

ЭЛЕКТРОННЫЕ АУКЦИОНЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОСЧЕТЫ

© 2018 ЩЕПКИНА Н. Н.

УДК 338.28:(004.08+621.377.6)
JEL Classification: D80; O16; O32

Щепкина Н. Н.

Электронные аукционы в условиях цифровой трансформации: достижения и просчеты

Целью статьи является исследование основных принципов работы электронных аукционов. Исследованы и обобщены характерные особенности работы электронных аукционов. Раскрыто содержание категории «электронный аукцион». Установлены ключевые интересы общества, определяющие уровень общественного доверия к работе электронных аукционов в разрезе принципов информационно-цифровой деятельности. Аргументировано, что проблемами, которые требуют неотложного решения с целью полной реализации на практике стандартов открытости и прозрачности электронными аукционами, являются: четкость разграничения компетенций отдельных органов власти; избежание случаев «ломки» действующего законодательства. Раскрыто содержание реализуемых проектов по прозрачности и открытости электронных аукционов, а именно: «E-data» и «ProZorro». Предложено понимать институциональную среду электронных аукционов как формирование качественных институтов-правил и норм функционирования такого рода аукционов. Представлены и раскрыты выгоды от работы электронных аукционов для организаторов аукционов и аукционеров, среди которых: возможность участия в торгах из любой точки мира, не выходя из своего офиса; честная конкуренция, исключая неценовые методы ведения борьбы; прозрачность и открытость процесса продаж. Дальнейшие исследования в этой области состоят в оценке целесообразности разработки инструментов и механизмов работы виртуальных аукционов с целью формирования цифровой реальности, а также разработке «дорожной карты» по устранению недостатков, присущих электронным аукционам, и по ускорению развития, глобализации, повышению мобильности и цифровой ориентации экономики.

Ключевые слова: электронные аукционы, электронная торговля, тендер, публичные закупки, аукционер, информационно-цифровое развитие.

Рис.: 1. **Табл.:** 2. **Библ.:** 19.

Щепкина Наталья Николаевна – кандидат экономических наук, доцент, консультант-аналитик (Москва, Россия)

E-mail: natasha.chepkina@mail.ru

УДК 338.28:(004.08+621.377.6)
JEL Classification: D80; O16; O32UDC 338.28:(004.08+621.377.6)
JEL Classification: D80; O16; O32

Щепкіна Н. М. Електронні аукціони в умовах цифрової трансформації: досягнення та прорахунки

Метою статті є дослідження основних принципів роботи електронних аукціонів. Досліджено й узагальнено характерні особливості роботи електронних аукціонів. Розкрито зміст категорії «електронний аукціон». З'ясовано ключові інтереси суспільства, що визначають рівень суспільної довіри до роботи електронних аукціонів у розрізі принципів інформаційно-цифрової діяльності. Аргументовано, що проблемами, які потребують нагального вирішення з метою повної реалізації на практиці стандартів відкритості та прозорості електронними аукціонами, є: чіткість розмежування компетенцій окремих органів влади; уникнення випадків «ламання» чинного законодавства. Розкрито зміст реалізованих проектів щодо прозорості та відкритості електронних аукціонів, а саме: «E-data» та «ProZorro». Запропоновано інституційне середовище електронних аукціонів розуміти як формування якісних інститутів-правил і норм функціонування такого роду аукціонів. Наведено та розкрито вигоди від роботи електронних аукціонів для організаторів аукціонів та аукціонерів, серед яких: можливість участі в торгах з будь-якої точки світу, не виходячи зі свого офісу; чесна конкуренція, що виключає нецінові методи ведення боротьби; прозорість і відкритість процесу продажів. Подальші дослідження у цій галузі полягають у оцінці доцільності розробки інструментів і механізмів роботи віртуальних аукціонів з метою формування цифрової реальності, а також розробці «дорожньої карти» щодо усунення недоліків, властивих електронним аукціонам, і щодо прискорення розвитку, глобалізації, підвищення мобільності та цифрової орієнтації економіки.

Ключові слова: електронні аукціони, електронна торгівля, тендер, публічні закупівлі, аукціонер, інформаційно-цифровий розвиток.

