

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

УДК 338.45:658
JEL Classification: E2; E22

ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД В РОЗВИТКУ КОНВЕРГЕНТНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ

©2023 АРЕФ'ЄВ С. О., АРЕФ'ЄВА О. В., КОПЧА Ю. Ю.

УДК 338.45:658
JEL Classification: E2; E22

Ареф'єв С. О., Ареф'єва О. В., Копча Ю. Ю.

Процесний підхід в розвитку конвергентності інвестиційних процесів на підприємстві в умовах диджиталізації

У статті розглянуто сутність і складові конвергентності як суб'єктів створення і суб'єктів споживання інноваційних цінностей. Доведено, що конвергентні інвестиційні процеси означають не тільки технологічне об'єднання, але й інтеграцію різних секторів, що створює умови для комплексного розвитку та використання синергії. Запропоновано розглядати конвергентні складові через конвергентне поле, яке являє собою динамічне та взаємодіюче середовище, в якому відбувається об'єднання різних чинників для досягнення спільних цілей та створення нових можливостей. Це дозволило визначити їх і обґрунтувати сутнісне і функціональне навантаження при впровадженні інноваційних процесів на підприємстві в умовах диджиталізації. Визначено, що організація конвергентних інвестицій передбачає формування міжфункціональних команд, що співпрацюють для оптимізації ресурсів і досягнення максимальної вартості підприємства, спираючись на процесний підхід. Важливою частиною функціональної структури є визначення можливої компетентної взаємодії при впровадженні технологічних інновацій, що дозволяють об'єднувати різнорівневі процеси та підходи в інтелектуалізації праці. Здійснення структуризації конвергентності взаємодіючих елементів при впровадженні інновацій в динамічному бізнес-середовищі відбувається на підставі узгодженості та ефективного вирішення завдань в рамках конвергентних інвестиційних процесів, що сприяє створенню інноваційних рішень та забезпечує конкурентні переваги підприємства в динамічному бізнес-середовищі.

Ключові слова: конвергентність, конвергентне поле, інвестиції, інвестиційні процеси, підприємство, процесний підхід, стратегізація, диджиталізація, інноваційні цінності.

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2023-4-112-118>

Рис.: 2. **Бібл.:** 15.

Ареф'єв Сергій Олегович – доктор економічних наук, доцент, професори кафедри технологій управління, Національний авіаційний університет (просп. Любомира Гузара, 1, Київ, 03058, Україна)

E-mail: arefievso@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2184-458X>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221961283>

Ареф'єва Олена Володимирівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки повітряного транспорту, Національний авіаційний університет (просп. Любомира Гузара, 1, Київ, 03058, Україна)

E-mail: Elena-2009-19@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5157-9970>

Researcher ID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/1055304>

Копча Юрій Юрійович – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки повітряного транспорту, Національний авіаційний університет (просп. Любомира Гузара, 1, Київ, 03058, Україна)

E-mail: yurii.kopcha@npp.nau.edu.ua

UDC 338.45:658
JEL Classification: E2; E22

Arefiev S. O., Arefieva O. V., Kopcha Y. Y. Process Approach in the Development of Convergence of Investment Processes at the Enterprise in the Context of Digitalization

The article considers the essence and components of convergence of both the subjects of creation and the subjects of consumption of innovative values. It is proved that convergent investment processes mean not only technological unification, but also integration of different sectors, resulting in creation of conditions for integrated development and use of synergy. It is proposed to consider the convergent components through the convergent field that represents a dynamic and interacting environment in which various factors are combined to achieve common goals and create new opportunities. This made it possible to identify them and substantiate the essential and functional load in the implementation of innovative processes at the enterprise in the context of digitalization. It is determined that the organization of convergent investments involves the formation of cross-functional teams that cooperate to optimize resources and achieve the maximum value of the enterprise, based on the process approach. An important part of the functional structure is the definition of possible competence interaction in the

implementation of technological innovations that allow combining multi-level processes and approaches in the intellectualization of labor. The structuring of the convergence of interacting elements in the implementation of innovations in a dynamic business environment is carried out on the basis of coherence and effective solution of problems within the framework of convergent investment processes, which contributes to the creation of innovative solutions and ensures the competitive advantages of the enterprise in a dynamic business environment.

Keywords: convergence, convergent field, investments, investment processes, enterprise, process approach, strategization, digitalization, innovative values.

Fig.: 2. **Bibl.:** 15.

