

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАТИСТИЧНОГО ВИВЧЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

© 2019 ЧАЛА Т. Г., ТУМАНОВ О. О.

УДК 311.21:07]:004  
JEL Classification: J14; L86

Чала Т. Г., Туманов О. О.

## Інформаційне забезпечення статистичного вивчення соціальних медіа

Мета статті полягає в огляді основних інформаційних джерел та оцінюванні достовірності, актуальності та своєчасності статистичної інформації задля забезпечення обґрунтованого дослідження розвитку соціальних медіа. Для досягнення поставленої мети було проаналізовано різноманітні популярні веб-сайти, які містять статистичні дані за темою «соціальні медіа». Розглянуто інформаційні джерела соціальних медіа у сучасному світі, порушено питання актуальності та достовірності статистичних даних. Обґрунтовано необхідність децентралізації інформаційного середовища задля проведення статистичних досліджень у швидкопрогресуючому суспільстві. Визначено, що на інформаційний ринок вплинули основні тенденції, спричинені розвитком технологій, комодитизація даних і доступність послуг передачі даних, а також зміни в способах отримання інформації. Зазначено, що розвитком алгоритмів різко підвищує можливість отримання надійних емпіричних даних з нетрадиційних джерел інформації. У поєднанні з потужними алгоритмами це призводить до того, що для аналізу доступні великі обсяги структурованої та неструктурованої інформації з низькою вартістю її отримання. Статистична інформація та дані в цифровому форматі, зібрані в реальному часі з різних джерел, є запорукою подальшого розвитку методології статистичних досліджень. Джерела інформації оцінювалися за критеріями надійності, ясності для користувачів, легкості у використанні, зіставності та повноти інформації. Виділено 3 основні групи інформаційних джерел, послідовне використання яких забезпечує достовірність інформації та підвищує якість проведення статистичного аналізу соціальних медіа.

**Ключові слова:** соціальні медіа, веб-сайти, інформаційні джерела, статистичний аналіз, достовірність даних, актуальність даних, децентралізоване середовище.

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2019-4-239-249>

Рис.: 12. Бібл.: 24.

**Чала Тетяна Георгіївна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри статистики, обліку та аудиту, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна (пл. Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

E-mail: [t.g.chala@karazin.ua](mailto:t.g.chala@karazin.ua)ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-7499-0308>Researcher ID: [https://www.researchgate.net/profile/Tatyana\\_Chala](https://www.researchgate.net/profile/Tatyana_Chala)

**Туманов Олексій Олександрович** – здобувач, кафедра статистики, обліку та аудиту, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна (пл. Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

E-mail: [Oleksii.tumanov@gmail.com](mailto:Oleksii.tumanov@gmail.com)УДК 311.21:07]:004  
JEL Classification: J14; L86UDC 311.21:07]:004  
JEL Classification: J14; L86**Чала Т. Г., Туманов А. А. Информационное обеспечение статистического изучения социальных медиа**

Цель статьи заключается в обзоре основных информационных источников и оценке достоверности, актуальности и своевременности статистической информации для обеспечения обоснованного исследования развития социальных медиа. Для достижения поставленной цели были проанализированы различные популярные веб-сайты, содержащие статистические данные по теме «социальные медиа». Рассмотрены информационные источники социальных медиа в современном мире, подняты вопросы актуальности и достоверности статистических данных. Обоснована необходимость децентрализации информационной среды для проведения статистических исследований в быстро прогрессирующем обществе. Определено, что на информационный рынок повлияли основные тенденции, вызванные развитием технологий, комодитизация данных и доступность услуг передачи данных, а также изменения в способах получения информации. Отмечено, что развитие «больших данных» резко повысило возможность получения надежных эмпирических данных из нетрадиционных источников информации. В сочетании с мощными алгоритмами это приводит к тому, что для анализа доступны большие объемы структурированной и неструктурированной информации с низкой стоимостью ее получения. Статистическая

**Chala T. G., Tumanov O. O. Information Support for Statistical Studies of Social Media**

The aim of the article is to review the main information sources and assess the reliability, relevance and timeliness of statistical information to provide a reasoned study of the development of social media. To achieve this aim, various popular websites containing statistics on the topic "social media" are analyzed. The information sources of social media in the modern world are considered, issues of relevance and reliability of statistical data are raised. The necessity of decentralizing the information environment for conducting statistical research in a rapidly progressing society is substantiated. It is determined that the information market is influenced by the main trends caused by the development of technologies, the commoditization of data and the availability of data transfer services, as well as changes in the methods for obtaining information. It is noted that the development of "big data" has sharply increased the possibility of obtaining reliable empirical data from non-traditional sources of information. In combination with powerful algorithms, this leads to the fact that large volumes of low cost structured and unstructured information are available for analysis. The statistical information and data in digital format, collected in real time from various sources, is the key to the further development of the methodology for statistical research. The sources of information are evaluated based on the criteria of reliability, clarity for users, ease of use, comparability and completeness of information. Three main groups of information sources,

информация и данные в цифровом формате, собранные в реальном времени из различных источников, являются залогом дальнейшего развития методологии статистических исследований. Источники информации оценивались по критериям надежности, ясности для пользователей, легкости в использовании, сопоставимости и полноты информации. Выделены 3 основные группы информационных источников, последовательное использование которых обеспечивает достоверность и повышает качество проведения статистического анализа социальных медиа.

**Ключевые слова:** социальные медиа, веб-сайты, информационные источники, статистический анализ, достоверность данных, актуальность данных, децентрализованная среда.

**Рис.:** 12. **Библ.:** 24.

**Чалая Татьяна Георгиевна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры статистики, учета и аудита, Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина (пл. Свободы, 4, Харьков, 61022, Украина)

**E-mail:** t.g.chala@karazin.ua

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0001-7499-0308>

**Researcher ID:** [https://www.researchgate.net/profile/Tatyana\\_Chala](https://www.researchgate.net/profile/Tatyana_Chala)

**Туманов Алексей Александрович** – соискатель, кафедра статистики, учета и аудита, Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина (пл. Свободы, 4, Харьков, 61022, Украина)

**E-mail:** Oleksii.tumanov@gmail.com

consistent use of which ensures reliability and improves the quality of statistical analysis of social media, are singled out.

**Keywords:** social media, websites, information sources, statistical analysis, data reliability, data relevance, decentralized environment.

