, являются компетенции, которые представляют собой совокупность навыков, опыта, накопленных знаний в определённой области знаний [4, с. 60]. Значение компетенций в организационном развитии существенно возрастает в рыночной среде предприятия. Наличие компетенций усиливает организационный потенциал, повышая эффективность предприятия. Организационный потенциал как совокупность качеств системы возможностей организационных ресурсов предприятия в ресурсосберегающем производстве учитывает влияние внешней среды.

Экономическая эффективность организационного потенциала предприятия определяется на основе показателей: индекс исследовательской интенсивности (его применение сформулировано в работе [5, с. 547]), коэффициент внутренних исследований; коэффициент амортизации; коэффициент финансирования; коэффициент негосударственного финансирования; коэффициент государственного финансирования; коэффициент затрат на

фундаментальные исследования; коэффициент затрат на прикладные исследования; ресурсорентабельности; рентабельности основного капитала; рентабельности оборотного капитала; рентабельности фонда оплаты труда; рентабельности продукции; рентабельности амортизационных отчислений; рентабельности материальных затрат и т. п.

Инновационные стратегии предприятия обеспечивают его инновационный потенциал. «Вход» системы инновационного потенциала – это потенциал инновационных ресурсов предприятия, полученный на базе инноваций, новых систем информации, инновационной культуры, участвующих в инновационном процессе. Информационные системы потенциала предприятия входят в такие коммуникации, которые относятся к информационно-коммуникационным технологиям и представляют новый язык общения современной деловой среды [6, с. 86]. На «выходе» системы определяется эффект, который неисчерпаем при качественном «входе» в систему, знаниях и устранении угроз. Обратную связь в системе создает коммуникационный канал взаимосвязи «выхода» и «входа». Внешнюю среду системы определяют под влиянием внешних факторов.

Инновационный потенциал предприятия – совокупность качеств системы возможностей инновационных ресурсов в ресурсосберегающем производстве с учетом влияния внешней среды. Эффективность инновационного потенциала предприятия определяется на базе показателей эффективности инновационной деятельности: количество НИТР; объем выполнения научных исследований и разработок; расходы на инновации; коэффициент затрат на НИТР; расходы на 1 работника сферы НИТР; коэффициент новых продуктов; коэффициент новой техники; количество документов на изобретательскую деятельность на 100 работников сферы НИТР; коэффициент заявок; ресурсорентабельность НИТР.

В управленческой стратегии предприятия определяют его управленческий потенциал. Система управленческого потенциала предприятия имеет «вход», «выход», «внешнюю среду» и «обратную связь» в системе. На «входе» системы формируют потенциал управленческих ресурсов. Преобразование «входа» этой системы в «выход» проводится с целью получения эффекта в управленческом процессе. Необходимо отметить следующее: неконкурентоспособный «вход» в системе управленческого потенциала определяет неэффективный «выход». При улучшении параметров «входа» системы ожидается эффект. Обратную связь в системе создает коммуникационный канал связи от потребителя к поставщику. Внешняя среда системы определяет отношения с государственными органами управления в области регуляторной политики и налогообложения.

Управленческий потенциал предприятия – совокупность качеств системы возможностей управленческих ресурсов в ресурсосберегающем производстве с учетом влияния внешней среды. Эффективность управленческого потенциала предприятия определяется на основе продуктивности производства, а именно: капиталоемкости продукции; капиталоемкости продукции по основному и оборотному капиталу; капиталоемкости продукции по фонду заработной платы; затрат в расчете на гривну товарной продукции; амортизационности продукции; материалоемкости продукции; зарплатоемкости продукции и т. д.

В производственной стратегии определяется производственный потенциал предприятия в производственном процессе, который показывает совокупность качеств системы возможностей ресурсов в ресурсосберегающем производстве с учетом влияния внешней среды. Производственный потенциал представляет взаимосвязанные компоненты открытой системы предприятия, которая имеет «вход», «выход», «внешнюю среду» и «обратную связь» в системе. «Вход» этой системы определяет потенциал ресурсов – базис, сформированный основными факторами производства, а именно: земельными ресурсами, капиталом, трудом и предпринимательством. Земельные ресурсы как пространственный базис предприятия характеризует земля. Важнейшую роль в производстве имеют востребованные на предприятии трудовые ресурсы как основа человеческого капитала. Капитал предприятия, будучи авансированной стоимостью, создает вознаграждение собственников. Предпринимательство как вид деятельности предприятия является рычагом, который определяет его рыночные отношения. Совокупно эти факторы производства, как объясняет экономическая теория, создают эффект на «выходе» открытой системы предприятия. Обратная связь в этой системе – коммуникационный канал связи эффекта и основных факторов производства, определяющих эффект. Внешнюю среду системы характеризуют внешние факторы. Эффективность производственного потенциала предприятия определяется на основе ресурсопродуктивности, продуктивности основного и оборотного капитала, продуктивности фонда заработной платы, общей продуктивности текущих расходов, продуктивности амортизационных отчислений и продуктивности материальных затрат.