Shchepkina N. N. Electronic Auctions under Conditions of Digital Transformation: Achievements and Miscalculations

The aim of the article is to study the basic principles of electronic auctions. The characteristic features of the work of electronic auctions are studied and summarized. The content of the category «electronic auction» is disclosed. The key interests of society that determine the level of public confidence in the work of electronic auctions in the context of the principles of information and digital activity are established. It is argued that the problems that require urgent solutions to fully implement the standards of openness and transparency in electronic auctions are the clarity in delineation of competences of individual authorities; elimination of cases of breaking the current legislation. The content of the implemented projects on transparency and openness of electronic auctions, namely «E-data» and «ProZorro», is disclosed. It is suggested to understand the institutional environment of electronic auctions as the formation of qualitative institutions – rules and norms for the functioning of such auctions. There presented and disclosed benefits of the work of electronic auctions for auction organizers and auctioneers, including the opportunity to participate in the bidding process from anywhere in the world without leaving your office; fair competition, excluding non-price methods; transparency and openness of the trading process. Further research in this area involves assessing the expediency of developing tools and mechanisms of virtual auctions aimed at forming digital reality, as well as elaborating a roadmap to address the deficiencies inherent in electronic auctions and accelerate development, globalization, mobility, and digital orientation of the economy.

Keywords: electronic auctions, e-commerce, tender process, public procurement, auctioneer, information and digital development.

Fig.: 1. **Tbl.:** 2. **Bibl.:** 19.

Рис.: 1. Табл.: 2. Бібл.: 19.

Щепкіна Наталія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент, консультант-аналітик (Москва, Росія)

E-mail: natasha.chepkina@mail.ru

Shchepkina Natalia N. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Analyst Adviser (Moscow, Russia)

E-mail: natasha.chepkina@mail.ru

Постановка проблемы. Обоснование разграничения функций управления электронными аукционами находится на стыке исследований в сфере политических и экономических процессов и сходит к теориям государственного управления, общественного сектора (теории общественных финансов) и новой институциональной экономической теории. Необходимо повышать эффективность государственной политики в сфере управления бюджетными расходами и доходами с целью оптимизации предложения общественных благ при сохранении принципов роста общественного благосостояния, контроля за финансовыми потоками бюджетной системы и координации всех участников процесса принятия управленческих решений во властных структурах.

Говоря о состоянии и развитии электронного бизнеса, стоит отметить, что он в значительной степени определяет темпы приближения страны к построению информационного общества [1, с. 416], создает основу для ускорения интеграции национальной экономики в мировую. Поэтому проблема развития электронного бизнеса в Украине является своевременной и вне всякого сомнения актуальной.

Анализ последних исследований и публикаций.

Ценными в научном смысле исследованиями проблематики работы электронных аукционов в условиях цифровой трансформации экономики являются научные труды, практические исследования и разработки таких известных ученых, как В. Айзексон, Е. Войцех [2], Е. Уильямс, М. Мацкевич [2], М. Недзельски [2], Е. Петерс, М. Томоляк [2].

Ученые-экономисты тоже активно приобщаются к раскрытию содержания работы электронных аукционов в рамках виртуально-реального пространства. Стоит отметить труды М. Аровиной [3], Г. Балакина [4], В. Гройсмана [5], А. Гриценко [6], С. Гасанова [4], В. Кудряшова [4], С. Кубива [7], Н. Краус [8], А. Крутовой [9], Т. Ефименко [11], А. Тимофеева [1]. Но вместе с тем значительное количество проблем в видении концепции функционирования электронных аукционов в условиях цифрового развития экономики, определения достижений уже присущи онлайн-аукционам, анализ просчетов в работе электронных аукционов и рекомендации по их устранению остаются недостаточно раскрытыми.

