

## ЗАСТОСУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА

© 2017 СУПРУНОВА І. В., КИРИЛЮК Б. Л.

УДК 657

Супрунова І. В., Кирилюк Б. Л.

### Застосування комп'ютерних технологій в економічному аналізі запасів підприємства

Розглянуто управління запасами з метою формування єдиної інформаційно-комунікативної моделі (єдиного інформаційного простору) щодо їх наявності та руху. Визначено, що автоматизація таких процесів дозволяє фіксувати бухгалтерську інформацію за єдиними принципами та вимогами, передбачає можливість синхронізації з іншими системами, здійснення налаштувань, забезпечення взаємозв'язку бухгалтерського обліку та економічного аналізу як єдиної інформаційної бази. Проаналізовано програмне забезпечення бухгалтерського обліку для різних підприємств за критеріями: повнота, деталізація, звітність, налаштування, що визначило програму "1С: Бухгалтерія" як комплексний інструмент ведення бухгалтерського, податкового, управлінського обліку для підприємств різних напрямів діяльності та форм власності. Порівняно з іншими ця програма максимально задовольняє управлінський запит і надає можливість здійснення налаштувань. Запропоновано автоматизацію за напрямками: аналіз точки замовлення, планування закупівель, ABC-аналіз продажу, що у вигляді встановлення додаткового модуля в конфігурацію "1С: Бухгалтерія" дозволить формувати інформацію та контролювати відповідні процеси.

**Ключові слова:** запаси, економічний аналіз, бухгалтерський облік, інформаційно-комунікативна система, інформаційне забезпечення.

**Рис.:** 3. **Табл.:** 1. **Бібл.:** 9.

**Супрунова Ірина Валеріївна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедр обліку і аудиту, Житомирський державний технологічний університет (вул. Черняхівського, 103, Житомир, 10005, Україна)

**E-mail:** Irinka13s@rambler.ru

**Кирилюк Богдан Леонідович** – здобувач кафедр обліку і аудиту, Житомирський державний технологічний університет (вул. Черняхівського, 103, Житомир, 10005, Україна)

**E-mail:** kyryluk@edsson.com

УДК 657

UDC 657

### Супрунова І. В., Кирилюк Б. Л. Применение компьютерных технологий в экономическом анализе запасов предприятия

Рассмотрено управление запасами с целью формирования единой информационно-коммуникативной модели (единого информационного пространства) относительно их наличия и движения. Определено, что автоматизация таких процессов позволяет фиксировать бухгалтерскую информацию по единым принципам и требованиям, предусматривает возможность синхронизации с другими системами, осуществление настроек, обеспечение взаимосвязи бухгалтерского учета и экономического анализа как единой информационной базы. Проанализировано программное обеспечение бухгалтерского учета для различных предприятий по критериям: полнота, детализация, отчетность, настройки, таким образом определяющее программу "1С: Бухгалтерия" как комплексный инструмент ведения бухгалтерского, налогового, управленческого учета для предприятий различных направлений деятельности и форм собственности. По сравнению с другими данная программа максимально удовлетворяет управленческим запросам и предоставляет возможность осуществления настроек. Предложена автоматизация по направлениям: анализ точки заказа, планирование закупок, ABC-анализ продаж, которая в виде установления дополнительного модуля в конфигурацию "1С: Бухгалтерия" позволит формировать информацию и контролировать соответствующие процессы.

**Ключевые слова:** запасы, экономический анализ, бухгалтерский учет, информационно-коммуникативная система, информационное обеспечение.

**Рис.:** 3. **Табл.:** 1. **Библ.:** 9.

**Супрунова Ирина Валериевна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учета и аудита, Житомирский государственный технологический университет (ул. Черняховского, 103, Житомир, 10005, Украина)

**E-mail:** Irinka13s@rambler.ru

### Suprunova I. V., Kyryluk B. L. Application of Computer Technologies in the Economic Analysis of Enterprise Inventories

Management of inventories is considered with the purpose of forming a single information and communication model (single information space) regarding their availability and movement. It is determined that automation of such processes allows to record accounting information using unified principles and requirements; provides the possibility of synchronization with other systems, making adjustments, ensuring the relationship between accounting and economic analysis as a single information base. The accounting software for various enterprises is analyzed by the following criteria: completeness, details, reporting, adjustments, thus defining the "1С: Accounting" program as a complex instrument of financial, tax, management accounting for enterprises of different forms of ownership and engaged in various types of activities. Compared to others, this program maximally satisfies management requirements and provides the ability to make adjustments. There proposed introducing automation in the areas of: analysis of the point of order, procurement planning, ABC-analysis of sales, which in the form of an additional module in the configuration of "1С: Accounting" will allow to generate information and monitor the relevant processes.