Arefiev Serhii O. – Doctor of Sciences (Economics), Associate Professor, Professor of the Department of Management Technologies, National Aviation University (1 Liubomyra Husara Ave., Kyiv, 03058, Ukraine)

E-mail: arefievso@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2184-458X>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221961283>

Arefieva Olena V. – Doctor of Sciences (Economics), Professor, Head of the Department of Economics of Air Transport, National Aviation University (1 Liubomyra Husara Ave., Kyiv, 03058, Ukraine)

E-mail: Elena-2009-19@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5157-9970>

Researcher ID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/1055304>

Kopcha Yuriy Yu. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor of the Department of Economics of Air Transport, National Aviation University (1 Liubomyra Husara Ave., Kyiv, 03058, Ukraine)

E-mail: yurii.kopcha@npp.nau.edu.ua

Вступ. Удосконалення діяльності підприємств обумовлює обґрунтування потреби в інноваційно-інвестиційних процесах залежно від динаміки змін на відповідних сегментах ринку. Розвиток конвергентності інвестиційних процесів підприємства є актуальним і стратегічно важливим аспектом в умовах сучасного бізнес-середовища. Конвергентність у контексті інвестицій передбачає не лише злиття різних фінансових потоків, але й об'єднання стратегій, технологій та ресурсів для досягнення оптимальних результатів. Це поняття виходить за межі традиційного розуміння інвестицій та передбачає створення нових цінностей через комбінування різних елементів бізнес-процесів. Конвергентність інвестицій може включати в себе зближення функціональних стратегій, інноваційні підходи до управління та використання сучасних технологій для досягнення ефективності та конкурентоспроможності.

Важливим аспектом розвиткових процесів є інтеграція фінансових, технологічних і стратегічних виборів у єдиний синергетичний підхід до інвестування як процесу. Це вимагає не лише компетентного управління ресурсами, але й гнучкості у відповіді на змінні умови ринку та технологічні трансформації. Розгляд здійснення розвитку конвергентності інвестиційних процесів підприємства надає можливість глибше розібратися у впливі конвергентних стратегій на ефективність бізнесу, виявити переваги і виклики, що постають перед підприємствами, та розглянути практичні приклади успішної реалізації цього підходу.

Концентрують увагу у своїх наукових працях на розгляді конвергентності як складової розвитку та формування методології через інноваційність Ареф'єва О., Побережна З., Гражевська Н. І., Шемахіна І. В., Дорош М. С., Прохорова В., Божанова О., Дуднева Ю., водночас на підставі інноваційного середовища та управління компетенцією підприємства розглядали Безгін К. С., Панченко І. В., Галан Л., Смоляр Ю., Лепейко Т., Грузіна І.

З позиції організації інвестиційних процесів з урахуванням диджиталізації розкривають особливості Мігус І. П., Коваль Я. С., Хаустова В. Є., Мушнікова С. А.

Різні аспекти процесного підходу при здійсненні розвитку інвестиційних процесів на підприємстві висвітлювали такі українські науковці Асанова А., Ольшанська О., Саєнсує М., Усатенко О., Макурін А., Сухостаєць А., Кузьор А., Ареф'єва О., Ковальчук А., Брожек П., Титикало В., Попело О., Тульчинська С., Красовська Г., Костюнік О., Райчева Л., Михальченко О. Пилипенко Ю., Прохорова В., Гальків Л., Колещук О., Дубей Ю. Водночас залишилось поза увагою вирішення проблеми щодо посилення переваг конвергентності інвестиційних процесів, визначення напрямів підвищення їх результативності доцільно через технологічне злиття здебільшого можливе в межах галузевої інтеграції, формування проектних команд на підставі суспільної згуртованості та інтеграції учасників, об'єднання різних суспільних груп.

Метою статті є теоретичне обґрунтування місця і напрямів застосування процесного підходу при розвитку конвергентності інвестиційних процесів на підприємстві та розробка рекомендацій щодо обґрунтування його складових у конвергентному полі та здійснення структуризації конвергентності взаємодіючих елементів при впровадженні інновацій в умовах диджиталізації

Виклад основного матеріалу. В умовах диджиталізації економіки, її впливу на діяльність підприємств основним стає основою для реалізації переваг процесного підходу як основи запобігання високим ризикам, так і формування додаткових переваг при забезпеченні високого рівня економічної безпеки в поєднанні з вільним доступом до передових технологій. «У рамках глобальної трансформації диджиталізація передбачає появу нових трансформацій. Вона сприяє виникненню нових інноваційних рішень у різних сферах, а саме: політичній, технологічній, освітній та

економічній. Диджиталізація технологічних змін у технологічні зміни в ланцюгах поставок у транспортно-логістичній сфері також потрапила під цей вплив» [14, с. 124].

Розуміння конвергентності в інвестиційних процесах підприємства визначає важливий етап у сучасному бізнес-середовищі, яке також спирається на інформаційні платформи. Цей явище, пов'язане із проникненням, злиттям і співпрацею різних галузей та напрямків розвитку, що відіграє значущу роль у формуванні стратегій інвестування та оптимізації ресурсів підприємства.

Конвергентні інвестиційні процеси означають не тільки технологічне об'єднання, але й інтеграцію різних секторів, що створює умови для комплексного розвитку та використання синергії. В цьому контексті важливо розглядати конвергентність як стратегічний інструмент, спрямований на підвищення конкурентоспроможності та адаптацію до змін у бізнес-середовищі при диверсифікації ринків збуту та ресурсів.