Формулирование цели статьи. Целью статьи является исследование основных принципов работы электронных аукционов. В рамках поставленной цели предполагается решение следующих задач: выяснение ключевых интересов общества, определяющих уровень общественного доверия к работе электронных аукционов в разрезе принципов информационно-цифровой деятельности; обоснование и раскрытие выгоды от работы электронных аукционов для организаторов аукционов и аукционеров (среди которых: возможность участия в торгах из любой точки мира, не выходя из своего офиса; честная конкуренция, исключающая неценовые методы ведения борьбы; прозрачность и открытость процесса продаж).

Изложение основного материала исследования.

Ключевые факторы, способствующие развитию электронной торговли, – снижение бизнес-издержек, повышение конкурентоспособности, в том числе в условиях глобального разделения труда. Приоритетными сферами развития электронного бизнеса являются сегменты B2C и C2C (B2C – электронная торговля по схеме «предприятие-частное лицо»; C2C – системы электронной коммерции между частными лицами) [3, с. 35]. На современном этапе развития электронной торговли в сети Интернет существуют три основные формы организации электронной торговли: электронные магазины, торговые интернет-площадки, электронные аукционы. Электронный аукцион – это специализированный web-сайт. Интернет-аукцион отображает процедуру торгов как на обычном аукционе. Провайдер такой системы зарабатывает на процентах от транзакций, а также на продаже программного обеспечения для участия в торгах [1, с. 419].

Электронные аукционы призваны обеспечивать каждому гражданину равные возможности доступа к услугам, информации и знаниям, предоставляемых на основе информационно-коммуникационных технологий. Реализация принципа доступности возможна при наличии консолидационных усилий политиков, органов, государственной власти, бизнеса, общественности. Устранение барьеров – основной фактор расширения доступа к глобальной информационной среде и знаний.

Электронный аукцион – новая форма проведения государственных и коммерческих тендеров, которая вытеснила торги в обычных аукционных залах. Электронные аукционы создаются для удобства участников и главное – для устранения коррупции. Всемирные торговые площадки и аукционы представляют собой новое поколение многопрофильных электронных торговых площадок, объединяющих десятки различных видов товаров и услуг как для экспортно-импортных компаний, так и для оптовых и розничных клиентов в разных регионах мира. Аукцион eBay, основанный в 1995 году и имеющий оборот в несколько миллионов сделок в день, является самым крупным интернет-аукционом в мире. Интернет-аукцион (он же «онлайн-аукцион») – аукцион, проводящийся посредством Интернета на специализированных сайтах (либо сайт-аукцион, либо электронная торговая площадка). В отличие от обычных аукционов, интернет-аукционы проводятся на расстоянии (дистанционно) и в них можно участвовать не находясь в месте проведения, то есть удаленно, делая ставки через интернет-сайт или компьютерную программу аукциона [12].

Проведение электронных аукционов является достаточно распространенным явлением. Так, в частности, в 2007 году корпорация «Fozzy Group», согласно стратегии улучшения услуг для своих клиентов, объявила конкурсный отбор банка-партнера для предоставления ему эксклюзивных прав по предоставлению финансовых услуг на терри-

тории магазинов корпорации. Для отбора лучшего предложения был проведен открытый электронный онлайн-аукцион среди всех заинтересованных банков [1, с. 420].

Глядя сквозь призму концепции реконструктивного развития, ориентируясь не на модернизацию (поскольку она означает лишь обновление, а потому и усиление существующих диспропорций), а на реконструкцию экономики, изменение ее несущих конструкций в соответствии с новой архитектурой в европейском и мировом пространствах [5, с. 48], действительно есть потребность в реализации проектов «ProZorro» (пилотный проект электронной системы публичных закупок), «Е-правительство» и «Е-бюджет», что, в свою очередь, предполагает формирование новой парадигмы экономического мышления и развития. В свое время ученые С. Гасанов, В. Кудряшов и Р. Балакин раскрыли международные стандарты бюджетной прозрачности и транспарентности бюджетных операций, акцентируя внимание на необходимости создания отдельного веб-сайта «Бюджет для общественности» и внедрение удачного механизма работы электронных аукционов или on-line аукционов [4]. Именно в рамках «электронного государ-

ства» интегрируются информационные ресурсы органов государственной власти, а также формируются системы on-line услуг, которые предоставляют электронные аукционы [9, с. 119–120; 13].