**Keywords:** inventories, economic analysis, accounting, information and communication system, information support.

**Fig.:** 3. **Tbl.:** 1. **Bibl.:** 9.

**Suprunova Iryna V.** – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Auditing, Zhytomyr State Technological University (103 Cherniakhovskoho Str., Zhytomyr, 10005, Ukraine)

**E-mail:** Irinka13s@rambler.ru

**Kyryluk Bogdan L.** – Applicant of the Department of Accounting and Auditing, Zhytomyr State Technological University (103 Cherniakhovskoho Str., Zhytomyr, 10005, Ukraine)

**E-mail:** kyryluk@edsson.com

Кирилюк Богдан Леонидович – соискатель кафедры учета и аудита, Житомирский государственный технологический университет (ул. Черняховского, 103, Житомир, 10005, Украина)

E-mail: kyryluk@edsson.com

**Вступ.** На великих підприємствах у сучасних умовах діяльності важко увести управління без використання відповідного програмного забезпечення, що фіксують всю інформацію, в тому числі щодо запасів, а враховуючи їх значне різноманіття і, як правило, швидкість використання у господарській діяльності, таке забезпечення є технічною основою для прийняття управлінських рішень. Зокрема, зазначеним системам характерне не тільки ведення всіх ділянок бухгалтерського обліку, але й актуальні на сьогодні напрями оперативного аналізу, багаторівневий аналітичний облік, мультивалютний облік та інше, що передбачає можливість здійснення відповідних налаштувань.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Застосування комп'ютерних технологій в економічному аналізі щодо запасів підприємства становить науковий інтерес як науковців, так і практиків. Це питання розглядається в контексті побудови єдиного інформаційного простору на підприємстві з метою представлення оперативної інформації на запит управління. Так, патерни інформаційних потреб управлінців у системі інформаційного менеджменту досліджувала І. Давидова [2], особливості впровадження комп'ютеризованих інформаційних систем бухгалтерського обліку наведено у працях О. Колумбет [4]. Запаси становлять значну частину активів більшості підприємств, тому необхідність їх управління, а також економічного аналізу вивчали К. Багрій [1], О. Іващенко, О. Кожевникова [3], А. Корбахіна [5], О. Крещенко [6], О. Кудіна [7], О. Левченко [8], В. Лопатіна [9].

**Мета дослідження** полягає у визначенні особливостей застосування комп'ютерних технологій в економічному аналізі запасів підприємства.

**Викладення основного матеріалу.** Першочергово автоматизація процесів спрямована на задоволення інформаційних потреб управління і повинна вдосконалюватись відповідно до змін. Впровадження бухгалтерського програмного забезпечення є рушійною силою розвитку в цьому напрямі, оскільки дозволяє формувати звітність як стандартних форм, так і дозвільних, що передбачає інформування на запит управління за встановлений термін.

Так, досліджуючи патерни інформаційних потреб управлінців у системі інформаційного менеджменту, І. Давидова зазначає, що за однакових умов діяльності потреби різних суб'єктів можуть різнитись точністю і повнотою інформації, яка необхідна для успішного виконання завдань. Причому практично кожна інформаційна потреба міститиме як правильні, так і хибні уявлення про необхідну інформацію, оскільки вони залежать від тих знань, якими володіє суб'єкт, від його інформаційного потенціалу [2, с. 40].

Запаси становлять значну частину активів більшості підприємств, управління якими передбачає формування та ефективність використання у господарській діяльності. Враховуючи значну кількість запасів, швидкість їх використання, необхідність прийняття оперативних рішень

підтверджують факт, що автоматизація саме таких процесів є актуальною для підприємств.

Досліджуючи економічну сутність виробничих запасів, В. Лопатіна зазначає, що для забезпечення ефективного розвитку підприємств і зростання їх виробничого потенціалу за сучасних умов господарювання виникає необхідність створення якісно нової системи управління виробничими запасами, адже основою виробництва в будь-якій галузі економіки є постійна наявність у необхідних розмірах запасів товарно-матеріальних цінностей, які повністю споживаються у процесі виробництва і переносять вартість на собівартість виготовленої продукції (виконаних робіт, наданих послуг), впливаючи таким чином на результат діяльності підприємства [9, с. 70].