«Теорія сучасного управління бізнес-процесами промислового підприємства свідчить про необхідність їх оптимізації для досягнення максимального економічного ефекту. Цифровізація економіки несе в собі як додаткові ризики для підприємства, так і надає нові можливості, саме тому важливо обрати правильний підхід до процесу переходу до нових економічних реалій» [12].

Конвергенція (лат. *convergo* – «зближаю», *convergere* – «сходиться до центру», з англ. *convergence* – «сходження в одній точці») означає «злиття», «взаємопроникнення», «взаємний вплив», «наближення», це комунікаційно-інтеграційне явище, що характеризує взаємодію, рух об'єднання до союзу чи уніфікації розмаїтих частин в єдине ціле, у кінцевому підсумку ефекти діяльності частин у цілому мають зійтися.

Результатом конвергенції є ефекти, які виникають на стику галузей, причому відбувається виявлення, ідентифікація та народження «нових» властивостей у слабших частин, які дають змогу «надолужити» розвиток більш сильних частин [4, с. 89].

Виходячи з цього поняття та перекладу з латинської мови доцільно зосередитися на дослідженні та імплементації поняття «конвергенція» в економічну науку. Оскільки аналіз наукових і літературних джерел вказує на недооціненість цього поняття при формуванні стратегії розвитку підприємства загалом та її частин.

«Доступ до інформації, який забезпечується у сучасному інформаційному суспільстві, підвищує ступінь обізнаності та знань, що стає джерелом підвищеної вартості, а можливість оперативної передачі інформації є запорукою успіху не лише державних та комерційних установ загалом, а й людини зокрема» [2]. Тому потрібно обґрунтування і визначення перспектив подальшого розвитку підприємств з урахуванням інноваційних тенденцій змін галузі задля завчасного формування компетенцій персоналу через інтелектуалізацію праці.

«Нова конвергенція – це коли ігри, віртуальна реальність і переносні пристрої наповнюються новинами. Ерозія захисту джерел – нова загроза розслідувальній журналістиці. Розповсюдження роботів – майбутнє автоматизованих новин. Журналістика після Charlie – уроки, засвоєні після

вибухових хвиль. Революція підкастів – аудіо-відродження потребує уваги. Сплеск додатків для чатів – осідлайте нову хвилю соціальних медіа. Еволюція аналітики – ключові метрики для новинних аудиторій, які зростають. Гендерна справа – ліквідація бар'єрів для заохочення та запобігання онлайн-домагань. Інновації у невеликих редакціях – нагнати з усього світу» [11].

На нашу думку, конвергентність – це злиття, об'єднання або приблизне наближення різних елементів бізнес-процесів, які об'єднують тенденції різних технологій, галузей чи функцій зближуватися, взаємодіяти та об'єднуватися для створення нових, інтегрованих форм.

«Подібна конвергенція творчих зусиль суб'єктів створення і суб'єктів споживання інноваційних цінностей дозволить наповнити об'єкт актуальними властивостями та через знаходження параметрів порядку детермінувати ринкові тренди відповідно до принципів сталого розвитку. В поведінковому плані спільний процес створення інноваційних цінностей можна уявити як пошук відповідності між існуючими потребами, з одного боку, і наявними можливостями (наука, техніка, технологія, компетенції), з іншого» [9, с. 11].

Конвергентність інвестиційних процесів підприємства може бути результатом кількох ключових чинників і стратегічних рішень, які впливають на організаційну динаміку та економічну ефективність.

По-перше, розвиток технологій та їхнє впровадження можуть створити потребу в конвергенції інвестиційних процесів, оскільки нові технології часто вимагають комплексного підходу та співпраці різних підрозділів підприємства для максимальної інтеграції та оптимізації їх впливу.

По-друге, стратегічне спрямування підприємства на ринкову адаптацію та відповідь на змінні умови конкуренції може визначати необхідність конвергентності в інвестиційних стратегіях, тому що злиття різних напрямків розвитку дозволяє підприємству бути більш гнучким та ефективним у реакції на ринкові та економічні виклики.

По-третє, глобалізація економіки може впливати на розвиток конвергентності в інвестиційних процесах на підставі зближення ринків та стандартизація бізнес-процесів, які можуть вимагати уніфікації інвестиційних стратегій для оптимізації функціонування підприємства на світовому рівні.

«Диджиталізація з позиції економічного виміру формування дефініції даного поняття являє собою сукупність процесів інноваційного розвитку, які знаходять своє вираження у відповідних техніко-технологічних новаціях, націлених на здійснення цифровізації ключових економічних процесів та явищ (тобто забезпечення їх максимальної автоматизації та винесення людського фактору поза межі управлінського фокусу з метою зменшення, потреб у відслідковуванні керуваності таких процесів та уникненні, породжених цим фактором помилок), які за своїм змістовим наповненням зазвичай представляють певний набір повторюваних ітерацій, у межах якого людська праця набуває механічного, позбавленого інтелектуальної складової процесу, слугуючи тим самим додатковим резервом зростання продуктивності праці» [8, с. 161].