Эффективность реформирования системы управления электронными закупками, прежде всего, зависит от уровня квалификации госслужащих, от их отношения к профессиональной деятельности, от морально-этических принципов и личных качеств. Профессионализм специалистов и реформаторов сферы электронных аукционов должен основываться на знаниях, коммуникабельности, уверенности, на личных способностях организаторов аукционов, а именно: умение легко убедить других в правильности постановки вопросов и наладить психологический контакт со всеми участниками института электронных аукционов. Профессионализм и взаимная ответственность являются основными показателями нового уровня сотрудничества чиновников и общества в целом, а также высокой финансовой культуры и финансовой дисциплины. Выгоды от работы электронных аукционов для организаторов аукционов и аукционеров представлены на рис. 1.



Рис. 1. Выгоды от работы электронных аукционов для организаторов аукционов и аукционеров

Источник: разработано автором

Интересы, определяющие уровень общественного доверия к работе электронных аукционов в разрезе принципов информационно-цифровой деятельности, представлены в табл. 1. Так, законодательное обеспечение прозрачности проведения от государственных и коммерческих тендеров находится лишь на начальном этапе своего формирования, оно еще не имеет целостного характера. Правовые нормы, касающиеся прозрачности проведения государственных и коммерческих тендеров, разпылены среди многочисленных законов и подзаконных актов. Данному институту присущий декларативный характер: ему

не хватает конкретных механизмов, которые могут обеспечить реальную действенность [14, с. 38]. И все же есть в Украине и удачные проекты по реализации прозрачности и открытости проведения государственных и коммерческих тендеров. Их краткое содержание и характеристика представлены в табл. 2. Благодаря интеграции «E-data» и «ProZorro» проектом «.007» доступна функция контроля оплаты договора казначейством.

Информация по контракту отображается целостно: тендер – договор – выполнение договора (сделки, дополнительные соглашения, акты выполненных работ).

Таблица 1

Интересы, определяющие уровень общественного доверия к работе электронных аукционов в разрезе принципов информационно-цифровой деятельности

Принципы информационно-цифровой деятельности	Интересы, определяющие уровень общественного доверия к работе электронных аукционов
Компетентность	Представление информации с учетом оптимального баланса открытости работы института электронных аукционов, с одной стороны, и конфиденциальности – с другой. Введение мониторинга состояния реализации, порядка отчетности и оценку реализации Стратегии реформирования системы управления государственными финансами на 2017-2021 годы и Стратегии устойчивого развития «Украина-2020» с частотой сбора данных не реже, чем раз в квартал, в соответствии с определенными индикаторов и их целевых значений
Достоверность	Правдивая информация по управлению деятельностью электронных аукционов обеспечит доверие к субъекту ее предоставления
Общедоступность	Методы доведения информации института электронных аукционов, предусматривающие возможность быстро обеспечить свободный и необременительный доступ для каждого, кому информация нужна. Введение национального реестра электронных информационных ресурсов. Введение функционального межведомственного электронного документооборота
Интерактивность	Возможность взаимодействия и получения обратной связи с общественностью, обязательное рассмотрение инициатив, замечаний, предложений и своевременное информирование о принятых мерах. Внедрение информационно-коммуникационного сопровождения работы электронных аукционов
Справедливость	Результативное соотношение предоставления населению услуг, гарантированных Конституцией, с ресурсным обеспечением со стороны работы электронных аукционов в рамках различных групп их получателей
Полнота	Представление информации в достаточном объеме, чтобы сформировать исчерпывающее осознание пользователей по вопросам проведения государственных и коммерческих тендеров, которые имеют общественное значение
Системность	Популяризованные на регулярной основе комплексных и взаимосвязанных мероприятий о проведении государственных и коммерческих тендеров, представляющих общественный интерес

Источник: сформировано автором на основе [11, с. 16; 13]

Таблица 2

Характеристика реализуемых в Украине проектов по прозрачности и открытости электронных аукционов