Як зазначає О. П. Левченко, необхідною передумовою раціональної організації обліку запасів є: раціональна організація складського господарства; розробка номенклатури запасів; наявність інструкції з обліку виробничих запасів; правильне групування (класифікація) запасів; розробка норм витрачання запасів [8, с. 267].

Досліджуючи процесний підхід до організації обліку виробничих запасів підприємства, О. М. Кудіна наголошує на тому, що традиційні системи обліку та контролю не забезпечують логістичну систему достатнім обсягом інформації, що обумовлює потребу в розробці теоретико-методичних засад обліково-контрольного забезпечення процесу управління виробничими запасами, ефективність якого визначає фінансовий результат суб'єкта господарювання в цілому та його структурних компонентів [7, с. 220].

Відомо, що залежно від діяльності використання програми "1С: Бухгалтерія" характерне для великих підприємств, що мають у структурі значну кількість товарів і широкий асортиментний ряд, в той час як для невеликих підприємств використовується Microsoft Excel, що, з огляду на запит користувачів, є більш доцільним.

Характеристику програмного забезпечення бухгалтерського обліку для різних підприємств, що на сьогодні набуло найбільш поширеного використання в частині облікового відображення запасів, наведено в табл. 1.

Варто зазначити, можливість здійснення мультивалютного обліку та його автоматизація значно розширюють діяльність підприємства, однак система аналізу повинна включати показники, пов'язані з таким ризиком: оцінка валютних і фінансових умов; ризики, пов'язані з коливанням курсів валют і відповідної упущеної вигоди; інфляція; процентний ризик; митне оформлення товарів, врахування яких дозволить мінімізувати ризики.

Таким чином, спостерігаємо, що основними перевагами, що зумовлюють необхідність автоматизації бухгалтерського обліку, визначено такі:

- фіксування бухгалтерської інформації за єдиними принципами та вимогами, а також можливість синхронізації з іншими системами, що дозволяє

Таблиця 1

## Характеристика програм щодо обліку запасів

№ з/п	Критерій порівняння	Комп'ютерні програми				Інфо-Бухгалтер
		"1С: Бухгалтерія"	"Парус-Бухгалтерія"	"Галактика"	БЕСТ	
1	Призначення	Ведення: бухгалтерського, податкового, управлінського обліку	Повнофункціональна система, що дозволяє автоматизувати облікові й управлінські задачі	Комплексна система автоматизації управління підприємством	Ведення бухгалтерського обліку, планування та аналіз	Повнофункціональна система, що дозволяє автоматизувати облікові й управлінські задачі
2	Споживачі	Підприємства різних напрямів діяльності та форм власності	Для підприємств малого та середнього бізнесу	Компанії, холдинги, підприємства різних галузей і масштабів діяльності	Для підприємств малого та середнього бізнесу	Підприємства різних напрямів діяльності та форм власності
Порівняльна характеристика програм						
3	Повнота: включення об'єктів, повнота подання інформації та її візуалізація	+	+	+	+	+
4	Деталізація: синтетичний облік, багаторівневий та аналітичний облік, мультивалютний облік	+	+	+	+	+
5	Звітність: шаблони операцій, типова звітність, побудова звітів за довільними формами, визначеними періодами часу	+	Частково	+	-	+
6	Налаштування: можливість зміни концепції побудови звітів	+	-	+	-	Частково

Джерело: сформовано авторами на основі [4, с. 110]

сформувати єдину інформаційно-комунікативну систему підприємства;

- можливість здійснення налаштувань відповідно до запиту користувачів і надання інформації у необхідному для них вигляді, що впливає на оперативність прийняття управлінських рішень, тайм-менеджмент, мінімізацію інформаційного шуму;
- взаємозв'язок бухгалтерського обліку й економічного аналізу як єдиної інформаційної бази, спрямованої на забезпечення вимог один одного, можливість налаштування інформаційних каналів щодо кожного елементу.