На нашу думку, конвергентне поле – це галузь, в якій різноманітні елементи або процеси зближуються та взаємодіють для досягнення спільних цілей чи створення нових форм інтеграції. Особливості конвергентного поля визначаються тісним взаємозв'язком різних елементів, їхньою взаємодією та спрямованістю на результат. У конвергентному полі виявляються певні риси, такі як взаємопереплетеність, синергія та спільні стратегії. Це середовище

сприяє спільному розвитку та досягненню оптимальних результатів завдяки об'єднанню різних аспектів чи сил. Основною функцією конвергентного поля є створення сприятливого середовища для злиття та взаємодії, спрямованої на ефективне вирішення завдань чи досягнення успіху в конкретній області. Це може включати інновації, оптимізацію ресурсів та вдосконалення бізнес-процесів у взаємній обумовленості рис і переваг складових (рис. 1).

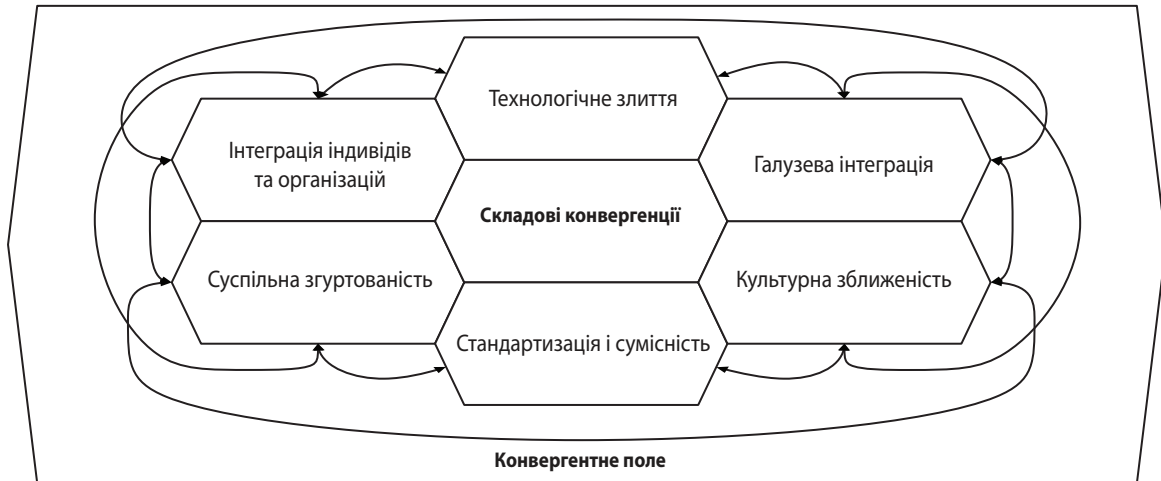


Рис. 1. Складові конвергентного поля як базис досягнення спільних цілей та створення нових можливостей

Джерело: сформовано авторами

«Оскільки конвергентність виникає в результаті забезпечення інноваційності процесів у різних сферах науки, технологій, освіти та ін., вона являє собою переплетіння, взаємодію та взаємопроникнення елементів сформованих систем цих сфер» [6], що посилює конвергентність цінностей і компетенцій учасників інвестиційного процесу і підвищує рівень інтелектуалізації праці та їхньої суспільної згуртованості. Ми вважаємо, конвергентне поле являє собою динамічне та взаємодіюче середовище, в якому відбувається об'єднання різних чинників для досягнення спільних цілей і створення нових можливостей.

Як зазначено на рис. 1, шість складових конвергентності включають у себе різні аспекти, що об'єднуються або наближаються для створення нових форм або продуктів, конвергентних послуг. Так, основні ключові складові конвергентності включають у себе технологічне злиття та галузеву інтеграцію, культурну зближеність, стандартизацію і сумісність, а також суспільну згуртованість і інтеграцію індивідів, організацій.

Технологічне злиття здебільшого можливе в межах галузевої інтеграції, оскільки ґрунтується на об'єднанні різних технологій, пристроїв чи систем у новий, інтегрований продукт або сервіс. Такий підхід сприяє створенню технологічно зрілих інновацій, на підставі яких можливо реалізовувати стрічкоподібні зміни. Також при створенні сприятливих умов злиття різних галузей бізнесу чи науки можлива поява синергетичного ефекту для вирішення спільних завдань інноваційного розвитку на підставі глибокої інтеграції технологій, бізнес-процесів та знань. Через культурну зближеність, певну стандартизацію і сумісність між різними системами реалізується полегшення обміну даними та їхня взаємодія при розвитку та фокусу-

ванні спільних стандартів та забезпеченні їх сумісності. Водночас культурна конвергентність може сприяти більш ефективному комунікації та співпраці через взаємодію різних культур, цінностей та підходів для створення спільних парадигм та рішень. Суспільна згуртованість та інтеграція індивідів та організацій відбувається через крос-культурне об'єднання різних суспільних груп, спрямоване на створення спільних цілей та забезпечення їх узгодженості, спрямування на спільність дій та об'єднання індивідів-фахівців, команд чи організацій для подолання наявних обмежень при досягненні відповідних цілей.