В стратегии потенциала формируется процесс модернизации предприятия.

Модернизация потенциала предприятия включает процессы, разные по своему целевому назначению: институционально-правовой, научно-образовательный и финансовый процесс. Эти процессы определяют разные формы модернизации.

Институционально-правовая форма процесса модернизации применяется в условиях действующей законодательной базы. Важным аспектом модернизации и институционально-правового процесса предприятия является собственность в объективном и субъективном представлении, а также и право собственности. В современных условиях развития потенциала предприятия собственность может претерпевать изменения правовых норм. Современные экономические условия развития предприятия оказывают существенное влияние на интеллектуальную собственность и формирование правовых норм, регулирующих общественные отношения в создании, использовании, охране интеллектуальной деятельности.

Право интеллектуальной собственности в субъективном смысле формирует, так называемое, право на владение и распоряжение результатами интеллектуальной деятельности. Следует отметить, универсальное определение интеллектуальной собственности сформулировать сложно, поскольку содержание такого понятия изменяется по мере развития общественных отношений. Особенное значение в регулировании интеллектуальной собственности имеет право собственности на знания, которые влия-

ют на корпоративные стратегии. Право собственности на знания могут быть не только зафиксированы, но и реализованы путем обмена и продажи, независимо от первоначального их собственника. Знания как ресурсы включают в потенциал предприятия, а необходимость их охраны все сильнее влияет на право интеллектуальной собственности, авторское и патентное право, право на научно-техническую информацию и прочее. Отметим, что термин «интеллектуальная собственность» впервые применен в 1967 году в области международного права и принят на Международной Стокгольмской конвенции, которая учредила Всемирную организацию интеллектуальной собственности и прав человека на интеллектуальную деятельность. Также следует определить, что творчество находится за пределами норм права и нельзя регулировать права человека на интеллектуальную деятельность в процессе творчества. Результат интеллектуальной деятельности воплощается в продукте, созданном человеком, и называется объектом права интеллектуальной собственности. Эти объекты могут быть представлены как в промышленной собственности, так и в области смежного права: компьютерных программах, организации вещания и других объектах. Между объектами права интеллектуальной собственности имеется взаимосвязь, поскольку они являются нематериальными ресурсами поколений людей и имеют особый правовой режим формирования.

Институционально-правовая форма процесса модернизации основывается на нормативно-правовой базе в институциональном потенциале предприятия.

Институциональный потенциал предприятия создает совокупность качеств системы возможностей всех ресурсов в институционально-правовом процессе с учетом влияния внешней среды. Его эффективность в процессе модернизации определяется на основе показателей прибыльности производства.

Научно-образовательная форма процесса модернизации потенциала предприятия базируется на НИР, обучении персонала и его профессиональной подготовке. Обучение и профессиональная подготовка персонала на научной основе в условиях рынка проводится по системе МЭТУК (методика, экономика, техника, управление и конкурентоспособность), в которой концепция единства экономики, техники и управления предприятием характеризует управление его конкурентоспособностью. Если техника является костной системой, позвоночником любого общества, экономика – плотью и кровью, то управление – нервной системой и душой. Эффективное решение проблемы возможно только на основе концепции единства экономики, техники и управления [7, с. 54]. Знания – специфический продукт. Научная продукция – результат научного знания в научно-образовательном процессе в системе научно-образовательного потенциала предприятия, который на «входе» определяет совокупность качеств системы возможностей тех ресурсов, которые относятся к основным факторам производства с учетом влияния внешней среды. Экономическая эффективность научно-образовательного потенциала определяется в процессе модернизации на основе показателей продуктивности ресурсосберегающего производства.

Финансовая форма модернизации потенциала предприятия характеризует материальные и нематериальные

активы и финансовые рычаги в формировании интеллектуального и человеческого капитала предприятия, изучение которого проводилось в рамках Национального научного фонда США. Американские ученые создали систему показателей развития научно-технического прогресса и затрат на научно-исследовательские работы. Национальным научным фондом США рекомендовано «Руководство Фраскати», которое определяет стандарты в научных исследованиях. Концепция оценки интеллектуального и человеческого капитала, основанная на международных индикаторах, показала необходимость финансирования научных исследований и признана важным вкладом в науку.