Програма автоматизації в частині аналізу запасів підприємства має відповідати ряду завдань: планування у довгостроковому та короткостроковому терміні на основі визначених показників, надання оперативної інформації відповідно до запиту, можливість вносити зміни, враховуючи фактори впливу, що у сукупності дозволить сформувати єдину концепцію управління. Зокрема, враховуються напрями мінімізації використання матеріальних ресурсів підприємства,

а саме лише на основі сформованих планів, однак із можливістю коригування відповідно до наявних і потенційних змін, факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, облік обмеження залучення ресурсів у зазначеному бізнес-процесі, формування логістичної стратегії та механізму взаємодії відповідних суб'єктів.

Автоматизація передбачає першочергове визначення актуальних запитів і напрямів щодо кожного об'єкта. Як зазначає К. Багрій, параметрами системи управління запасами є:

- точка замовлення – мінімальний (контрольний) рівень запасів продукції, за умови досягнення якого необхідно їх поповнення;
- нормативний рівень запасів – розрахункова величина запасів, яка досягається під час чергової закупівлі;
- обсяг окремої закупівлі;
- частота здійснення закупівель – тривалість інтервалу між двома можливими закупівлями продукції, тобто періодичність поповнення запасів продукції;

- кількість продукції, що поповнюється та за рахунок якої досягається мінімум витрат на зберігання запасу згідно із заданими витратами на поповнення і заданими альтернативними витратами інвестованого капіталу [1, с. 289].

Враховуючи зазначену багатоаспектність і завдання щодо управління запасами, запропоновано автоматизацію за напрямками: аналіз точки замовлення, планування закупівель, ABC-аналіз продажу, що у вигляді встановлення додаткового модуля в конфігурацію "1С: Бухгалтерія" дозволить формувати інформацію та контролювати відповідні процеси.

**1. Аналіз точки замовлення.** Кругообіг капіталу на підприємстві, як правило, передбачає черговість процесів закупівлі, виробництва та продажу, налагодженість яких сприяє господарській діяльності та визначає її ефективність.

Визначення точки замовлення є заходом для встановлення розміру запасів, необхідних для поточної господарської діяльності. Запропоновано автоматизацію відповідного процесу, що надає можливість встановлення точки замовлення (в од.), мінімального запасу, залишку, рекомендованої кількості для закупівлі та терміни доставки (рис. 1).

Стан	Значення точки замовлення	Мінімальний страховий запас	Залишок	Рекомендований об'єм закупівлі	Термін доставки (у днях)
Номенклатура	Од. зберігання	Од. зберігання	Од. зберігання	Од. зберігання	
Требуеться заказывать	3 000,000	850,000	2,000	2 998,000	3
Журавл 0,7/6	1 000,000	300,000		1 000,000	2
Журавл особлива 0,7/6	1 000,000	300,000	2,000	998,000	2
Зелена Марка Житня 0,5/12	1 000,000	250,000		1 000,000	3
Рекомендуется заказывать	1 000,000	500,000	598,000	402,000	5
Ганча Вермут Экстра Драй 1,0/6	1 000,000	500,000	598,000	402,000	5
Не требуется заказывать	5 500,000	1 100,000	75 494,000		5
Віскі "Лейбл 5" 0,5/12	1 500,000	250,000	3 601,000		2
Ганча Вермут Б'янка 0,5/12	2 000,000	400,000	33 994,000		5
Горілка «Житньо́вка чиста» 0,5/15	1 000,000	300,000	29 735,000		2
Журавл особлива 0,5/12	1 000,000	150,000	8 164,000		2

Рис. 1. Аналіз точки замовлення

**2. Планування закупівель.** Виходячи з аналізу точки замовлення, можна сформувати план закупівель. Як зазначають О. Іващенко, О. Кожевнікова, розмір запасів повинен бути раціональним із метою скорочення витрат складського та транспортного господарств і сприяти збільшенню оборотності обігових коштів підприємства, але в той же час повинен забезпечувати безперервність виробничого процесу, інакше

можуть виникнути великі втрати від дефіциту матеріальних ресурсів. Із метою вирішення цієї проблеми на будь-якому підприємстві необхідна оптимальна система управління запасами. Для цього насамперед необхідно визначити оптимальний розмір замовлення [3, с. 133].

Приклад автоматизації планування закупівель наведено на рис. 2.