Ці складові конвергентності взаємодіють для формування нових можливостей, інновацій та вдосконалень у різних аспектах суспільства, бізнесу та технологій. Це явище не лише сприяє злиттю різних елементів, але й створює сприятливу платформу для синергетичної взаємодії, що може виявитися важливим фактором у досягненні нових рівнів творчості, ефективності та розвитку там, де за допомогою важелів ринку не відбулося стимулювання відповідних передумов. Результатом цього процесу може бути не лише розвиток нових продуктів чи послуг, але й пересмислення стратегій, що веде до покращення у багатьох аспектах діяльності та сприяє результативності загального прогресу.

«При цьому конвергенція і дивергенція постають двома взаємопов'язаними та взаємодоповнюючими детермінантами, що справляють суперечливий вплив на світову господарську систему. З одного боку, вищі темпи зростання відносної більшості менш розвинених країн порівняно з розвиненими країнами підтверджують гіпотезу щодо β -конвергенції та сприяють трансформації світової економіки в єдину структурно-функціональну систему.

З іншого – реалізація неоліберальної моделі глобалізації за відсутності ефективного інституційно-організаційного впорядкування світогосподарських процесів поглиблює розрив між різними групами країн, посилюючи дивергентність розвитку національних економік» [5, с. 18].

Важливим аспектом дослідження виступають джерела конвергентності інвестиційних процесів підприємства, що можуть бути різноманітними та випливати з різних аспектів його функціонування. Одним із головних джерел є технологічний розвиток, оскільки він може вимагати об'єднання різних технологій для оптимізації бізнес-процесів і виготовлення інноваційних продуктів. Стратегічне управління також є важливим джерелом конвергентності, оскільки підприємство може спрямовувати свої інвестиції на різні галузі, щоб створити спільні стратегії та забезпечити синергію в їхньому впровадженні. Глобалізація ринків і фінансова інтеграція також можуть стати джерелами конвергентності, адже підприємство може взаємодіяти з різними галузями та компаніями з різних країн для спільного розвитку та обміну ресурсами. Культурна зближеність та співпраця між різними суспільними групами також можуть слугувати джерелами конвергентності, сприяючи створенню спільних цінностей та підходів у вирішенні інвестиційних завдань.

«Однак ускладнення бізнес-середовища, стрімке зростання рівня його невизначеності, орієнтація організацій на проведення агресивної політики завоювання нових ринків з відповідним зростанням та ускладненням організаційних структур призвели до активізації наукових дискусій щодо пошуку можливостей переходу до принципово нових, більш гнучких видів структур, здатних швидко реагувати на зміну впливу зовнішніх і внутрішніх чинників» [7, с. 108].

Структура інвестиційних процесів підприємства визначається складом та організаційними аспектами вкладення ресурсів для досягнення конкретних цілей та об'єднуючи інфраструктуру. Ця структура охоплює різні етапи – від прийняття рішення про інвестування до реалізації проектів та відслідковування їхньої ефективності. Вона може включати фази визначення стратегічних цілей, оцінки ризиків, аналізу ринків та конкурентів, а також вибору оптимальних інструментів інвестування. Структура інвестиційних процесів також охоплює внутрішні та зовнішні джерела фінансування, взаємодію з фінансовими інституціями, а також контроль за реалізацією проектів.

Управління ресурсами, організація команд, визначення ключових показників ефективності та здійснення моніторингу ринкових та економічних умов також складають частину структури інвестиційних процесів. Забезпечення ефективного взаємодії між різними підрозділами та здатність адаптуватися до змін у бізнес-середовищі важливі для успішного функціонування структури інвестиційних процесів підприємства. «З точки зору перспектив управління розвитком підприємства, значення диверсифікації та інтеграції полягає в необхідності розширення управлінських компетенцій та охоплення більшої кількості видів економічної діяльності через трансферт та дифузії інновацій» [9, с. 165].

На нашу думку, структура конвергентності інвестиційних процесів підприємства визначається комплексом взаємодіючих елементів, спрямованих на досягнення спільних цілей та об'єднання різних видів діяльності. Вона охоплює не лише технічні аспекти, але й стратегічні, організаційні та фінансові виміри інвестиційних процесів.

Структура конвергентності (рис. 2) включає в себе визначення ключових напрямків розвитку, їхню взаємодію та синергетичний ефект при здійсненні стратегізації під час реалізації інвестиційних процесів. Організація конвергентних інвестицій передбачає формування міжфункціональних команд, що співпрацюють для оптимізації ресурсів і досягнення максимальної вартості підприємства.