**Fig.:** 12. **Bibl.:** 24.

**Chala Tetyana G.** – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Statistics, Accounting and Auditing, V. N. Karazin Kharkiv National University (4 Svobody Square, Kharkiv, 61022, Ukraine)

**E-mail:** t.g.chala@karazin.ua

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0001-7499-0308>

**Researcher ID:** [https://www.researchgate.net/profile/Tatyana\\_Chala](https://www.researchgate.net/profile/Tatyana_Chala)

**Tumanov Oleksii O.** – Applicant, Department of Statistics, Accounting and Auditing, V. N. Karazin Kharkiv National University (4 Svobody Square, Kharkiv, 61022, Ukraine)

**E-mail:** Oleksii.tumanov@gmail.com

**Вступ.** При дослідженні будь-якого соціально-економічного явища необхідно сформувати інформаційну базу. У ХХ столітті кількість інформації зростає приголомшеними темпами, однак доволі часто знайти потрібні дані є доволі проблематичним завданням. Наразі майже будь-який тип інформації можливо знайти у глобальній мережі Інтернет. Однак саме це створює проблему швидкого пошуку та доступу до якісної, достовірної інформації, що стосується соціальних медіа. Це є одним із бар'єрів, який постає перед науковцями на початку дослідження.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питаннями формування інформаційної бази займалися такі вітчизняні вчені: Акімова Т. В. [1], Герасименко С. С. [2], Гончар В. В. [3], Гришко О. П. [4], Дятлов Є. В. [5], Захожай В. Б. [6], Король Г. О. [1], Лозиченко О. М. [7], Ольхова І. О. [8]. У своїх роботах вони розглядають визначення поняття «інформаційне забезпечення» в розрізі забезпечення ефективного функціонування підприємств. Так, Дятлов Є. В. визначає, що: «інформаційне забезпечення можна трактувати як діяльність щодо надання інформаційних даних (наприклад, цифрових, інформативних, аналітичних, законодавчих, нормативних, щодо форм документів та ін.) у встановленому законом порядку, у процесі якої на базі інформаційних систем та із застосуванням принципів, методів, способів, правил, схем та алгоритмів здійснюється пошук інформації, її збір, обробка, накопичення, зберігання, передача та використання у різних сферах у обсязі, достатньому для функціонування суспільства та економічної системи» [5].

На думку Гришко О. П.: «інформаційне забезпечення – це створення за допомогою технічних та інформаційних засобів надійних умов для організації управлінських процесів щодо циркулювання інформації, яка завдяки процесам збору

й обробки набуває вигляду інформаційних ресурсів, комплексне використання яких впливає на функціонування інститутів ринкової економіки» [4].

Захожай В. Б. говорить, що сучасна технологія інформаційно-аналітичного забезпечення, яка передбачає аналіз, обробку та збирання відповідної інформації, є необхідним інструментом у розв'язанні проблем економічної безпеки [6, с. 158–159].

У своїй роботі Герасименко С. С. розкриває зміст поняття «інформація» та «якість статистичної інформації». Під час роботи автор доходить висновку, що «інформація – це відомості про оточуючий світ та процеси, що в ньому відбуваються, які сприймаються людиною або спеціальним пристроєм. Носієм інформації є знак, а способом її існування – тлумачення: виявлення значення знаку або послідовності знаків.

Спіраючись на наведені властивості інформації, під «статистичною інформацією» вважаємо доцільним розуміти систему статистичних показників, моделей і прогнозів, що характеризують масові суспільні явища та процеси, на відміну від «статистичних даних», що складаються з наборів значень статистичних ознак. Саме статистична інформація є першоджерелом управлінської інформації, що становить ту її частину, яка містить новизну і корисність, необхідні управлінцю для прийняття обґрунтованого рішення [2, с. 19–20].

Аналізуючи роботи дослідників, можна зробити висновок, що в широкому сенсі під інформаційним забезпеченням будь-якого процесу розуміється забезпечення інформацією користувача відповідними технічними чи інформаційними засобами.

**Метою** цієї статті є огляд основних інформаційних джерел та оцінка достовірності, актуальності та своєчас-

ності статистичної інформації задля забезпечення обґрунтованого дослідження розвитку соціальних медіа.

**Викладення основного матеріалу.** Основні тенденції, спричинені розвитком технологій, комодитизація даних і доступність послуг передачі даних, а також зміни в способах споживання інформації вплинули на інформаційний ринок. Водночас появу терміна «постправада» (англ. «post-truth») було підтверджено у 2016 році шляхом включення цього терміна до Оксфордського словника та оголошенням його словом року [19].

Відсутність контролю за поширенням недостовірної інформації на платформах соціальних медіа змусила багатьох авторів стверджувати, що ми живемо в епоху «постправади». Ці зміни мають потенційний негативний вплив на актуальність статистики як надійного джерела інформації для суспільства.

Поява мережевих технологій дозволяє децентралізувати інформаційну систему. Платформи соціальних медіа та мережева інформація поступово змінюють централізоване інформаційне середовище минулого (де засоби масової інформації були головними її розповсюджувачами) на автоматизоване цифрове створення інформації.

Розвиток «великих даних» різко підвищив можливість отримання емпіричних надійних даних з нетрадиційних джерел інформації. У поєднанні з потужними алгорит-

мами це призводить до того, що для аналізу доступні великі обсяги структурованої та неструктурованої інформації з низькою вартістю її отримання.

Споживачі інформації можуть розраховувати на різноманітні джерела інформації, не обов'язково сертифіковані з точки зору дотримання наукових статистичних методів їх виробництва.

Що стосується проблеми актуальності зібраних даних, то у нашому швидкопрогресуючому суспільстві деякі дані є застарілими не тільки після декількох років, але вже після декількох місяців і навіть днів.

Тому статистична інформація та дані в цифровому форматі, зібрані в реальному часі з різних джерел, є запорукою подальшого розвитку методології статистичних досліджень.

Під час проведеного дослідження пропонується до уваги розгляд веб-сайтів як основних сучасних джерел інформації та їх оцінка за критеріями надійності, ясності для користувачів, легкості у використанні, зіставності та повноти інформації.

Будь-який аналіз починається з термінів і понять, тому нам необхідний словник, який може швидко та без додаткових зусиль надати визначення та опис необхідної проблематики, що стосується соціальних медіа. Таким джерелом є Вікіпедія – Wikipedia [9] (рис. 1).

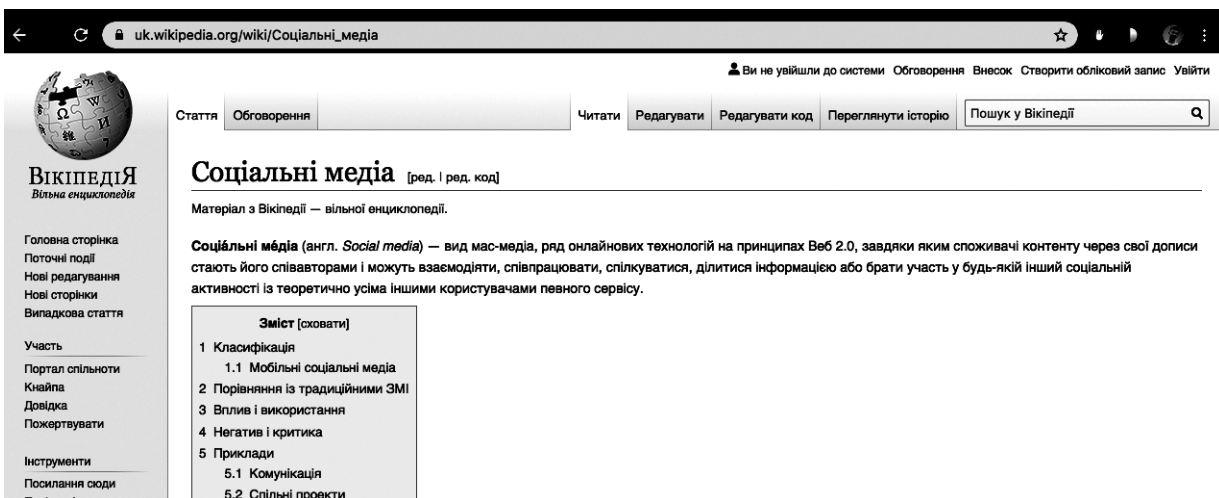


Рис. 1. Сторінка Вікіпедії «Соціальні медіа»

