

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

УДК 005.336.4:004:659.4
JEL Classification: D40; D58

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНТЕГРОВаних КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ДО УПРАВЛІННЯ

©2025 АЛЬОШИН Д. Є.

УДК 005.336.4:004:659.4
JEL Classification: D40; D58

Альошин Д. Є.

Цифрова трансформація інтегрованих комунікацій підприємства: інноваційні підходи та технології до управління

Статтю присвячено формуванню теоретичних основ та розробленню практичних рекомендацій щодо цифрової трансформації інтегрованих комунікацій підприємств, з урахуванням інноваційних підходів і технологій. Досліджено сутність та провідні напрями цифрової трансформації інтегрованих комунікацій підприємств в умовах розвитку інформаційного суспільства та посилення глобальної конкуренції. Обґрунтовано, що інтегровані комунікації в умовах цифровізації виконують стратегічну функцію забезпечення узгодженості інформаційних потоків, підвищення ефективності взаємодії із клієнтами, партнерами та іншими стейкхолдерами. Доведено, що сучасні цифрові технології, зокрема штучний інтелект, аналітика великих даних, хмарні обчислення, блокчейн та автоматизовані системи управління, створюють нові можливості для персоналізації комунікацій, оптимізації бізнес-процесів і підвищення гнучкості управлінських рішень. У роботі систематизовано основні етапи цифрової трансформації інтегрованих комунікацій, включаючи оцінку цифрової зрілості підприємства, вибір та інтеграцію цифрових інструментів, їх практичне впровадження та подальший моніторинг результативності. Акцентовано увагу на технологічній еволюції комунікаційних процесів, яка забезпечує багатоканальність взаємодії, підвищення швидкості обробки інформації та зміцнення клієнтоорієнтованості бізнесу. Обґрунтовано важливість забезпечення інформаційної безпеки в умовах цифрової трансформації через використання сучасних методів кіберзахисту, багатофакторної автентифікації та інтелектуальних систем аналізу загроз. Отже, цифрова трансформація інтегрованих комунікацій не розглядається виключно як технологічне оновлення, а виступає комплексним стратегічним процесом, який сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств, забезпеченню їх адаптивності та формуванню довгострокових переваг у динамічному ринковому середовищі.

Ключові слова: цифрова трансформація, інтегровані комунікації, цифровізація, цифрові технології, управління.

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2025-4-173-180>

Рис.: 2. **Бібл.:** 10.

Альошин Данило Євгенійович – аспірант кафедри економіки та бізнес-адміністрування, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (майдан Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

E-mail: danylo.aloshynua@gmail.com

UDC 005.336.4:004:659.4
JEL Classification: M15; O33

Aloshyn D. Ye. Digital Transformation of Enterprise Integrated Communications: Innovative Approaches and Management Technologies

The article is devoted to formulating the theoretical foundations and developing practical recommendations for the digital transformation of enterprise integrated communications, considering innovative approaches and technologies. The author examines the essence and main directions of the digital transformation of enterprise integrated communications in the context of the development of the information society and increased global competition. It is substantiated that integrated communications in the digital environment perform a strategic role in ensuring the coherence of information flows and enhancing the efficiency of interaction with clients, partners, and other stakeholders. It is proved that modern digital technologies, including artificial intelligence, big data analytics, cloud computing, blockchain, and automated management systems, create new opportunities for personalizing communications, optimizing business processes, and enhancing the flexibility of managerial decisions. The work systematizes the main stages of digital transformation of integrated communications, including assessing the digital maturity of an enterprise, selecting and integrating digital tools, their practical implementation, and subsequent performance monitoring. Attention is given to the technological evolution of communication processes, which ensures multichannel interaction, faster information processing, and strengthening the customer-oriented nature of the business. The importance of ensuring information security in the context of digital transformation is justified through the use of modern cybersecurity methods, multi-factor authentication, and intelligent threat analysis systems. Thus, the digital transformation of integrated communications is not regarded merely as a technological upgrade, but as a comprehensive strategic process that enhances the competitiveness of enterprises, ensures their adaptability, and fosters long-term advantages in a dynamic market environment.