Название проекта, портала	Институт, занимающийся вопросами реализации	Содержание, общая характеристика и ход реализации инновационных проектов, нацеленных на прозрачность и открытость
1	2	3
«Е-дата» (портал о состоянии использования публичных средств о платежных сделках на едином казначейском счете). Единый веб-портал использования публичных средств в рамках проекта «Прозрачный бюджет»	Министерство финансов и Центр политических информаций	На портале можно найти информацию о транзакциях между плательщиком и получателем, а именно: дату валютирования, дату оплаты, сумму, назначение платежа. В открытом доступе для пользователей является информация о 5 крупнейших сделках за текущий месяц, а также Топ-100 крупнейших сделок (поиск по транзакциям) за весь период работы портала. Однако, если пользователя информационных услуг портала интересует конкретный субъект использования публичных средств, например, определенное бюджетное учреждение (поиск по распорядителями), необходимо знать и ввести код плательщика и/или получателя, а также указать период (не более 1 месяца). На сегодня «Е-дата» может стать унифицированным инструментом контроля за государственными средствами
ProZorro (электронная площадка «Госзакупки On-line» – достижение максимальной эффективности при продаже и закупке товаров или услуг	Министерство экономического развития и торговли Украины. Разработчик электронной торговой	На сегодня система ProZorro насчитывает 8180 заказчиков и 26000 участников тендеров. Системой пользуются центральные и местные органы власти, государственные и коммунальные предприятия. По данным Transparency International в Украине за время работы ProZorro с более 700 обращений и жалоб в 25 % случаев нарушений не найдено,

1	2	3
благодаря скорости и надежности системы)	площадки – компания E-тендер	в 23 % – было рекомендовано пересмотреть решение, в 41 % – рассмотрение прекращено, в 4 % – решено к рассмотрению жалобы, а в 7 % были обнаружены чрезмерные и нечеткие условия и ограниченные сроки. Следует добавить, что комиссии принятия жалоб и решения споров существуют и при госорганах и госкомпаниях, которые активно закупают товары и услуги через ProZorro. Внутри ProZorro есть автоматические риск-индикаторы, которые информируют о том, что при проведении того или иного тендера возможные злоупотребления

Источник: сформировано автором на основе [15, с. 23–25; 16–18]

Электронная коммерция в виде интернет-аукционов развивается быстрыми темпами. Этому способствует рост числа пользователей глобальной сети, простота организации, возможность использования разнообразных бизнес-моделей [3, с. 39]. Электронные торги на универсальных биржах представлены следующими системами закупок / продаж:

- электронная торговая биржевая система – предназначена для проведения электронных биржевых торгов и электронных биржевых аукционов по товарным группам удаленными пользователями в реальном времени интернет-каналами связи. Может быть использована для электронных госзакупок;
- учебные торги – проводятся по предварительной договоренности. Это полный аналог реальных электронных торгов, которые позволяют участникам рынка получить практические навыки работе в электронной торговой системе (ЭТС) без риска потери финансовых или товарных ресурсов [10].

В день проведения электронного аукциона аукционеры заходят на электронную торговую площадку. Средства криптографической защиты используются в обязательном порядке. С началом аукциона участники вносят свои ценовые предложения. Во время проведения аукциона на площадке участники не могут знать своих соперников. По завершению торгов победитель обязан предоставить обоснование своей цены для предотвращения демпинга. Участники, которые победили, но не смогли предоставить необходимую документацию, теряют депозит, который вносился с начала торгов, и начинается рассмотрение документации участника, занявшего второе место, и т. д.

Участник, предложивший самую низкую цену и который смог предоставить всю необходимую документацию, получает право заключить контракт. Победитель обязан внести 30 % от начальной стоимости контракта для обеспечения исполнения контракта. Обычно в качестве обеспечения исполнения контракта используется банковская гарантия. Если к сроку приемки товар не был поставлен в полном объеме либо услуги были оказаны не надлежащего качества, то средства, которые внес участник в качестве обеспечения, удерживаются заказчиком. Оплата в пользу участника аукциона производится только после того, как подписаны все акты.