Джерело: сформовано авторами на основі [9]

Це електронна енциклопедія з відкритим доступом для редагування. Особливістю цього ресурсу є можливість створення та редагування сторінок будь-яким користувачем.

На теперішній час Вікіпедія – це сама велика енциклопедія людства. Її перевагами є відкритість, швидкі переходи між статтями, велика база структурованих даних.

До незначних мінусів можна віднести наявність певної кількості сторінок іншими мовами без перекладу та суб'єктивна (помилкова або недостовірна) думка створеної сторінки в перші кілька годин/днів.

Організація Об'єднаних Націй (ООН) – міжурядова організація, яка має багато департаментів і відділів, але для

аналізу проблематики соціальних медіа доцільно використати деякі з них, а саме: сайт Департаменту ООН з економічних та соціальних питань [11] (рис. 2), який, своєю чергою, включає відділ народонаселення.

Сайт ООН надає можливість використання великої кількості різноманітних даних, і завдяки зручним фільтрам за певними категоріями можливо отримати дані більш ніж за 50 років.

*Переваги:* можливо завантажити звіт по багатьох параметрах у форматі Excel за останній рік чи обрані роки, велика кількість даних.

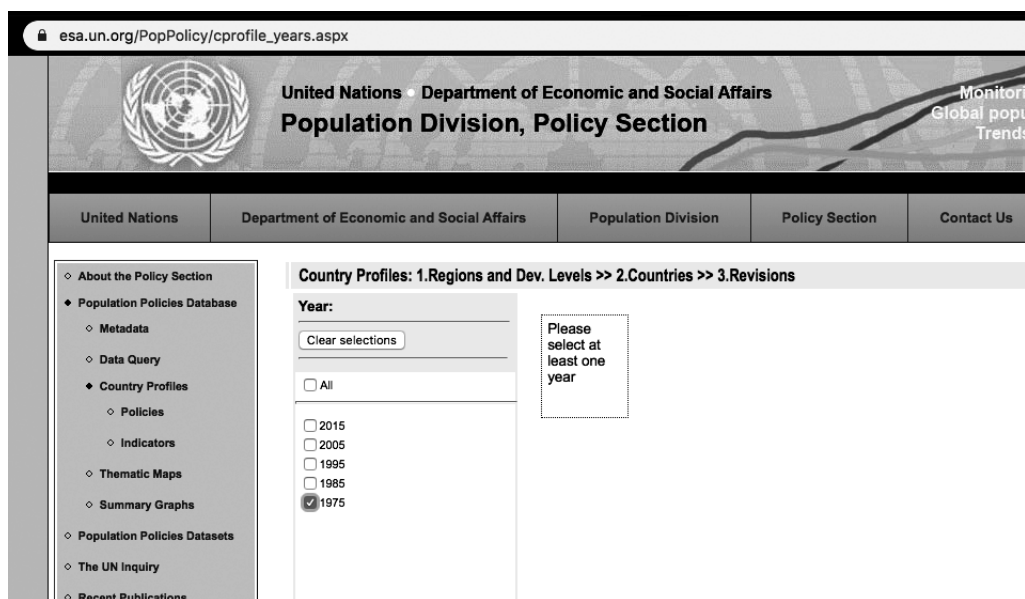


Рис. 2. Запит даних по Україні за 1975 рік на сайті відділу народонаселення Департаменту ООН з економічних та соціальних питань

Джерело: сформовано авторами на основі [11]

*Недоліки:* звіти формуються в кінці року, а деякі дослідження чи збір даних мають великі періоди (1 раз у 10 років).

Міжнародний союз електрозв'язку [15] – спеціалізована міжурядова організація у сфері інформаційно-комунікаційного зв'язку під егідою ООН – надає можливість ознайомитись не тільки зі статистичними даними у всьому світі або країні, але й завантажити їх у форматі xlsx.

Наявна інформація про використання різних типів зв'язку, типів пристроїв і навіть розподіл цієї інформації за роками та регіонами України.

Інформаційний ресурс The World Bank [10] надає можливість пошуку гігабайтів даних у зручному для завантаження та подальшого аналізу форматі (рис. 3).

На сайті зручно фільтрувати за параметрами, але спочатку не дуже зрозумілий формат завантажених даних примушує поміркувати. Сайт надає можливість доступу до даних з таких джерел, як Open Data (Відкриті дані), Microdata Library (Бібліотека мікроданих), Data Bank (Банк даних) та інші.

У цілому це відкриті дані, але деякі з них передбачають ліцензію або примітки, які вказані у вибраному наборі

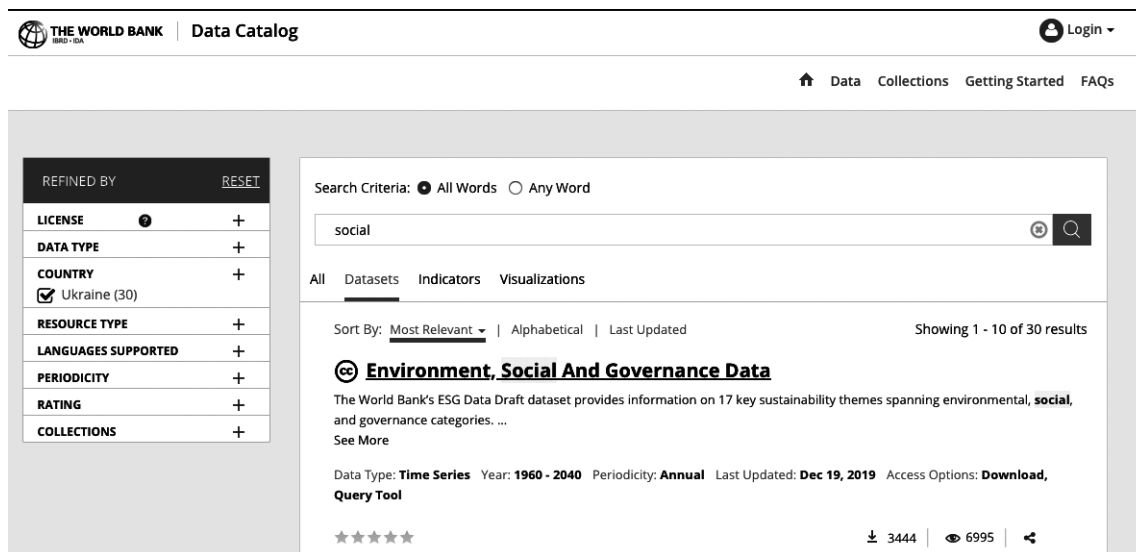


Рис. 3. Пошук даних по Україні за темою «соціальні» на сайті World Bank

Джерело: сформовано авторами на основі [10]

даних. Особливістю сайту, окрім кількості наборів даних, є оприлюднення типів цих даних.