Keywords: digital transformation, integrated communications, digitalization, digital technologies, management.

Fig.: 2. **Bibl.:** 10.

Aloshyn Danylo Ye. – Postgraduate Student of the Department of Economics and Business Administration, V. N. Karazin Kharkiv National University (4 Svobody Square, Kharkiv, 61022, Ukraine)

E-mail: danylo.aloshynya@gmail.com

Вступ. Сучасний етап розвитку суспільства відзначається інтенсивною цифровізацією всіх сфер економічної та соціальної діяльності, що вимагає змін у традиційних підходах до управління інформаційними потоками. В умовах глобалізації та інтенсивного розвитку технологій інтегровані комунікації стають ключовим фактором успішного функціонування підприємств, забезпечуючи ефективну взаємодію із зацікавленими сторонами, підвищення рівня клієнтоорієнтованості та оптимізацію внутрішніх процесів. Цифрова трансформація інтегрованих комунікацій передбачає впровадження інноваційних технологій, зокрема таких, як штучний інтелект, аналітика великих даних, автоматизація бізнес-процесів та хмарні обчислення. Застосування цих інновацій дозволяє значно збільшити швидкість та точність обробки інформації, забезпечити персоналізацію комунікацій, а також розширити можливості підприємств для ефективної адаптації до динамічних змін ринкового середовища.

В умовах сучасної глобалізації та розвитку інформаційного суспільства цифрові технології є основним фактором трансформації бізнес-процесів, комунікаційних стратегій та взаємодії між учасниками ринку. Зміна поведінкових моделей споживачів, активне впровадження інноваційних рішень та посилення вимог до швидкості реагування обміну інформацією спричиняють необхідність адаптації підприємств до нових умов конкурентного середовища. Одним із визначальних напрямів цієї трансформації є цифрова трансформація інтегрованих комунікацій, що передбачає інтеграція сучасних технологій з метою оптимізації ефективності інформаційної взаємодії та посилення зв'язків між підприємствами, партнерами та клієнтами. Інтегровані комунікації є важливим компонентом стратегічного розвитку підприємств, оскільки забезпечують комплексний підхід до побудови комунікаційної політики, узгодженості інформаційних потоків та підвищення рівня взаємодії з аудиторією. У рамках цифрової трансформації застосування інноваційних підходів і технологій, таких як штучний інтелект, машинне навчання, аналітика великих даних, блокчейн, автоматизація маркетингових процесів і хмарні обчислення, відкриває нові перспективи для удосконалення комунікаційних стратегій, персоналізації контенту та збільшення залученості цільових аудиторій.

Ключовим аспектом цифрової трансформації є автоматизація комунікаційних процесів та впровадження спеціалізованих платформ, які забезпечують інтегровану взаємодію з клієнтами через різноманітні канали зв'язку, такі як соціальні мережі, електронна пошта, мобільні додатки, веб-сайти тощо. Це сприяє підвищенню ефективності маркетингових та PR-кампаній, укріпленню корпоративного бренду та розвитку довгострокових відносин із зацікавленими сторонами.

Аналіз останніх досліджень. Серед дослідників, що зробили вагомий внесок у розвиток цієї тематики, варто зазначити таких: Біннер Х., Голобородько О., Іванченко Н.,

Кудрицька Ж., Кулинич М., Рекачинська К., Стец І., Краус Н., Голобородько О. [7], Савицька Н., Чміль Г. [8], Струтинська І. В. [9], Чміль Г. А. [10] та інших.

Метою статті є формулювання теоретичних основ і розробка практичних рекомендацій щодо цифрової трансформації інтегрованих комунікацій підприємств, з урахуванням інноваційних підходів і технологій.

Цифрова трансформація являє собою комплексний процес впровадження цифрових технологій, що спрямований на модернізацію бізнес-процесів, підвищення ефективності управління та забезпечення підприємству конкурентних переваг. Цей процес вимагає стратегічного підходу та поетапної реалізації, що дозволяє мінімізувати ризики та забезпечити стаке зростання підприємства.