Важливою частиною функціональної структури є визначення можливої компетентнісної взаємодії при впровадженні технологічних інновацій, що дозволяють об'єднувати різнорівневі процеси та підходи в інтелектуалізації праці. Спроможність взаємодії між внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами при узгодженні фінансової стратегії та управління ризиками також є ключовими аспектами структури конвергентності інвестиційних процесів підприємства. Узгодженість та ефективне вирішення завдань в рамках конвергентних інвестиційних процесів сприяє створенню інноваційних рішень та забезпечує конкурентні переваги підприємства в динамічному бізнес-середовищі.

Формування структури конвергентності інвестиційних процесів підприємства є комплексним і стратегічним завданням, спрямованим на створення ефективної системи взаємодії різних елементів для досягнення спільних цілей. Цей процес включає в себе кілька ключових аспектів. Визначення стратегічних цілей є важливим етапом формування структури.

Підприємство має чітко розуміти, які цілі воно прагне досягти через інвестиції і як ці цілі впишуться в загальну стратегію розвитку. Оцінка ризиків та можливостей є необхідною частиною формування структури конвергентних інвестицій. Аналіз ринків, конкурентної обстановки та макроекономічних факторів допомагає визначити потенційні загрози та вигоди.

Вибір оптимальних інструментів інвестування та визначення джерел фінансування також входять у структуру конвергентності інвестиційних процесів. Це передбачає управління фінансовими ресурсами та вибір таких інструментів, які найкраще відповідають стратегічним цілям.

Формування міжфункціональних команд, здатних до взаємодії та спільної реалізації проектів, є ще однією важливою складовою структури. Комунікація та співпраця між внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами сприяє успішній імплементації конвергентних інвестицій.

Висновки. Отже, розвиток конвергентності в інвестиційних процесах підприємства зазвичай обумовлюється потребами нових технологій, стратегічними рішеннями та впливом глобальних тенденцій економічного розвитку.

Таким чином, аналіз і розгляд розвитку конвергентності інвестиційних процесів підприємства відкриває нові можливості для розуміння сучасних тенденцій у бізнесі та