Геопросторові дані або дані ГІС містять чітку інформацію про географічне положення. Також вони можуть включати в себе додаткові атрибути. Існують два типи геопросторових даних – векторні та растрові. Прикладами геопросторових даних є: гео-посилання на екологічні, сільськогосподарські, гідрологічні дані, супутникові знімки, векторні та растрові дані тощо.

Мікродані. Усі ці дані також доступні в центральному сховищі – бібліотеці мікроданих. Ці дані узагальнюють результати опитування щодо доходів, освіти, праці, охорони здоров'я тощо.

Макродані – це сукупні показники на глобальному, регіональному, національному та субнаціональному рівнях за соціальними та економічними показниками. Це дані, які являють собою часовий ряд з однаковим проміжком між точками вимірювання чи індикаторами. Індикатори – ви-

мірювані змінні до яких відносяться індекси та значення показників. Наприклад: рівень доступу населення до інтернету або індекси розвитку.

Є також четвертий тип даних – інші. Це набір даних, що не входить до жодної групи.

*Переваги:* велика кількість даних.

*Недоліки:* не достає зручності у пошуку та розумінні даних без їх завантаження.

Google [13] – наймасовіший інтернет-пошукач, створений компанією Google. Він обробляє близько 6 мільярдів запитів на день. Інформація про кожного користувача (та його пошуки) аналізується, узагальнюється і використовується в бізнес-цілях компанії (продаж реклами рекламодавцям, показ користувачам, які цікавляться схожими або суміжними товарами) (рис. 4). Хоча компанія запевняє, що ці дані нікуди не продаються, але час від часу з'являється скандальна суперечлива інформація про подібні заяви [14].



Рис. 4. Групи профілю автора статті, які Google згенерував, базуючись на запитах до системи пошуку

Джерело: сформовано авторами на основі [13]

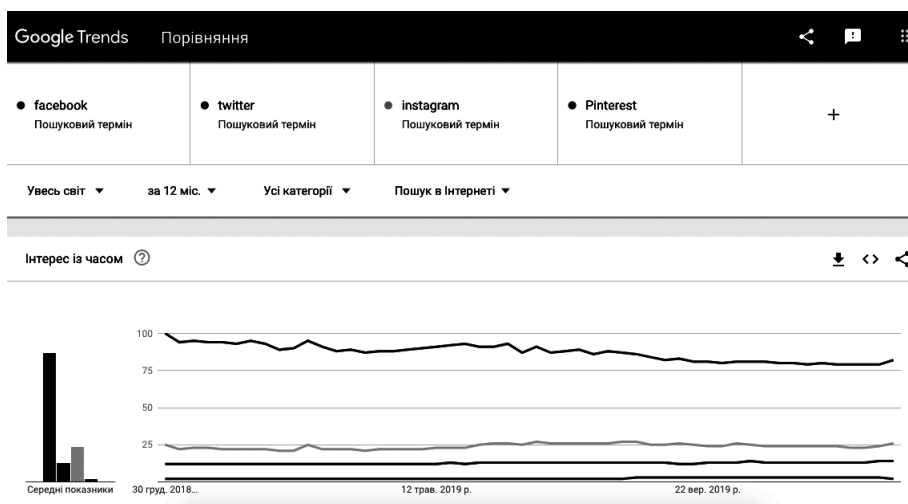


Рис. 5. Порівняння кількості пошуків у Google за різними соціальними медіа

Джерело: сформовано авторами на основі [13]

На базі зібраних даних Google створює нові сервіси для статистики та аналізу, такі як Google Trends і Google Аналітика. Наприклад, в Google Trends можна аналізувати базу пошуків і завантажувати дані на комп'ютер у зручному форматі (рис. 5).

На сторінці аналізу можна визначити слова або словосполучення, які цікавлять, вибрати країну або шукати дані по усьому світі, період часу, за який треба відображувати результати та категорію пошуку. У результатах буде відображено не тільки порівняння, але й розбивка по те-

риторії з графіком і даними, де цей запит чи тема є більш популярними.

Також буде створено список пов'язаних тем і схожих запитів. Щоб переглянути всі проекти Google, можна відвідати їх сайт [20]. Однією з ключових особливостей гіганта є навчання. Тому по кожному продукту є безкоштовний розгорнутий інформаційний матеріал.

*Переваги:* дуже багато функцій онлайн-аналізу. Немає необхідності завантажувати дані. Актуальність даних.

*Недоліки:* приватність (Google може вас аналізувати навіть у той час, коли ви намагаєтесь аналізувати його), не всі дані є публічними.

SimilarWeb [23] – представляє дані про трафік у мережі та на певних сайтах, кількість переглянутих сторінок чи час, який проводить користувач на цьому ресурсі (рис. 6). Однак SimilarWeb є майже повністю комерційним, доступ до даних обмежений для безкоштовного користування.

Для користувачів є можливість отримати більш розширений доступ на апробацію (на 10 днів), але дані теж об-

межені порівняно з повним доступом. Завантаження даних доступне тільки для повного типу доступу.

*Переваги:* зрозумілі й актуальні параметри.

*Недоліки:* безкоштовний доступ обмежений, завантаження обмежено.

Alexa [16] – сайт схожий на попередній, але має більше показників і даних навіть у безкоштовному форматі доступу (рис. 7).