У сучасних наукових дослідженнях цифрову трансформацію інтегрованих комунікацій доцільно розглядати як багатовимірний процес, що поєднує технологічні, організаційні та управлінські зміни. З позицій системного підходу інтегровані комунікації виступають відкритою соціально-економічною системою, яка перебуває у постійній взаємодії з цифровим середовищем та адаптується до динамічних змін зовнішніх і внутрішніх чинників. У цьому контексті цифрова трансформація розглядається не лише як впровадження окремих цифрових інструментів, а як глибока перебудова логіки формування, передавання та використання інформації в управлінні підприємством.

Інституційний підхід дозволяє трактувати цифрову трансформацію інтегрованих комунікацій як процес формування нових правил, норм і стандартів інформаційної взаємодії між підприємством та його стейкхолдерами. Цифрові платформи, CRM-системи, аналітичні модулі та автоматизовані канали комунікації поступово замінюють традиційні механізми інформаційного обміну, формуючи нову комунікаційну інфраструктуру підприємства. У межах цього підходу особлива увага приділяється ролі організаційної культури, цифрових компетенцій персоналу та управлінських рішень у забезпеченні ефективності трансформаційних процесів.

З позицій процесного підходу цифрова трансформація інтегрованих комунікацій розглядається як послідовність взаємопов'язаних етапів, спрямованих на оптимізацію інформаційних потоків, підвищення швидкості прийняття рішень та узгодження комунікаційної політики підприємства. Такий підхід дозволяє ідентифікувати ключові «вузькі місця» в системі комунікацій, оцінити ефективність застосовуваних цифрових інструментів і забезпечити їх інтеграцію в єдину управлінську систему.

На рис. 1 наведено основні етапами цифрової трансформації, які складається з послідовних етапів.

На першому етапі процесу цифрової трансформації доцільно здійснити комплексний аналіз існуючих бізнес-процесів, оцінити рівень цифрової зрілості підприємства та визначити основні виклики й можливості для її розвитку.

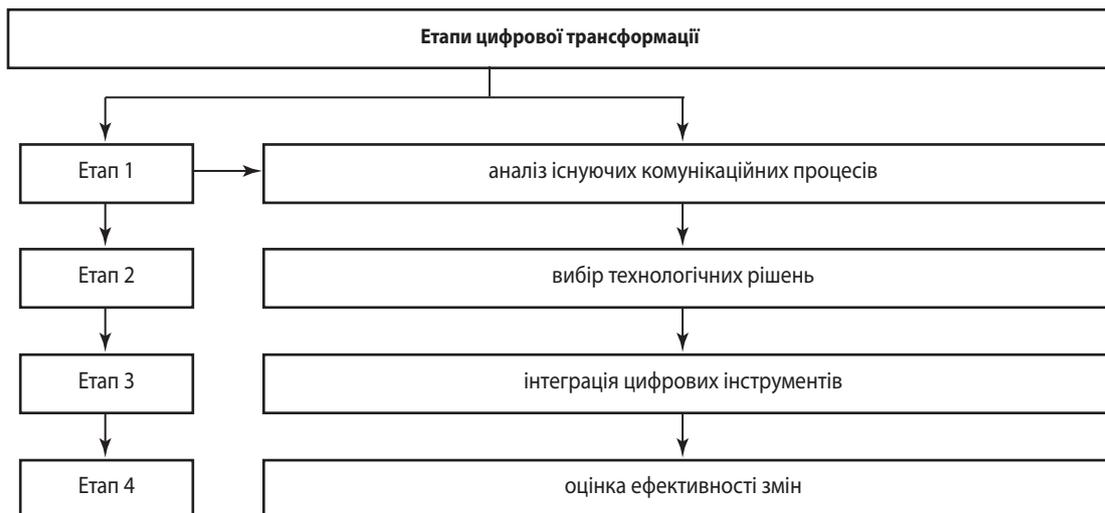


Рис.1. Основні етапами цифрової трансформації

Джерело: розроблено автором

Важливим аспектом є формування стратегічного бачення, що визначає ключові напрями цифрової модернізації. На цьому етапі особливого значення набуває аналіз не лише технологічного забезпечення, а й готовності персоналу до використання цифрових інструментів у комунікаційних процесах. Недостатній рівень цифрових компетенцій, фрагментарність інформаційних систем і відсутність єдиного комунікаційного простору можуть істотно уповільнювати трансформаційні процеси та знижувати їх результативність.