Номенклатура	Склад Бровари	Продано	Днів продажу	Середній продаж за день	Необхідний об'єм закупівель	Планований об'єм продажу
Віскі "Лейбл 5" 0,5/12	120	21		5,71	5,71	5,71
Віскі "Лейбл 5" 0,7/12	80	21		2,86	2,86	2,86
Віскі "Лейбл 5" 1,0/12	12	21		0,57	0,57	0,57
Ганча Вермут Білий 0,5/12	156	21		7,43	7,43	7,43
Ганча Вермут Білий 1,0/6	42	21		2	2	2
Ганча Вермут Россо 1,0/6	6	21		0,29	0,29	0,29
Ганча Вермут Россо 0,5/12	12	21		0,57	0,57	0,57
Ганча Віско Краксе АСТ1 ДОСТ 0,75/6	396	21		18,86	18,86	18,86
Ганча Віско Краксе Брені 0,75/6	84	21		4	4	4
Ганча Віско Краксе Простімо 0,75/6	660	21		31,43	31,43	31,43
Горілка «Житньо́вка чиста» 0,5/15	690	21		32,86	32,86	32,86
Журавл 0,3/5/28	300	21		14,29	14,29	14,29
Журавл 0,5/12	409	11		37,18	37,18	37,18
Журавл 0,7/6	210	21		10	10	10
Журавл особлива 0,5/12	188	21		8,95	8,95	8,95
Журавл срібні 0,5/12	108	21		5,14	5,14	5,14
Журавл срібні 0,7/6	18	21		0,86	0,86	0,86
Зелена Марка Житня 0,5/12	23	1		23	23	23

Рис. 2. Планування закупівель



Таким чином, визначається детальний перелік необхідних закупівель, порівняння необхідного та планового об'єму продажу.

**3. ABC-аналіз продажу.** ABC-аналіз передбачає розподіл товарів (номенклатурний ряд) на групи А, В та С відповідно від пріоритетності до визначеного критерію. Цей метод набув поширення у підприємств провідних країн, що пов'язано з розвитком логістичних систем. Метод характеризується простотою використання, оскільки параметром виступає дохід (виручка) від реалізації, а за допомогою сортування даних відбувається групування доходу за видами продукції, розраховується їх питома вага, що і є основою класифікації товарів підприємства.

Особливості застосування ABC-аналізу у процесі формування товарного асортименту сільськогосподарської продукції розглядала А. Корабахіна. Автор зазначає, що проведення класичного ABC-аналізу, для сільськогосподарських підприємств України зокрема, насамперед є не додатковими витратами на управління товарною продукцією, а перспективною можливістю покращення їх збутової діяльності. Якщо проводити дослідження регулярно, то можна розробити власну стратегію для переведення малорентабельних видів продукції з класу С до класу В. Це можливо за рахунок покращення якості продукції, в тому числі засобами раціональних сівозмін, перегляду цінової політики тощо [5, с. 82].

Розглядаючи методологічні та методичні засади ABC-підходу як універсального механізму аналізу товарних запасів, О. Крещенко зазначає: багато хто з аналітиків сприймають, а багато авторів подають у своїх роботах ABC-аналіз як досить простий (якщо не примітивний) наочний метод дослідження великої сукупності економічних даних за допомогою класичного зображення кривої Лоренца або таблиці, що якість розділяють наявну сукупність показників за певними критеріями на три класи. Багато хто думає, що саме з цього і складається процедура ABC-аналізу, що теоретичні положення цього методу однозначні, прості й очевидні, і що метод не може розглядатися як серйозний аналітичний інструмент. На думку автора, необхідно використовувати та досліджувати цей інструмент, оскільки таке уявлення цього методу тісно корелює зі ступенем поінформованості щодо нього: чим менше обсяг і глибина опанованої інформації, тим простіше уявлення [6, с. 254].

Для великих підприємств характерна автоматизація зазначених процесів, що актуалізує необхідність формування ABC-аналізу також у автоматизованому режимі. Так, у запропонованій автоматизованій системі для здійснення ABC-аналізу визначається ключовий запит, параметрами встановлено кількість проданих товарів, сума виручки та сума валового прибутку (рис. 3).