Власником цього сайту є інший гігант сучасного інтернету – Amazon. Компанія не тільки має великий онлайн-магазин, але й за останні 10 років поширила свою

Rank	Website	Category	Change	Avg. Visit Duration	Pages / Visit	Bounce Rate
1	google.com	Computers Electronics and Technology > Search Engines	=	00:10:38	8.38	28.99%
2	youtube.com	Arts and Entertainment > TV Movies and Streaming	=	00:22:52	9.56	25.19%
3	facebook.com	Computers Electronics and Technology > Social Networks and Online Communities	=	00:11:14	10.12	32.21%
4	baidu.com	Computers Electronics and Technology > Search Engines	=	00:07:51	8.15	33.30%
5	twitter.com	Computers Electronics and Technology > Social Networks and Online Communities	=	00:10:11	10.40	31.28%

Рис. 6. Порівняння сайтів за різними показниками на SimilarWeb

Джерело: сформовано авторами на основі [23]

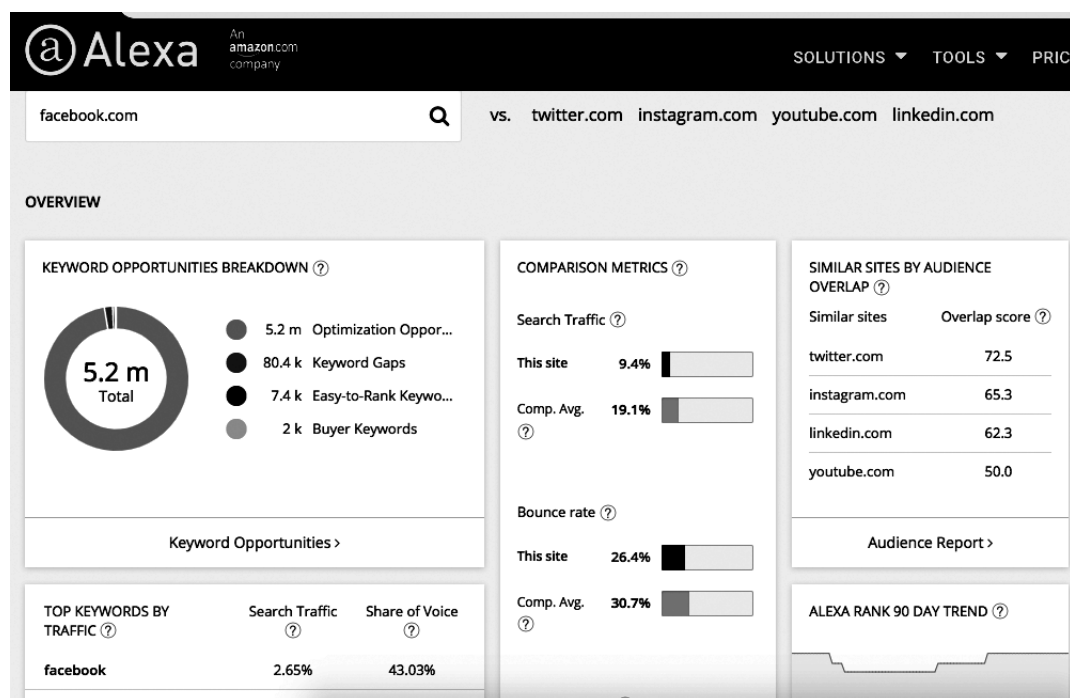


Рис. 7. Аналіз сайту facebook.com на сайті Alexa

Джерело: сформовано авторами на основі [16]

присутність майже на всі сфери, які так чи інакше пов'язані з інтернетом.

Одним із найважливіших прибутків є Amazon Web Services – веб-сервіси, пов'язані з хмарними обчисленнями, які тільки за останній рік принесли компанії на 34 % більше прибутків, ніж у попередньому році. Amazon може збирати й аналізувати запити до своєї хмари подібно Google, який більшість даних бере від пошукової системи.

Сайт має спрощену безкоштовну, розширену безкоштовну (з обмеженим періодом доступу) та повну платну версії доступу.

*Переваги:* інформативність, велика кількість показників.

*Недоліки:* обмежена безкоштовна версія сайту.

Наряду з гігантами ринку існують більш гнучкі компанії, які не бажають вимірювати все, а зосереджуються на декількох специфічних темах або аналізують дані, зібрані іншими, і після обробки надають наглядні графіки та висновки.

Наприклад, Statcounter [22], який є комерційною компанією, додає зусиль для аналізу веб-трафіку на певний веб-сайт з висновками, як можна зміцнити та покращити той чи інший показник.

Сайт має декілька безкоштовних наборів даних, і один з них стосується теми соціальних медіа (рис. 8).

Прямо на сайті можна редагувати графік, змінюючи регіон аналізу, період чи пристрій користувача.

*Переваги:* зручний та зрозумілий інтерфейс.

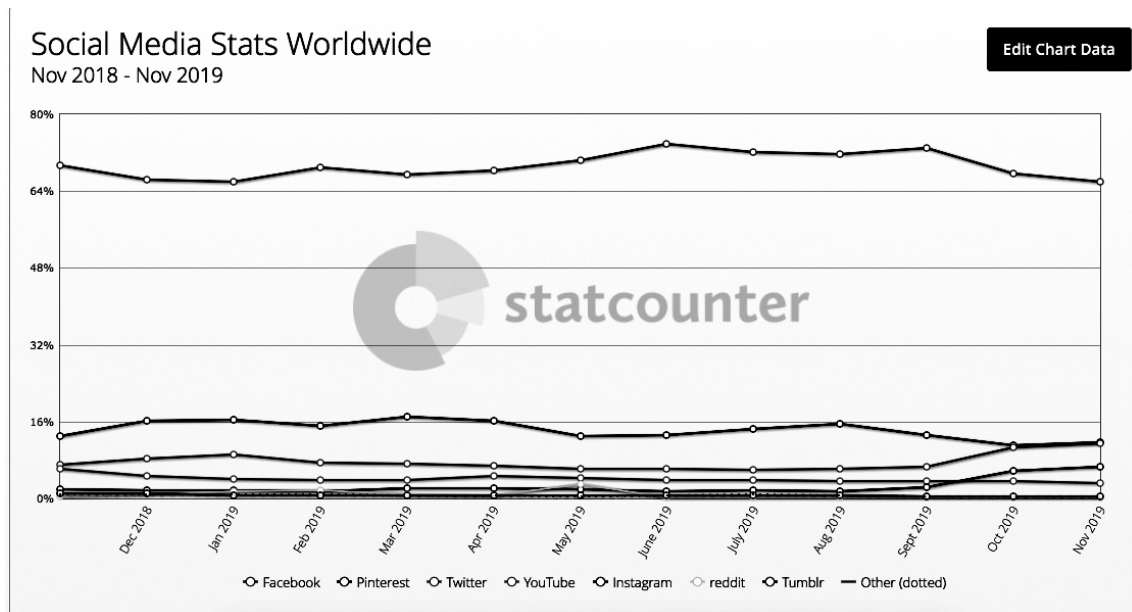


Рис. 8. Популярність соціальних медіа в листопаді 2018 року – листопаді 2019 року (за даними Statcounter)

*Джерело:* сформовано авторами на основі [22]

*Недоліки:* дуже мало категорій для завантаження у безкоштовній версії.

Ідея сайту Worldometers [24] полягає в оприлюдненні світової статистики для широкої аудиторії у всьому світі. Американська бібліотечна асоціація визнала Worldometers одним із найкращих безкоштовних довідників. Понад 3500 опублікованих книг та 2000 статей у професійних журналах згадують цей сайт як джерело інформації. Дані представлені «живими» лічильниками, які показують оцінку в режимі реального часу, отриману за допомогою алгоритму, який використовує найновіші дані та прогнози (рис. 9).