На наступному етапі проводиться аналіз і відбір цифрових інструментів, що найбільшою мірою відповідають специфічним потребам підприємства. До таких технологій можуть належати хмарні обчислення, штучний інтелект, аналітика великих даних, автоматизовані системи управління та інші інноваційні рішення. Основоположним завданням є забезпечення інтеграції нових технологій з існуючими системами та адаптація їх до специфіки підприємства. Етап вибору та інтеграції цифрових інструментів потребує стратегічного узгодження з цілями розвитку підприємства. Важливим є уникнення фрагментарного впровадження окремих технологій без урахування їх взаємодії між собою. Саме інтеграція CRM-систем, аналітичних платформ, хмарних сервісів і каналів цифрових комунікацій дозволяє сформувати цілісну комунікаційну екосистему підприємства.

На третьому етапі здійснюється безпосереднє впровадження цифрових технологій у всі аспекти діяльності підприємства. Це може включати автоматизацію виробничих та управлінських процесів, цифрову комунікацію з клієнтами, використання аналітичних платформ для прийняття управлінських рішень. Своєю чергою, опір персоналу, недостатня координація між підрозділами та відсутність чітких регламентів використання цифрових інструментів можуть знижувати ефективність трансформації. Тому цифрова трансформація інтегрованих комунікацій повинна супроводжуватися організаційними змінами, навчанням персоналу та коригуванням управлінських процедур.

На фінальному етапі після інтеграції цифрових технологій необхідно проводити систематичний моніторинг їх результативності. Визначення ключових показників успішності (KPI), аналіз результатів та внесення коригувань дозволяють оптимізувати процес трансформації та забезпечити її довгострокову результативність.

Загалом успішне впровадження цифрової трансформації вимагає комплексного та системного підходу, який включає не лише впровадження сучасних технологічних рішень, а й глибокі зміни в структурі управління, корпоративній культурі та принципах взаємодії з клієнтами і партнерами, зокрема через інноваційні підходи. Ключовим аспектом є розвиток цифрових навичок серед персоналу, що сприяє швидшій адаптації до нових умов та ефективнішому використанню технологічних інструментів. Крім того, важливим елементом є реінжиніринг бізнес-процесів, який передбачає їх оптимізацію, автоматизацію та інтеграцію новітніх підходів до управління. Реалізація цифрової трансформації дозволяє підприємствам підвищити продуктивність, знизити витрати, покращити орієнтованість на клієнта та зміцнити свої конкурентні позиції в умовах динамічного ринку [3]. Таким чином, цифровізація стає не просто технологічним оновленням, а стратегічним фактором сталого розвитку та довгострокового успіху підприємства.

Попри значний потенціал цифрової трансформації інтегрованих комунікацій, її реалізація супроводжується низкою ризиків та обмежень. Одним із ключових ризиків є зростання залежності підприємств від цифрової інфраструктури та зовнішніх технологічних постачальників. Порушення стабільності цифрових платформ або кіберінциденти можуть призвести до втрати даних, збоїв у комунікаційних процесах та зниження рівня довіри з боку клієнтів.

Організаційні ризики пов'язані з недостатньою готовністю персоналу до цифрових змін, низьким рівнем цифрової культури та відсутністю мотивації до використання нових інструментів комунікації. У таких умовах навіть технологічно досконалі рішення можуть не забезпечувати очікуваного ефекту.

Фінансові обмеження також відіграють суттєву роль, оскільки впровадження цифрових рішень потребує значних інвестицій у програмне забезпечення, навчання персоналу та модернізацію інфраструктури. Тому для багатьох підприємств актуальним є питання поетапної реалізації цифрової трансформації з урахуванням фінансових можливостей.