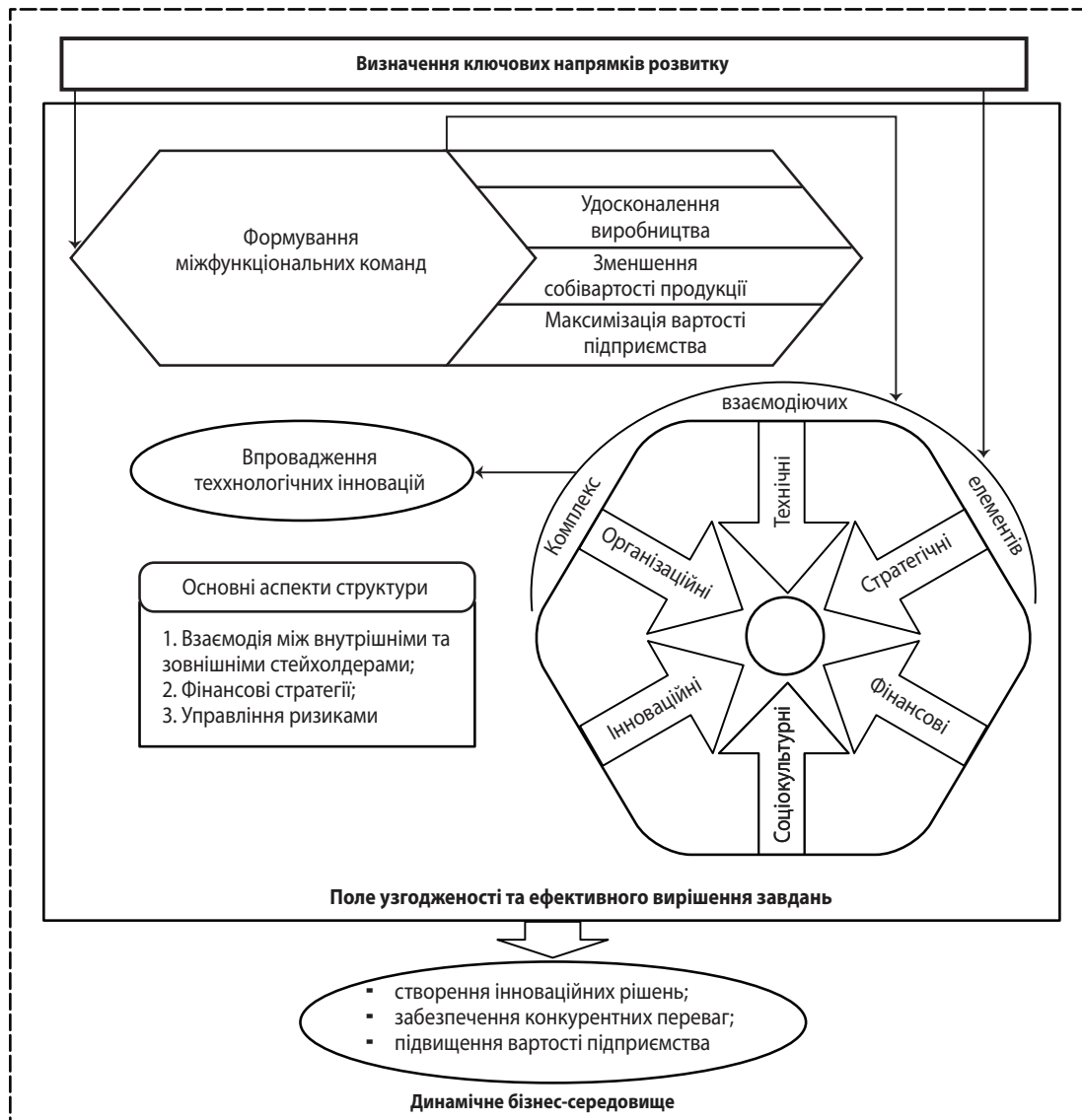


Рис. 2. Структуризація конвергентності взаємодіючих елементів при впровадженні інновацій в динамічне бізнес-середовище

Джерело: сформовано авторами

підготовки підприємства до успішного функціонування в динамічному економічному середовищі.

Джерела конвергентності інвестиційних процесів підприємства включають технологічний прогрес, стратегічне управління, глобалізацію ринків, культурну зближеність та інші аспекти, які сприяють об'єднанню різних елементів для досягнення спільних цілей.

ЛІТЕРАТУРА

1. Арєф'єва О., Побережна З. Конвергентний розвиток інноваційного співробітництва в умовах просторово-циркулярної економіки. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2021. № 10 (20). DOI: 10.33296/2707-0654-10(20)-02

2. Безгін К. С., Панченко І. В. Формування інноваційно-активного середовища співтворчості: організаційно-управлінський аспект. *Економіка і організація управління*. 2019. № 4 (36). С. 7–20.

3. Галан Л., Смоляр Ю. Інноваційні тенденції розвитку телекомунікаційного ринку України на прикладі провідних компаній. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-43-46

4. Гурочкіна В. В. Конвергенція як базис емерджентності економічної системи. *Підприємництво та інновації*. 2019. Вип. 9. С. 89–92.

5. Гражевська Н. І., Шемахіна І. В. Конвергентно-дивергентний розвиток національних економік в умовах фінансіалізації. Маніпулятивний вплив мас-медіа: механізм, наслідки, протидія. *Бізнес Інформ*. 2019. № 5. С. 14–19.

6. Дорош М. С. Конвергенція параметрів систем при формуванні методологій управління проектами. *Вісник національного технічного університету «ХПІ»*. Серія: стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. 2015. № 2 (1111). С. 112–120.

7. Лепейко Т., Грузіна І. Концептуальні підходи до формування структури управління компетентною організацією. *Економічний простір*. 2023. № 184. С. 107–113.

DOI: 10.32782/2224-6282/184-18

8. Мігус І. П., Коваль Я. С. Інноваційний розвиток підприємств в умовах діджиталізації економіки. *Вчені записки університету «КРОК». Серія : Економіка*. 2021. Вип. 2. С. 159–165.

9. Прохорова В., Божанова О., Дуднева Ю. Конвергентно-когнітивні основи інноваційного розвитку промислових підприємств. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2021. № 10 (20).

DOI: 10.33296/2707-0654-10(20)-07

10. Хаустова В. Е., Мушникова С. А. Диверсифікація та інтеграція: домінуюча роль в процесі розвитку підприємств в неотехнологічному середовищі. *Економічний вісник*. 2020. № 4 (79). С. 161–169.

11. Шевченко В. Е. Форми візуалізації в сучасному журналі: монографія. Київ : Видав. Паливода А. В., 2013. 340 с.

12. Asanova A., Olshanska O., Saiensus M., Usatenko O., Makurin A., Sukhostavets A. Digital platform for managing enterprises' business processes in an innovative economy. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*. 2022. Vol. 100. No. 12. P. 4590–4601.

13. Kuzior A., Arefieva O., Kovalchuk A., Brożek P., Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. *Sustainability*. 2022. Vol. 14 (19). 11937.

DOI: 10.3390/su141911937

14. Popelo O., Tulchynska S., Krasovska G., Kostyunik O., Raicheva L., Mykhalchenko O. The impact of the national economy digitalization on the efficiency of the logistics activities management of the enterprise in the conditions of intensifying international competition. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*. 2023. Vol. 101. No. 1. P. 123–134.