Вхідні дані надані найбільш авторитетними організаціями та статистичними бюро у світі, такими як: Відділ народонаселення ООН, Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ), Організація продовольства та сільського господарства (ФАО), Міжнародний валютний фонд (МВФ), Світовий банк, Gartner, Всесвітня асоціація видавців газет та новин, Інститут статистики ЮНЕСКО та ін.

*Переваги:* сайт цікавий підходом до подачі інформації.  
*Недоліки:* безкоштовна версія сайту має обмежену кількість інформації.

Yahoo Finance [12] надає можливість отримання інформації про дохід чи розвиток прибутків сфери соціальних медіа. Yahoo Finance дуже популярний та фінансово орієнтований інтернет-портал на цю тему, де присутня майже уся необхідна фінансова інформація (рис. 10).

Користувач може не тільки шукати необхідну компанію чи фонд з аналітикою та інфографікою, надану сайтом, але й може ще завантажувати історичні дані для подальшого їх аналізу.

*Переваги сайту:* інформативний зміст, велика база даних, можливість завантажувати історичні дані.

*Недоліки:* історична інформація не є безкоштовною.

Our World in Data [18] – це некомерційна організація з великою кількістю інструментів візуалізації та аналітики (рис. 11).

## SOCIETY &amp; MEDIA

<b>7,056</b>	New book titles published today	[+]
<b>462,250,162</b>	Newspapers circulated today	[+]
<b>644,561</b>	TV sets sold worldwide today	[+]
<b>6,168,464</b>	Cellular phones sold today	[+]
<b>\$ 277,806,795</b>	Money spent on videogames today	[+]
<b>4,431,223,709</b>	Internet users in the world today	[+]
<b>249,036,274,651</b>	Emails sent today	[+]
<b>6,340,799</b>	Blog posts written today	[+]
<b>733,803,397</b>	Tweets sent today	[+]
<b>6,642,989,721</b>	Google searches today	[+]

Рис. 9. Дані на 20 грудня 2019 року за темою «Соціум та медіа» на сайті Worldometers

Джерело: сформовано авторами на основі [24]

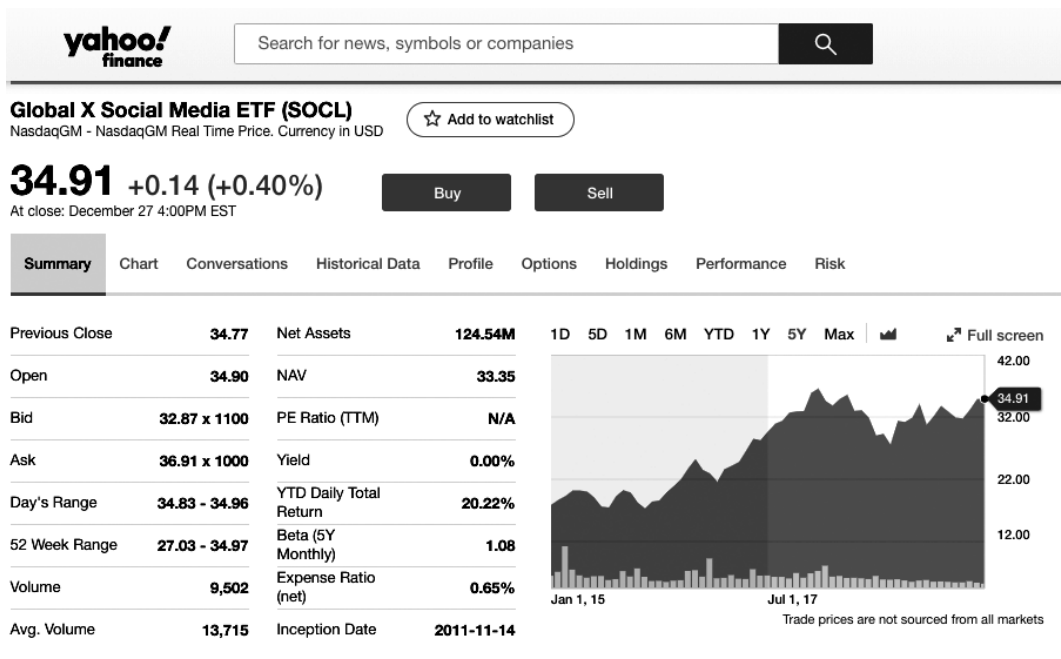


Рис. 10. Social Media ETF на сайті Yahoo Finance

Джерело: сформовано авторами на основі [12]

Дані графіків, наведених на сайті, можна завантажувати у CSV-форматі безкоштовно. Щоб підтримати ресурс, можна пожертвувати незначну суму грошей у фонд розвитку сайту.

*Перевагами* сайту є наявність безкоштовної бази даних з можливістю завантаження, сайт легкий у користуванні.

*Недоліки:* обмеженість тем.

Statista [21] – це один з найбільших статистично-аналітичних комерційних веб-сайтів. Сайт має дуже багато аналітичних статей, графіків і даних, які можна завантажувати. Бази даних присутні майже за всіма можливими категоріями. Можна фільтрувати інформацію за аналітикою

чи статистикою, країнами чи категоріями, можна обирати роки публікацій даних або додати ключові слова тощо (рис. 12).

Результати роботи сайту приголомшують: приблизно 2 мільйони користувачів, 80 тисяч тем і 12 мільйонів візитів на веб-сайт щомісячно.

Але є значний недолік. Як і всі інші комерційні сайти, безкоштовний доступ до інформації надається тільки частково. Приблизно 7 % інформації безкоштовно. Порівнюючи з усім обсягом даних, це дуже мало, але порівнюючи з аналогічними веб-сайтами та кількістю безкоштовного контенту – це значно більше.