Цифрова трансформація інтегрованих комунікацій є ключовим фактором адаптації підприємств до сучасного інформаційного середовища. Вона передбачає впровадження новітніх технологій для забезпечення ефективної, персоналізованої та безперервної взаємодії з клієнтами, партнерами та співробітниками. Основні напрями технологічної еволюції наведено на рис. 2.

Технологічна еволюція інтегрованих комунікацій у процесі цифрової трансформації відіграє вирішальну роль у модернізації бізнес-процесів, сприяючи підвищенню їх ефективності, гнучкості та точності через впровадження інноваційних підходів. Вона охоплює комплексний підхід до інтеграції цифрових технологій у всі аспекти комунікаційної взаємодії підприємств – як із клієнтами та партнерами, так і між внутрішніми підрозділами. Завдяки цифровим інструментам підприємства можуть оперативніше реагувати на зміни ринкового середовища, оптимізувати витрати та забезпечувати високий рівень персоналізації послуг. Запровадження передових технологій, зокрема штучного інтелекту, хмарних обчислень, аналітики великих даних та автоматизованих систем, створює нові можливості для підприємств у сфері обробки та аналізу інформаційних потоків, забезпечуючи ефективніше управління даними та вдосконалення процесів взаємодії.

Використання цих інструментів дає змогу бізнесу суттєво оптимізувати процеси обробки значних масивів даних, а також підвищити їх ефективність, точність прогнозування ринкових змін і створювати більш персоналізовані пропозиції для клієнтів через впровадження інноваційних підходів. Зокрема, технології штучного інтелекту дозволяють аналізувати поведінкові моделі споживачів, що сприяє виявленню прихованих закономірностей у їхніх уподобаннях та очікуваннях [2]. Це надає можливість бізнесу адаптувати маркетингові стратегії відповідно до змін у попиті, підвищувати ефективність рекламних кампаній і оптимізувати канали комунікації зі споживачами. Наприклад, аналіз історії покупок, запитів і взаємодії клієнтів із цифровими платформами допомагає підприємствам пропонувати релевантні товари та послуги, що значно збільшує рівень конверсії, лояльності клієнтів та сприяє застосуванню інноваційних маркетингових стратегій для досягнення конкурентних переваг.

Використання хмарних технологій забезпечує централізований доступ до важливих даних, підвищуючи їхню безпеку, зручність обміну та швидкість обробки. Це сприяє ефективнішій взаємодії між різними підрозділами підприємства та спрощує процеси управління бізнесом. Крім того, застосування методів аналізу великих даних дає змогу підприємствам ідентифікувати перспективні ринкові можливості, прогнозувати споживчі тренди та мінімізувати ризики прийняття управлінських рішень [4].

Автоматизовані системи управління бізнес-процесами значно зменшують витрати часу та ресурсів на

виконання рутинних операцій. Вони сприяють підвищенню продуктивності, покращенню клієнтського досвіду та забезпеченню безперервного вдосконалення бізнес-стратегії. Наприклад, автоматизація обробки запитів клієнтів за допомогою чат-ботів або CRM-систем дозволяє зменшити навантаження на персонал, забезпечуючи швидку та якісну взаємодію з клієнтами. Окрім того, інтеграція цифрових технологій сприяє покращенню якості обслуговування через впровадження мультिकанальних методів комунікації зі споживачами. Використання чат-ботів, віртуальних асистентів і автоматизованих CRM-систем дозволяє підприємствам підтримувати постійний зв'язок із клієнтами, скорочуючи час на обробку запитів і підвищуючи рівень задоволеності користувачів.

У процесі цифрової трансформації інтегровані комунікації підприємства поступово формуються у цілісну цифрову комунікаційну екосистему, яка поєднує технологічні, організаційні та управлінські компоненти. Така екосистема забезпечує не лише передавання інформації, а й її аналітичну обробку, інтерпретацію та використання для прийняття управлінських рішень. Вона функціонує на основі взаємодії цифрових платформ, баз даних, аналітичних модулів та каналів комунікації, що дозволяє забезпечити єдність інформаційного простору підприємства.