Институциональную среду электронных аукционов следует понимать как формирование качественных институтов-правил и норм функционирования такого рода аукционов, а именно:

- утверждение парламентом новых правил работы электронных аукционов (законов, нормативных структур, традиций и системы ценностей) в силу того, что сегодня происходят динамические структурные преобразования по формированию новой виртуальной реальности, определенной мощным глобальным цифровым развитием;
- возникновение институциональных образований с легальным статусом и наличием новой финансовой инфраструктуры формально, которое обеспечивает реализацию регулятивных функций и порядок соблюдения правил работы электронных аукционов;
- децентрализация системы управления институтов государственных финансов и в вертикальном, и в горизонтальном измерениях (разграничение регуляторных и экономических функций);
- формирование такого отношения граждан к финансовым правилам и финансовым структурам, которое отражает их согласие с институциональным порядком [19, с. 9–10];
- ориентация органов государственного управления прежде всего на обеспечение качественных результатов деятельности электронных аукционов, а установление правил и процедур не должны их чрезмерно ограничивать в тактике достижения целей.

Проблемами, которые требуют неотложного решения с целью полной реализации на практике стандартов открытости и прозрачности электронными аукционами, являются:

- четкость разграничения компетенций отдельных органов власти, а также улучшение ясных и последовательно внедряемых в жизнь процедур управления государственными финансами и имуществом;
- устранения многочисленных ограничений декларируемой свободы доступа к информации о государственных финансах, которые являются следствием: а) узкого формулирования сферы обязанностей информирования общественности, которые возложены на органы власти; б) отсутствия определения сферы неявной информации; в) ограничения свободы СМИ;
- избежание случаев «ломки» действующего законодательства.

Стандарты открытости и прозрачности работы электронных аукционов, даже те, которые уже внедрены

в законодавство, недостатньо захищені [2, с. 43]. В результаті вони чрезнадмірно податливі текучим політичним притесненням.

Висновки. В ітоге стоїть отмети́ти, що електронний аукціон як отрасль електронної комерції доказав свою вигоду, так як правительсто всі більше розміщує свої закауы таким образом. Для частных лиц, обладающих запасом товаров, которые можно продать, организация аукционов – возможность увеличить выручку.