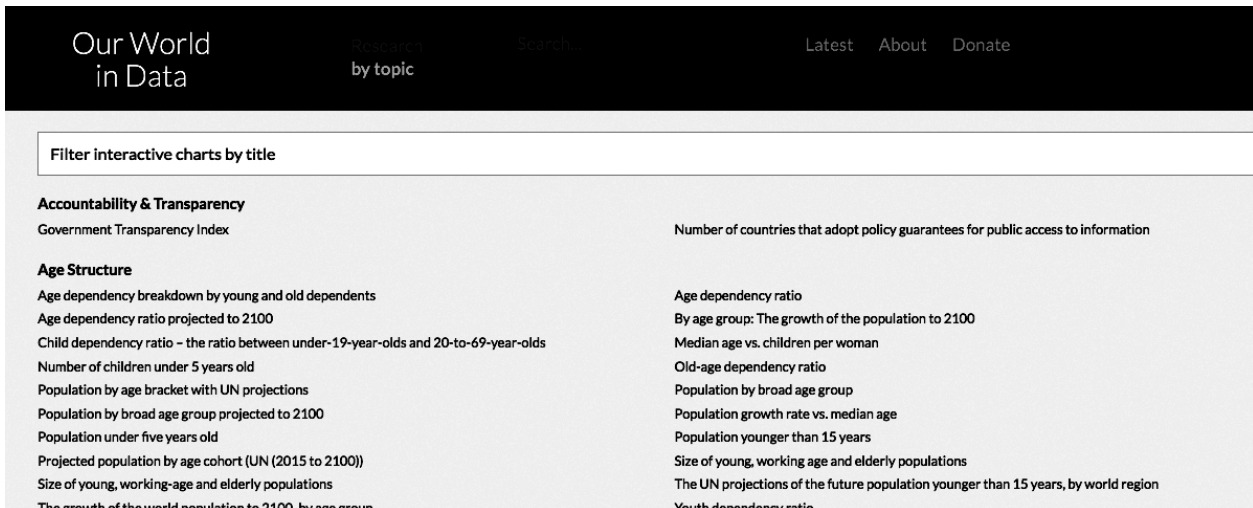


Рис. 11. Перелік тем / даних, які можна завантажити на сайті Our World in Data

Джерело: сформовано авторами на основі [18].

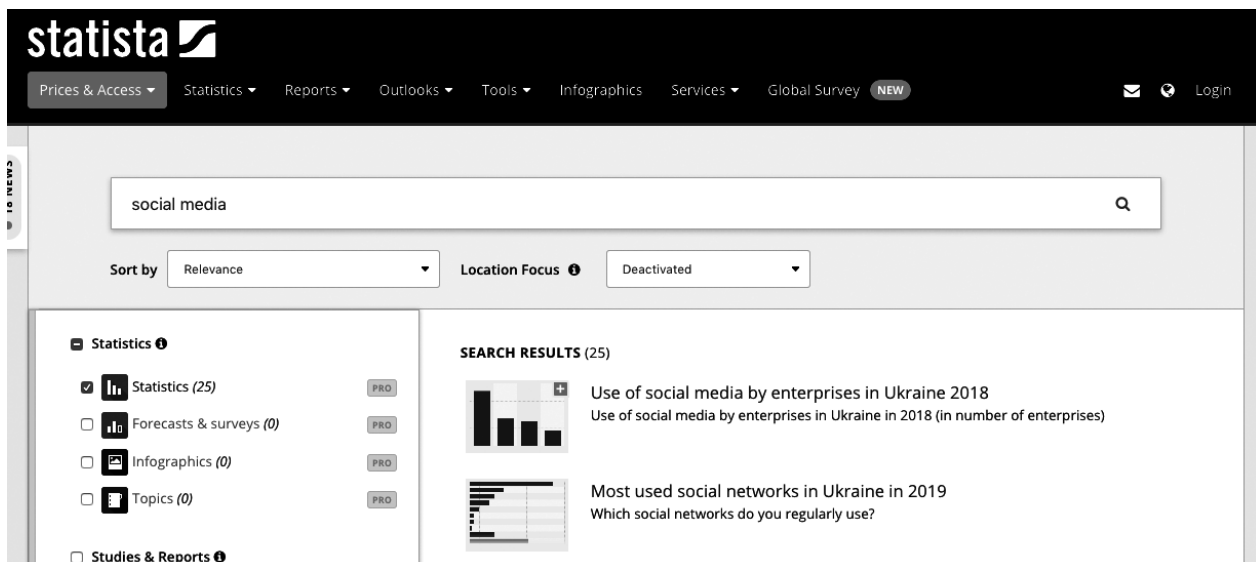


Рис. 12. Пошук статистичних даних по Україні за ключовими словами на сайті Statista

Джерело: сформовано авторами на основі [21].

**Переваги:** один із найзрозуміліших і найінформативніших веб-сайтів, багато контенту, у тому числі статей та даних.

**Недоліки:** обмежений безкоштовний доступ.

NetMarketShare [17]. Боти та шахрайський трафік є причиною достатньо великого відсотка веб-трафіку, який постійно зростає. Компанія NetMarketShare узяла за ідею розробити та застосувати технології виявлення цього недійсного трафіку, видалити його з даних та отримати у результаті набагато точнішу статистику.

Дані збираються приблизно з тисяч сайтів і мільйонів дійсних сесій на місяць.

Крім того, класифікується більше 430 джерел рефералів, визначених як пошукові системи. Опублікована інформація – це сукупність даних. Сукупні дані підсумовуються та звітуються щомісяця. Статистика пошукових систем включає як органічні, так і спонсоровані реферали.

Дані схожі з кількома вже аналізованими сайтами. Майже той самий набір даних та можливості у завантаженні. Виключенням є відсутність неясних даних – це нова цікава та розумна ідея.

**Переваги:** сайт зрозумілий для користувача, присутнє завантаження даних з фільтрами.

**Недоліки:** невелика база даних.

**Висновки.** Інформаційні джерела дуже відрізняються своєю інформативністю, новизною, актуальністю, обсягом даних та обмеженістю доступу до певних складових.

Розглянуті інформаційні джерела можуть бути розділені на 3 групи: некомерційні міжурядові організації, великі компанії (які здійснюють аналіз чи надають статистику на замовлення) та невеликі вузьконаправлені компанії (дохід яких теж пов'язаний із проведенням аналітики).

*Перша група.* Некомерційні міжурядові організації (ООН, The World Bank) загалом надають доступ до великої кількості даних. Звіти оприлюднюються раз на рік.

*Друга група.* Приватні великі компанії (Google, Amazon) надають можливість використовувати безкоштовні дані, аналізувати їх, додавати свої параметри чи дані у реальному часі.

*Третя група.* Невеликі приватні компанії (Worldometers, NetMarketShare), майже не генерують дані, тому займаються виключно аналітикою. Вони вибирають вузьке коло інтересів і намагаються покращити розуміння та зручність представлення аналітики, а також спонукають до впровадження креативних підходів.