Формування цифрової комунікаційної екосистеми сприяє подоланню фрагментарності інформаційних потоків, яка є характерною для традиційних моделей управління комунікаціями. Інтеграція різних каналів взаємодії з клієнтами, партнерами та внутрішніми підрозділами в єдину систему дозволяє підвищити прозорість процесів, скоротити час обробки інформації та знизити ймовірність викривлення даних. Це особливо важливо в умовах високої динаміки ринкового середовища, коли своєчасність та достовірність інформації стають критичними чинниками конкурентоспроможності.

Цифрова екосистема інтегрованих комунікацій також забезпечує накопичення та використання знань, отриманих у процесі взаємодії зі стейкхолдерами. Аналітика великих даних дозволяє перетворювати інформаційні потоки на джерело стратегічних інсайтів, які використовуються для коригування комунікаційної політики, удосконалення клієнтського досвіду та прогнозування поведінки споживачів. Таким чином, комунікації перестають виконувати виключно інформаційну функцію та набувають ознак інструмента стратегічного управління.

Посилення безпеки даних і захист інформаційної інфраструктури є одним із ключових аспектів цифрової трансформації комунікацій. У сучасних умовах зростаючих кіберзагроз підприємства повинні впроваджувати комплексні рішення для забезпечення надійного захисту інформації. Використання сучасних методів шифрування дозволяє запобігати несанкціонованому доступу до конфіденційних даних, а багатофакторна аутентифікація значно підвищує рівень контролю за ідентифікацією користувачів.

Застосування систем аналітики загроз на основі штучного інтелекту сприяє проактивному виявленню потенційних атак та їхньому запобіганню ще на ранніх стадіях. Такі технології дозволяють підприємствам аналізувати аномальні поведінкові патерни, ідентифікувати слабкі місця у захисті та автоматично реагувати на можливі за-