В будуще цілесобразно провести дослідження по розробці інструментів і механізмів роботи віртуальних аукціонів с целью формування цифрової реалістичності. Цілесобразно також розробити «дорожню карту» по усунуенню недоліків, притущих електронним аукціонам і касаючихся усунуення розвитку, глобалізації, підвищення мобільності і цифрової орієнтації економіки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тимофеєва О. М., Онопрієнко І. В., Пономаренко В. С. Використання електронних торгів в Інтернеті. Київ : Академія, 2008. 542 с.
2. Міжнародні стандарти відкритості та прозорості громадських фінансів в законодавстві та практиці України. Спроба оцінки / Марта Мацкевіч, Ельжбета Маліновска-Місьонг Войцех, Місьонг Адам Недзельські, Марцін Томалєк. Варшава : Гданський інститут ринкової економіки, 2003. 46 с.
3. Аровина М. П. Інтернет-аукціони в електронному бізнесі України. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2015. Вип. 1 (1). С. 34–40.
4. Гасанов С. С., Кудряшов В. П., Балакін Р. Л. Зарубіжний досвід забезпечення прозорості операцій у фіскальній сфері та його використання в Україні. *Фінанси України*. 2015. № 11. С. 22–42.
5. Гройсман В. Цифрова економіка здатна стрімко підвищити ВВП // Новини економіки. 8 вересня 2017. URL: <http://ua-ekonomist.com/16214-cifrova-ekonomka-zdatna-strmko-pdivschiti-vvp-groysman.html>
6. Гриценко А. А. Логіко-історичні засади кардинальних економічних змін і переходу до реконструктивного розвитку. *Економіка України*. 2017. № 5–6. С. 39–58.
7. Цифрова адженда України – 2020 («Цифровий порядок денний» – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти «цифровізації» України до 2020 року // НІТЕСН office. грудень 2016. 90 с. URL: <https://ucc.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>
8. Краус Н. М., Краус К. М., Голобородько О. П. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. № 1. URL: http://www.economynauka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf
9. Крутова А. С., Чумаков О. В. Електронний документообіг в органах державної влади України: реалії сьогодення та перспективи розвитку. *Фінанси України*. 2012. № 12. С. 112–124.
10. Краус К. М., Краус Н. М. Цифровізація в умовах інституційної трансформації економіки: базові складові та інструменти цифрових технологій. *Інтелект XXI століття*. 2018. № 1. С. 211–214.
11. Єфименко Т. І. Концептуальні засади подальшого розвитку системи управління державними фінансами. *Економіка України*. 2017. № 3 (664). С. 3–31.
12. Бауманн Е. Планування й формування реалістичного та прозорого бюджету. *Фінанси України*. 2014. № 9. С. 7–20.
13. Даудова Г. В., Оверко О. С. Інформаційна діяльність у бюджетній сфері // Розвиток України очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти : матеріали V Всеукр. наук-практ. конф. молодих учених та студентів (м. Харків, 28 берез. 2014 р.). Дніпропетровськ : Середняк Т. К., 2014. С. 891–894.
14. Гладченко Л. Прозорість державних фінансів як передумова ефективності державного управління. *Ринок цінних паперів України*. 2011. № 3–4. С. 35–41.
15. Наконечна Ю., Демиденко Л. Відкритість та прозорість державного та місцевого бюджетів в Україні. *Економіка*. 2016. № 10 (187). С. 20–27.
16. Про відкритість використання публічних коштів : Закон України від 11.02.2015 № 183-VIII // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/183-19>
17. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=aacbdccf-e61e-4f51-9914-fd61395efef&title=MinekonomrozvitkuZaklikaMistsevuVladuVikoristovuvatiSistemuProzorroNaDoporogovikhZakupivliakh->
18. Как Prozorro борется с нечестными тендерами в госзакупках // PaySpace Magazine. URL: <http://psm7.com/news/borba-s-nechestnymi-tenderami-pri-goszakupkaxvuxodit-nanovnyj-uroven.html>
19. Головаха Е., Панина И. Постсоветская деинституционализация и становление новых социальных институтов в украинском обществе. *Социология: теория, методы, маркетинг*. 2001. № 4. С. 3–24.

REFERENCES

- Arovina, M. P. "Internet-auksiony v elektronnom biznese Ukrainy" [Internet auctions in electronic business of Ukraine]. *Teoretychni i praktychni aspekty ekonomiky ta intelektualnoi vlasnosti*, no. 1 (1) (2015): 34-40.
- Baumann, E. "Planuvannia i formuvannia realistychnoho ta prozoroho biudzhetu" [Planning and creating a realistic and transparent budget]. *Finansy Ukrainy*, no. 9 (2014): 7-20.
- Daudova, H. V., and Overko, O. S. "Informatsiina diialnist u biudzhethni sferi" [Information activities in the budget sphere]. *Rozvytok Ukrainy ochyma molodi: ekonomichni, sotsialni ta pravovi aspekty*. Dnipropetrovsk: Seredniak T. K., 2014. 891-894.
- Golovakha, Ye., and Panina, I. "Postsovetskaya deinstitutionalizatsiya i stanovleniye novykh sotsialnykh institutov v ukrainском obshchestve" [Post-Soviet de-institutionalization and the emergence of new social institutions in Ukrainian society]. *Sotsiologiya: teoriya, metody, marketing*, no. 4 (2001): 3-24.
- Hasanov, S. S., Kudriashov, V. P., and Balakin, R. L. "Zarubizhnyi dosvid zabezpechennia prozorosti operatsii u fiskalnii sferi ta yoho vykorystannia v Ukraini" [Foreign experience in ensuring the transparency of operations in the fiscal area and its use in Ukraine]. *Finansy Ukrainy*, no. 11 (2015): 22-42.
- Hladchenko, L. "Prozorist derzhavnykh finansiv yak peredumova efektyvnosti derzhavnoho upravlinnia" [Transparency of public finances as a prerequisite for the effectiveness of public administration]. *Rynok tsinnykh paperyv Ukrainy*, no. 3-4 (2011): 35-41.
- Hroisman, V. "Tsyfrova ekonomika zdatna strimko pidvyshchyty VVP" [The digital economy is capable of rapidly increasing GDP]. *Novyny ekonomiky*. 8 veresnia 2017. <http://ua-ekonomist.com>