**Висновок.** Управління запасами та формування єдиної інформаційно-комунікативної моделі (єдиного інформа-

Групування	Кількість проданих товарів	Сума виручки без ПДВ у валюті упр.обліку (грн)	Сума валового прибутку у валюті упр.обліку (грн)
<b>А - клас</b>	344 040,00	11 379 719,47	3 526 910,07
ЗУБРОВКА настоянка (37,5%) 0,5/15	105 555,00	3 600 295,97	1 253 056,53
ЗУБРОВКА БЯПА 0,5/15	79 260,00	2 380 189,93	585 939,32
Зубровка настоянка З лота 0,5/15	71 865,00	2 379 039,88	603 077,24
ЗУБРОВКА настоянка (37,5%) 0,7/12	22 164,00	1 107 426,62	423 076,99
ЗУБРОВКА БЯПА 0,7/12	16 452,00	708 183,55	178 856,39
ЗУБРОВКА настоянка 0,2/24	15 648,00	255 379,76	155 042,60
Зубровка настоянка З лота 0,7/12	13 728,00	660 663,44	212 780,22
Зубровка настоянка З лота 0,2/24	10 152,00	159 340,45	41 013,32
ЗУБРОВКА БЯПА 0,2/24	9 216,00	129 199,87	74 067,46
<b>В - клас</b>	64 591,00	2 246 194,13	734 499,01
Зелена Марка Кедрова 0,25/20	8 640,00	135 291,84	71 293,33
ЗУБРОВКА настоянка 0,35/24	7 248,00	201 340,22	65 010,18
Талка Люкс 0,5/12	6 132,00	201 267,36	82 557,30
ЗУБРОВКА БЯПА 0,35/24	5 136,00	131 348,93	26 042,01
Сопліца настоянка ліщина 0,5/15	5 025,00	194 886,72	94 899,21
ЗУБРОВКА БЯПА 1,0/12	4 728,00	284 759,91	83 696,95
Зелена Марка Кедрова 0,5/12 PL	4 680,00	143 557,21	29 559,02
Сопліца настоянка вишня 0,5/15	3 480,00	154 411,32	49 677,94
ЗУБРОВКА настоянка (37,5%) 1,0/12	3 396,00	233 318,40	94 994,30
Горілка «Житньо́вка чиста» 0,5/15	2 775,00	78 000,00	20 916,48
Зелена Марка Кедрова 0,5/12	2 724,00	80 793,31	44 370,06
Сопліца Горілка Шляхетна 0,5/15	2 355,00	76 503,72	35 343,96

Рис. 3. ABC-аналіз продажу

ційного простору) щодо їх наявності та руху залишається актуальним завданням для керівництва. Автоматизація таких процесів дозволяє фіксувати бухгалтерську інформацію за єдиними принципами та вимогами, а також передбачає можливість синхронізації з іншими системами; здійснення налаштувань відповідно до запиту користувачів і надання інформації у необхідному для них вигляді;

взаємозв'язок бухгалтерського обліку й економічного аналізу як єдиної інформаційної бази, що сприятиме комплексному управлінню та плануванню.

Проаналізовано програмне забезпечення бухгалтерського обліку для різних підприємств, яке на сьогодні набуло найбільш поширеного використання, за критеріями: повнота – включення об'єктів, повнота подання інфор-

мації та її візуалізація; деталізація – синтетичний облік, багаторівневий та аналітичний облік, мультивалютний облік; звітність – шаблони операцій, типова звітність, побудова звітів за довільними формами, визначеними періодами часу; налаштування – можливість зміни концепції побудови звітів. Це дало змогу визначити програму “1С: Бухгалтерія” як комплексний інструмент ведення бухгалтерського, податкового, управлінського обліку для підприємств різних напрямів діяльності та форм власності. Ця програма, порівняно з іншими, максимально задовольняє управлінський запит і надає можливість здійснення налаштувань.