Отже, для більш ретельного та достовірного аналізу статистичної інформації, що стосується соціальних медіа, необхідно не тільки вибирати декілька джерел, але й розрізняти їх за групами. Обґрунтований аналіз можливий лише за умови поєднання відкритих даних і прогнозів, представлених інформаційними джерелами першої групи та актуальних даних другої групи, а при формуванні звітів можуть стати у нагоді джерела третьої групи.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Акімова Т. В., Король Г. О. Теоретичні засади інформаційного забезпечення внутрішньогосподарського контролю на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2016. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5285>
2. Герасименко С. С. Підвищення якості управлінської інформації: статистичний аспект. *Прикладна статистика: проблеми теорії та практики*. 2016. Вип. 18-19. С. 17–23.
3. Гончар В. В. *Методологія інформаційного забезпечення процесів управління промисловим підприємством. Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності = Theoretical and Practical Aspects of Economics and Intellectual Property*. 2018. Вип. 18. С. 12–20.
4. Гришко О. П. Інформаційне забезпечення як механізм регулювання ринку праці. *Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці*. 2018. Вип. 21. С. 337–343.
5. Дятлов Є. В. Система інформаційного забезпечення у сфері зовнішньоекономічної діяльності: наукові погляди щодо формування та розвитку. *Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці*. 2018. № 1 (100). С. 99–105.
6. Захожай В. Б., Захожай К. В., Казак О. О. Інформаційно-аналітичне забезпечення економічної безпеки (статистичний аспект). *Наукові праці МАУП*. 2014. Вип. 42 (3). С. 158–162.
7. Лозиченко О. М. Формування та використання системи інформаційного забезпечення управління діяльністю на промислових підприємствах. *Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 22. Ч. 2. С. 81–86.
8. Ольхова І. О. Інформаційне забезпечення процесу управління телекомунікаційного підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 3 (25). 2018. С. 52–57.
9. Соціальні медіа // Вікіпедія – вільна енциклопедія. URL: <https://uk.wikipedia.org>
10. Data Catalog // The World Bank IBRD – IDA. URL: <https://datacatalog.worldbank.org/>
11. Department of Economic and Social Affairs // United Nations. URL: <https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/database/index.asp>

12. Global X Social Media ETF (SOCL) // Yahoo Finance. URL: <https://finance.yahoo.com/quote/SOCL/>
13. Google Trends. URL: <https://trends.google.com/trends/explore?q=facebook,twitter,instagram,pinterest>
14. How the business model of Google and Facebook threatens human rights // Amnesty International Ltd. 2019. P. 60. URL: <https://www.amnesty.org/download/Documents/POL3014042019ENGLISH.PDF>
15. ITU: Committed to connecting the world. URL: <https://www.itu.int/>
16. Keyword Research, Competitive Analysis & Website Ranking // Alexa. URL: <https://www.alexa.com/>
17. Market Share Statistics for Internet Technologies // NetMarketShare. URL: <https://www.netmarketshare.com/>
18. Our World in Data. URL: <https://ourworldindata.org/>
19. «Post-truth» named 2016 word of the year by Oxford Dictionaries // The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/news/the-fix/wp/2016/11/16/post-truth-named-2016-word-of-the-year-by-oxford-dictionaries/>
20. Products // Google. URL: <https://about.google/intl/ru/products/>
21. Statista. URL: <https://www.statista.com/>
22. Web Analytics Made Easy // Statcounter. URL: <https://statcounter.com/>
23. Website Traffic Statistics & Market Intelligence // Similar-Web. URL: <https://www.similarweb.com/>
24. Worldometers – real time world statistics. URL: <https://www.worldometers.info/>

#### REFERENCES

- Akimova, T. V., and Korol, H. O. "Teoretychni zasady informatsiinoho zabezpechennia vnutrishnyohospodarskoho kontroliu na pidpriemstvi" [Theoretical Principles of Information Support of Internal Control at the Enterprise]. *Efektivna ekonomika*. 2016. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5285>
- "Data Catalog". The World Bank IBRD – IDA. <https://datacatalog.worldbank.org/>
- "Department of Economic and Social Affairs". United Nations. <https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/database/index.asp>
- Diatlov, Ye. V. "Systema informatsiinoho zabezpechennia u sferi zovnishnyoeconomichnoi diialnosti: naukovi pohliady shchodo formuvannia ta rozvytku" [System of Information Support in the Sphere of Foreign Economic Activity: Scientific Views on Formation and Development]. *Matematychni metody, modeli ta informatsiini tekhnologii v ekonomitsi*, no. 1 (100) (2018): 99-105.
- "Global X Social Media ETF (SOCL)". Yahoo Finance. <https://finance.yahoo.com/quote/SOCL/>
- Google Trends. <https://trends.google.com/trends/explore?q=facebook,twitter,instagram,pinterest>
- "How the business model of Google and Facebook threatens human rights". Amnesty International Ltd. 2019. <https://www.amnesty.org/download/Documents/POL3014042019ENGLISH.PDF>
- Herasymenko, S. S. "Pidvyshchennia yakosti upravlinskoj informatsii: statystychnyi aspekt" [Improving the Quality of Management Information: a Statistical Dimension]. *Prykladna statystyka: problemy teorii ta praktyky*, no. 18-19 (2016): 17-23.
- Honchar, V. V. "Metodolohiia informatsiinoho zabezpechennia protsesiv upravlinnia promyslovym pidpriemstvom" [Methodology of Information Support of Industrial Enterprise Management

Processes]. *Teoretychni i praktychni aspekty ekonomiky ta intelektualnoi vlasnosti = Theoretical and Practical Aspects of Economics and Intellectual Property*, no. 18 (2018): 12-20.

Hryshko, O. P. "Informatsiine zabezpechennia yak mekhanizm rehuliuвання rynku pratsi" [Information Support as a Mechanism of Labor Market Regulation]. *Matematychni metody, modeli ta informatsiini tekhnolohii v ekonomitsi*, no. 21 (2018): 337-343.

"ITU: Committed to connecting the world". <https://www.itu.int/>

"Keyword Research, Competitive Analysis & Website Ranking". Alexa. <https://www.alexa.com/>

Lozychenko, O. M. "Formuvannia ta vykorystannia systemy informatsiinoho zabezpechennia upravlinnia diialnistiu na promyslovykh pidpriemstvakh" [Formation and use of Information Management System for Activity Management at Industrial Enterprises]. *Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo*, vol. 2, no. 22 (2018): 81-86.

"Market Share Statistics for Internet Technologies". NetMarketShare. <https://www.netmarketshare.com/>

Olkhova, I. O. "Informatsiine zabezpechennia protsesu upravlinnia telekomunikatsiinoho pidpriemstva" [Information Support of the Process of Management of the Telecommunication Enterprise]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, no. 3 (25) (2018): 52-57.

Our World in Data. <https://ourworldindata.org/>

"«Post-truth» named 2016 word of the year by Oxford Dictionaries". The Washington Post. <https://www.washingtonpost.com/news/the-fix/wp/2016/11/16/post-truth-named-2016-word-of-the-year-by-oxford-dictionaries/>

"Products" Google. <https://about.google/intl/ru/products/>

"Sotsialni media" [Social Media]. Vikipediia - vilna entsyklopediia. <https://uk.wikipedia.org> Statista. <https://www.statista.com/>

"Web Analytics Made Easy". Statcounter. <https://statcounter.com/>

"Website Traffic Statistics & Market Intelligence". SimilarWeb. <https://www.similarweb.com/>

"Worldometers - real time world statistics". <https://www.worldometers.info/>

Zakhozhai, V. B., Zakhozhai, K. V., and Kazak, O. O. "Informatsiino-analitychne zabezpechennia ekonomichnoi bezpeky (statystychnyi aspekt)" [Information and Analytical Support for Economic Security (Statistical Aspect)]. *Naukovi pratsi MAUP*, no. 42 (3) (2014): 158-162.

Стаття надійшла до редакції 13.11.2019 р.