Финансовая форма процесса модернизации в финансовом процессе создает финансовый потенциал предприятия, а именно совокупность качеств системы возможностей финансовых ресурсов в финансовом процессе с учетом влияния внешней среды. Эффективность финансового потенциала определяется на базе показателей эффективности финансовых ресурсов предприятия.

Совокупно оценка экономической эффективности в стратегии потенциала предприятия выполняется на основе корпоративного портфеля и методического обеспечения потенциала предприятия на основе портфельно-ориентированного подхода. Сущность портфельно-ориентированного подхода в том, что стратегия потенциала предприятия формирует корпоративный портфель и методическое обеспечение потенциала в ресурсосберегающем производстве. При выборе типа организационной структуры предприятия формируют структуру потенциала, а при выборе процессов предприятия – методическое обеспечение потенциала.

Стратегия потенциала формируется под воздействием двигательных сил в стратегическом управлении предприятием. В научной литературе двигательные силы представлены таким образом: «Во-первых, знания как интеллектуальный капитал, который стал стратегическим фактором; однако поскольку знания устаревают, важным является не то, что знаешь, а то, как учишься. Во-вторых, изменения, непрерывные, быстрые и сложные изменения усиливают и сокращают период принятого прогнозирования. В-третьих, глобализация в научно-технических разработках, технологиях, производстве, торговле, финансах, коммуникациях, информации, которая вызвала развитие экономики, глобальной конкуренции и существенное усиление взаимосвязей в бизнесе. В-четвертых, информационные технологии» [8, с. 12]. Двигательные силы влияют на главную цель стратегии потенциала предприятия на современном рынке. В корпоративном процессе под влиянием таких двигательных сил формируется корпоративный потенциал как совокупность качеств системы возможностей ресурсов, вовлеченных в процесс корпоративного управления с учетом влияния внешней среды. Эффективность корпоративного потенциала определяется на основе показателей эффективности корпорации и экономической безопасности.

В стратегии потенциала предприятия выполняется прогноз индикаторов на перспективу в результате его прогнозирования. Главная цель прогнозирования потенциала – определение сценариев развития. Потенциал предприятия может также изменять свою структуру и пре-

образовываться в оптимальный потенциал в процессе оптимизации. Эффективность оптимизации показывает отношение индикаторов оптимального потенциала предприятия к фактическому уровню и определяется в виде коэффициента эффективности [9, с. 149].

Вывод. В статье представлены основные результаты проведенных научно-исследовательских работ [6; 9] и сделаны следующие выводы.

Процесс глобализации субъектов хозяйствования прогрессирует в мировом масштабе. Растет трансграничное перемещение товаров, увеличивается экспорт капиталов, обмен информацией и новыми технологиями, возрастает миграция рабочей силы. Новые вызовы влияют на совокупные качества ресурсов, то есть на потенциал предприятия.

Потенциал предприятия – открытая целостная система, которая определяет возможности ресурсов. В отличие от вида потенциала, совокупный потенциал реализует цели для получения совокупного экономического эффекта в условиях рынка корпораций.

Система организации потенциала предприятия – сложный механизм, где взаимосвязаны стимулы, ограничения, новая технология, инновации, свободное творчество. В систему организации потенциала предприятия входит потенциал ресурсосбережения, организационный потенциал, инновационный потенциал управленческий потенциал, производственный потенциал, внешняя среда и обратная связь в системе. Портфельно-ориентированный подход в стратегии потенциала предприятия обеспечивает её связь с корпоративным портфелем и методическим обеспечением потенциала. Структура потенциала не может быть универсальной, а в его формировании берут участие процессы предприятия: ресурсосбережения, организационный, инновационный, управленческий, производственный, модернизации. Процессы оценивают на базе методического обеспечения потенциала предприятия, основанного на знаниях, информации и инновациях в ресурсосберегающем производстве.

Экономическая эффективность в стратегии потенциала предприятия как соотношение эффекта и затрат измеряется в показателях производительности и прибыльности производства, эффективности НИР, эффективности финансовых ресурсов и т. д.

Прогноз индикаторов потенциала предприятия на перспективу дает его прогнозирование, главная цель которого – определение сценариев развития.