Враховуючи зазначену багатоаспектність і завдання щодо управління запасами, запропоновано автоматизацію за напрямками: аналіз точки замовлення, планування закупівель, ABC-аналіз продажу, що у вигляді встановлення додаткового модуля в конфігурацію “1С: Бухгалтерія” дозволить формувати інформацію та контролювати відповідні процеси.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Багрій К. Л. Удосконалення класифікації матеріальних запасів у системі управління підприємством. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. Серія: Економічні науки. 2009. Вип. 3. С. 288–293.
2. Давидова І. Патерни інформаційних потреб управлінців у системі інформаційного менеджменту. *Вісник Книжкової палати*. 2015. № 2. С. 39–42.
3. Іващенко О. В., Кожевнікова О. С. Управління запасами на підприємствах. *Економічний вісник Донбасу*. 2008. № 3. С. 132–135.
4. Колумбет О. П. Впровадження комп'ютеризованих інформаційних систем бухгалтерського обліку: особливості та послідовність здійснення. *Бухгалтерський облік, аналіз та аудит: проблеми теорії, методології, організації*. 2014. № 2. С. 107–115.
5. Корабахіна А. Ю. Особливості застосування ABC-аналізу у процесі формування товарного асортименту сільськогосподарської продукції. *Вісник аграрної науки Причорномор'я*. 2014. Вип. 3 (2). С. 75–82.
6. Крещенко О. В. Методологічні та методичні засади ABC-підходу як універсального механізму аналізу товарних запасів. *Бізнес Інформ*. 2012. № 12. С. 253–258.
7. Кудіна О. М. Процесний підхід до організації обліку виробничих запасів підприємства. *Інноваційна економіка*. 2015. № 1. С. 220–226.
8. Левченко О. П. Шляхи удосконалення організації обліку виробничих запасів. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2014. № 4. С. 266–270.
9. Лопатіна В. В. Економічна сутність виробничих запасів. *Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу “Києво-Могилянська академія”]*. Серія: Економіка. 2012. Т. 189. Вип. 177. С. 67–71.

## REFERENCES

- Bahrii, K. L. “Udoskonalennia klasyfikatsii materialnykh zapasiv u systemi upravlinnia pidpriemstvom” [To improve classification of inventories in the enterprise management system]. *Visnyk Chernivetskoho torhovelno-ekonomichnoho instytutu. Serii: Ekonomichni nauky*, no. 3 (2009): 288-293.
- Davydova, I. “Paterny informatsiinykh potreb upravlintsiv u systemi informatsiinoho menedzhmentu” [Patterns of information needs of managers in the system of information management]. *Visnyk Knyzhkovoї palaty*, no. 2 (2015): 39-42.
- Ivashchenko, O. V., and Kozhevnikova, O. S. “Upravlinnia zapasamy na pidpriemstvakh” [Inventory management in enterprises]. *Ekonomichnyi visnyk Donbasu*, no. 3 (2008): 132-135.
- Kolumbet, O. P. “Vprovadzhennia kompiuteryzovanykh informatsiinykh system bukhgalterskoho obliku: osoblyvosti ta poslidovnist zdiisnennia” [The introduction of computerized information systems of accounting: the features and sequence of implementation]. *Bukhgalterskyi oblik, analiz ta audyt: problemy teorii, metodolohii, orhanizatsii*, no. 2 (2014): 107-115.
- Korabakhina, A. Yu. “Osoblyvosti zastosuvannia ABC-analizu u protsesi formuvannia tovarnoho asortymentu silskohospodarskoi produktsii” [Peculiarities of application of ABC-analysis in the process of formation of the product range of agricultural products]. *Visnyk ahrarnoi nauky Prychornomor'ia*, no. 3 (2) (2014): 75-82.
- Kreshchenko, O. V. “Metodolohichni ta metodychni zasady ABC-pidkhotu yak universalnoho mekhanizmu analizu tovarnykh zapasiv” [Methodological and methodical foundations of the ABC-approach as a universal mechanism for the analysis of inventory]. *Biznes Inform*, no. 12 (2012): 253-258.
- Kudina, O. M. “Protsesnyi pidkhid do orhanizatsii obliku vyrobnychykh zapasiv pidpriemstva” [Process approach to the organization of accounting of inventory of the enterprise]. *Innovatsiina ekonomika*, no. 1 (2015): 220-226.
- Levchenko, O. P. “Shliakhy udoskonalennia orhanizatsii obliku vyrobnychykh zapasiv” [Ways of improving the organization of accounting of inventory]. *Zbirnyk naukovykh prats Tavriiskoho derzhavnoho ahrotekhnolohichnoho universytetu (ekonomichni nauky)*, no. 4 (2014): 266-270.
- Lopatina, V. V. “Ekonomichna sutnist vyrobnychykh zapasiv” [The economic essence of inventories]. *Naukovi pratsi [Chornomorskoho derzhavnoho universytetu imeni Petra Mohyly kompleksu “Kyievo-Mohylianska akademiia”]*. Serii: Ekonomika vol. 189, no. 177 (2012): 67-71.