15. Pylypenko Yu., Prokhorova V., Halkiv L., Koleshchuk O., Dubiei Yu. Innovative intellectual capital in the system of factors of technical and technological development. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2022. Vol. 6. P. 181–186.

REFERENCES

Arefieva, O., and Poberezhna, Z. "Konverhentnyi rozvytok innovatsiinoho spivrobotnytstva v umovakh prostorovo-tyrkuliarnoi ekonomiky" [Convergent Development of Innovative Cooperation in the Conditions of Spatial Circular Economy]. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Serii «Ekononika»*, no. 10(20) (2021).

DOI: 10.33296/2707-0654-10(20)-02

Asanova, A. et al. "Digital platform for managing enterprises' business processes in an innovative economy". *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, vol. 100, no. 12 (2022): 4590–4601.

Bezhin, K. S., and Panchenko, I. V. "Formuvannia innovatsiino-aktyvnoho seredovyscha spivvorchosti: orhanizatsiino-upravlin'skyi aspekt" [Formation of an Innovative and Active Environment of Co-creation: Organizational and Managerial Aspect]. *Ekononika i orhanizatsiia upravlinnia*, no. 4(36) (2019): 7–20.

Dorosh, M. S. "Konverhentsiia parametriv system pry formuvanni metodolohii upravlinnia proektamy" [Convergence of System Parameters in the Formation of Project Management Methodologies]. *Visnyk natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «KhPI»*. Serii : stratehichne upravlinnia, upravlinnia portfeliamy, prohramamy ta proektamy, no. 2(1111) (2015): 112–120.

Halan, L., and Smoliar, Yu. "Innovatsiini tendentsii rozvytku telekomunikatsiinoho rynku Ukrainy na pryklady providnykh kompanii" [Innovative Trends in the Development of the Telecommunications Market of Ukraine on the Example of Leading Companies]. *Ekononika ta suspilstvo*, no. 43 (2022).

DOI: 10.32782/2524-0072/2022-43-46

Hrazhevska, N. I., and Shemakhina, I. V. "Konverhentno-dyverhentnyi rozvytok natsionalnykh ekonomik v umovakh finansializatsii. Manipuliatyvnyi vplyv mas-media: mekhanizm, naslidky, protydia" [Convergent and Divergent Development of National Economies in the Context of Financialization]. *Biznes Inform*, no. 5 (2019): 14–19.

Hurochkina, V. V. "Konverhentsiia yak bazys emerdzhentnosti ekonomichnoi systemy" [Convergence as the Basis of the Emergence of the Economic System]. *Pidpriemnytstvo ta innovatsii*, no. 9 (2019): 89–92.

Khaustova, V. Ye., and Mushnykova, S. A. "Dyversyfikatsiia ta intehratsiia: dominuiucha rol v protsesi rozvytku pidpriemstv v neotekhnolohichnomu seredovyschi" [Diversification and Integration: a Dominant Role in the Process of Development of Enterprises in a Neo-technological Environment]. *Ekononichnyi visnyk*, no. 4(79) (2020): 161–169.

Kuzior, A. et al. "Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation". *Sustainability*, 11937, vol. 14 (19) (2022).

DOI: 10.3390/su141911937

Lepeiko, T., and Hruzina, I. "Kontseptualni pidkhody do formuvannia struktury upravlinnia kompetentnoiu orhanizatsiieiu" [Conceptual Approaches to the Formation of the Management Structure of a Competent Organization]. *Ekononichnyi prostr*, no. 184 (2023): 107–113.

DOI: 10.32782/2224-6282/184-18

Mihus, I. P., and Koval, Ya. S. "Innovatsiinyi rozvytok pidpriemstv v umovakh didzhitalizatsii ekonomiky" [Innovative Development of Enterprises in the Conditions of Digitalization of the Economy]. *Vcheni zapysky universytetu «KROK». Serii : Ekonomika*, no. 2 (2021): 159–165.

Popelo, O. et al. "The impact of the national economy digitalization on the efficiency of the logistics activities management of the enterprise in the conditions of intensifying international competition". *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, vol. 101, no. 1 (2023): 123–134.

DOI: 10.3390/su141911937

Prokhorova, V., Bozhanova, O., and Dudnieva, Yu. "Konverhentno-kognitivni osnovy innovatsiinoho rozvytku promyslovykh pidpriemstv" [Convergent and Cognitive Bases of Innovative Development of Industrial Enterprises]. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Serii «Ekononika»*, no. 10(20) (2021).

DOI: 10.33296/2707-0654-10(20)-07

Pylypenko, Yu. et al. "Innovative intellectual capital in the system of factors of technical and technological development". *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, vol. 6 (2022): 181–186.

Shevchenko, V. E. *Formy vizualizatsii v suchasnomu zhurnali* [Forms of Visualization in a Modern Magazine]. Kyiv: Vydav. Palyvoda A. V., 2013.

Стаття надійшла до редакції 01.12.2023 р.
Статтю прийнято до публікації 18.12.2023 р.