Структура потенциала предприятия изменяется в процессе оптимизации. Экономическая эффективность оптимизации потенциала характеризуется как отношение оптимального потенциала к его настоящему уровню и определяется коэффициентом эффективности оптимизации потенциала предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мельник Л. Г. Социально-экономический потенциал устойчивого развития / Л. Г. Мельник, Л. Хенс. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2007. – 1120 с.
2. Стратегічні виклики XXI століття суспільству та економіці України : В 3 т. Т. 1 / За ред. В. М. Гейця, В. П. Семіноженка, Б. Є. Кваснюка. – К. : Фенікс, 2007. – 544 с.
3. Богданов А. А. Тектология (Всеобщая организационная наука) : В 2 кн. Кн. 1 / Редкол. Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др. ; Отделение экономики АН СССР, Институт экономики АН СССР. – М. : Экономика, 1989. – 304 с.
4. Краснокутська Н. С. Дефініція поняття «потенціал підприємства» в контексті розвитку мікроекономічної теорії / Н. С. Краснокутська // Вісник КНТЕУ. – 2008. – № 5. – С. 54–64.
5. Федуллова Л. І. Економіка знань / Л. І. Федуллова ; НАН України. – К., 2009. – 600 с.
6. Оцінка конкурентоспроможності підприємства переробної галузі і розробка рекомендацій щодо її підвищення : Звіт про науково-дослідну роботу (№ 0113U008156) / А. Л. Сабадірьова, Д. Е. Салавеліс, Т. В. Павлова. – Одеса : ОНЕУ, 2013. – 170 с.
7. Фатхутдинов Р. А. Организация производства / Р. А. Фатхутдинов. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 544 с.
8. Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів : монографія / А. П. Наливайко, Т. І. Решетняк, Н. М. Євдокимова та ін. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Наливайка А. П. – К. : КНЕУ, 2013. – 454 с.
9. Розробка стратегії ефективного використання потенціалу підприємства переробної галузі : Звіт про науково-дослідну роботу (№ 0113U008155) / А. Л. Сабадірьова, Д. Е. Салавеліс, Т. С. Корольова. – Одеса : ОНЕУ, 2013. – 173 с.

REFERENCES

- Bogdanov, A. A. *Tektologiya (Vseobshchaya organizatsionnaya nauka)* [Tectology (Universal organizational science)]. Moscow: Ekonomika, 1989.
- Fedulova, L. I. *Ekonomika znan* [Knowledge Economy]. Kyiv, 2009.
- Fatkhutdinov, R. A. *Organizatsiia proizvodstva* [Organization of production]. Moscow: INFRA-M, 2010.
- Krasnokutska, N. S. "Definitsiia poniattia «potentsial pidpriemstva» v konteksti rozvytku mikroekonomichnoi teorii" [The definition of the term «potential of the company» in the context of microeconomic theory]. *Visnyk KNTEU*, no. 5/2008 (2008): 54-64.
- Melnik, L. G., and Khens, L. *Sotsialno-ekonomicheskyy potentsial ustoychivogo razvitiia* [The socio-economic potential of sustainable development]. Sumy: Universitetskaia kniga, 2007.
- Nalyvaiko, A. P. et al. *Stratehiia pidpriemstva: adaptatsiia orhanizatsii do vplyvu svitovykh suspilno-ekonomichnykh protsesiv* [Business Strategy: adapting organizations to leverage global socio-economic processes]. Kyiv: KNEU, 2013.
- Stratehichni vyklyky XXI stolittia suspilstvu ta ekonomitsi Ukrainy* [Strategic Challenges of the XXI century society and economy in Ukraine]. Kyiv: Feniks, 2007.
- Sabadyriova, A. L., Salavelis, D. E., and Pavlova, T. V. *Otsinka konkurentospromozhnosti pidpriemstva pererobnoi haluzi i rozrobka rekomendatsii shchodo yii pidvyshchennia : Zvit pro naukovodoslidnu robotu (№ 0113U008156)* [Evaluation of the competitiveness of enterprises and the processing industry to develop recommendations for its improvement: Report on research work (№ 0113U008156)]. Odesa: ONEU, 2013.
- Sabadyriova, A. L., Salavelis, D. E., and Korolyova, T. S. *Rozrobka stratehii efektyvnoho vykorystannia potentsialu pidpriemstva pererobnoi haluzi : Zvit pro naukovodoslidnu robotu (№ 0113U008155)* [Development strategy of efficient use of the capacity, processing industries: report on research work (№ 0113U008155)]. Odesa: ONEU, 2013.