com/16214-cifrova-ekonomka-zdatna-strmko-pdvischiti-vvp-groysman.html

Hrytsenko, A. A. "Lohiko-istorychni zasady kardynalnykh ekonomichnykh zmin i perekhodu do rekonstruktyvnoho rozvytku" [Logico-historical principles of fundamental economic changes and transition to reconstructive development]. *Ekonomika Ukrainy*, no. 5-6 (2017): 39-58.

"Kak Prozorro boretsya s nechestnymi tenderami v goszakupkakh" [How Prozorro fights against dishonest tenders in public procurement]. *PaySpace Magazine*. <http://psm7.com/news/borbas-nechestnymi-tenderami-pri-goszakupkaxvyxodit-na-novyj-uroven.html>

Kraus, K. M., and Kraus, N. M. "Tsyfrovizatsiia v umovakh instytutsiinoi transformatsii ekonomiky: bazovi skladovi ta instrumenty tsyfrovyykh tekhnolohii" [Digitalization in the context of the institutional transformation of the economy: the basic components and tools of digital technologies]. *Intelekt XXI stolittia*, no. 1 (2018): 211-214.

Kraus, N. M., Kraus, K. M., and Holoborodko, O. P. "Tsyfrova ekonomika: trendy ta perspektyvy avanharnoho kharakteru rozvytku" [Digital economy: trends and prospects for the avant-garde character of development]. *Efektivna ekonomika*. 2018. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf

Krutova, A. S., and Chumak, O. V. "Elektronnyi dokumentoobih v orhanakh derzhavnoi vlady Ukrainy: realii syohodennia ta perspektyvy rozvytku" [Electronic document circulation in Ukrainian public authorities: current realities and prospects of development]. *Finansy Ukrainy*, no. 12 (2012): 112-124.

[Legal Act of Ukraine] (2015). <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/183-19>

Matskievich, M. et al. *Mizhnarodni standarty vidkrytosti ta prozorosti hromadskykh finansiv v zakonodavstvi ta praktytsi Ukrainy. Sproba otsinky* [International Standards of Openness and Transparency of Public Finances in Ukrainian Legislation and Practice. Attempt to evaluate]. Warsaw: Hdanskyi instytut rynkovoï ekonomiky, 2003.

Ministerstvo ekonomichnoho rozvytku i torhivli Ukrainy. <http://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=aacbdccf-e61e-4f51-9914-fd61395efefd&title=MinekonomrozvitkuZaklikaMistsevuVladuVikoristovuvatiSistemuProzorroNaDoporogovikhZakupivliakh>

Nakonechna, Yu., and Demydenko, L. "Vidkrytist ta prozorist derzhavnogo ta mistsevoho biudzhetyv v Ukraini" [Openness and transparency of state and local budgets in Ukraine]. *Ekonomika*, no. 10 (187) (2016): 20-27.

"Tsyfrova adzhenda Ukrainy - 2020 («Tsyfrovyyi poriadok denniy» - 2020). Kontseptualni zasady (versiia 1.0). Pershocherhovi sfery, initsiatyvy, proekty «tsyfrovizatsii» Ukrainy do 2020 roku" [Digital Adzhda of Ukraine 2020 («Digital Agenda» - 2020). Conceptual basis (version 1.0). Priority areas, initiatives, projects of «digitalization» of Ukraine by 2020]. HITECH office. Hruden 2016. <https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>

Timofieieva, O. M., Onopriienko, I. V., and Ponomarenko, V. S. *Vykorystannia elektronnykh torhiv v Interneti* [Using online e-commerce]. Kyiv: Akademiia, 2008.

Yefymenko, T. I. "Kontseptualni zasady podalshoho rozvytku systemy upravlinnia derzhavnymy finansamy" [Conceptual basis for the further development of the public finance management system]. *Ekonomika Ukrainy*, no. 3 (664) (2017): 3-31.