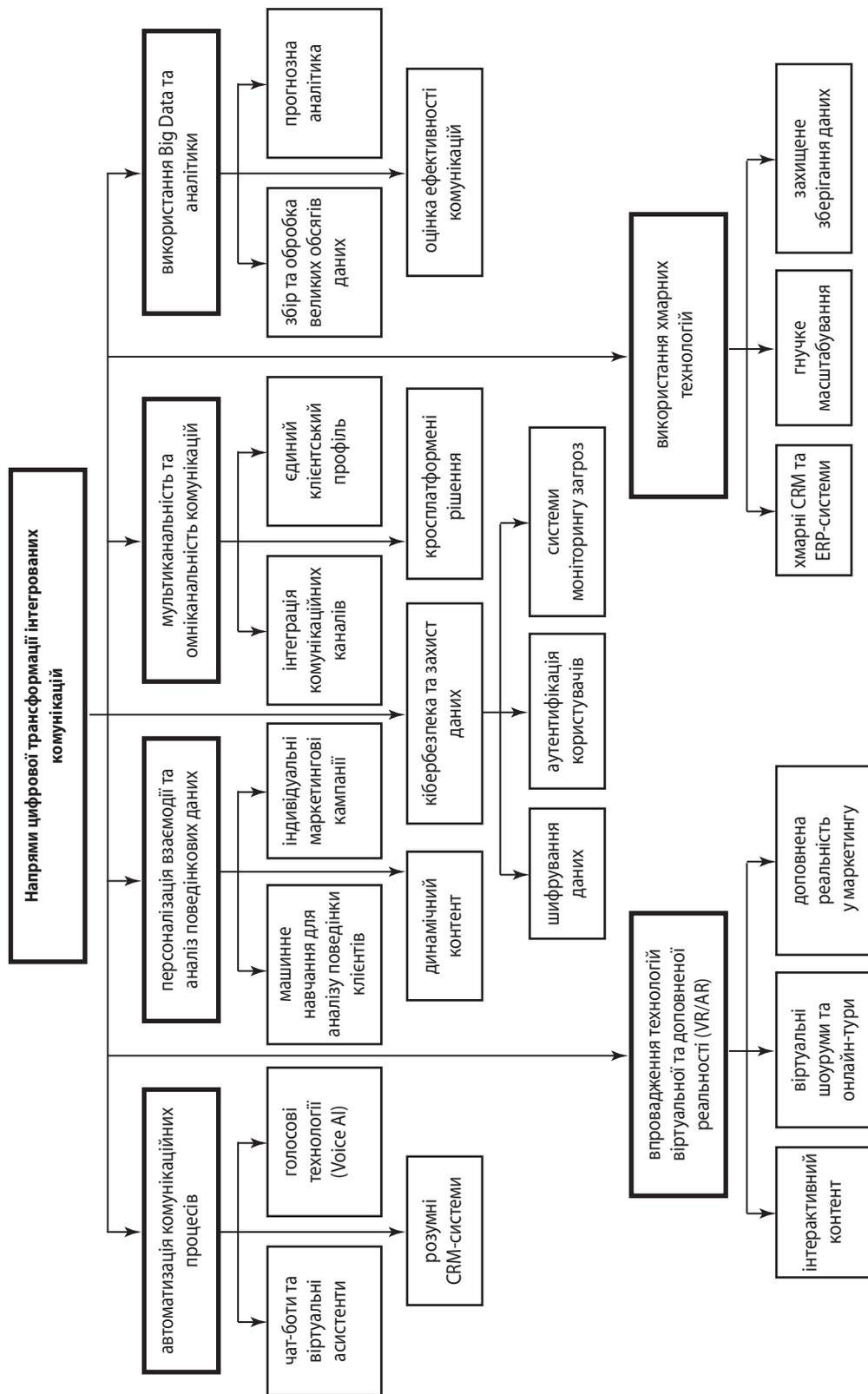


Рис. 2. Основні напрями технологічної еволюції

Джерело: розроблено авторами

грози, зменшуючи ризики витоку інформації та несанкціонованого втручання. Цифрова трансформація комунікацій не лише оптимізує внутрішні та зовнішні бізнес-процеси, а й сприяє зростанню довіри серед клієнтів, партнерів і співробітників. Забезпечення високого рівня безпеки даних є критично важливим для компаній, що працюють у фінансовій, медичній, освітній та інших сферах, де обробляється значний обсяг чутливої інформації. Окрім кібербезпеки, цифрова трансформація комунікацій розширює можливості підприємств у створенні більш ефективних та персоналізованих взаємодій. Використання унікальних платформ дозволяє бізнесу підтримувати зв'язок із клієнтами через різні цифрові канали – соціальні мережі, мобільні додатки, веб-сайти, голосових помічників тощо [2]. Це сприяє покращенню рівня обслуговування, забезпечуючи швидке реагування на запити та підвищуючи залученість користувачів.

Також важливим аспектом є використання технологій хмарних обчислень, які забезпечують безперебійний доступ до інформації незалежно від місця перебування співробітників або клієнтів. Хмарні сервіси дозволяють зберігати великі обсяги даних, забезпечувати безпечний обмін інформацією та підтримувати стабільність комунікаційних процесів навіть у кризових ситуаціях. Цифрова трансформація інтегрованих комунікацій відіграє ключову роль у формуванні сучасної бізнес-стратегії, сприяючи підвищенню ефективності управління інформаційними потоками, оптимізації комунікаційних процесів та створенню нових можливостей для підприємств. Завдяки використанню цифрових технологій компанії можуть не лише вдосконалювати внутрішню взаємодію між структурними підрозділами, а й забезпечувати ефективну комунікацію із зовнішніми стейкхолдерами, включаючи клієнтів, партнерів та постачальників [5].

Сучасні технології, такі як штучний інтелект, великі дані, хмарні обчислення та автоматизація комунікаційних процесів, дозволяють підприємствам швидко адаптуватися до змінного та невизначеного ринкового середовища. Використання цих інструментів сприяє зниженню витрат, прискоренню обробки інформації та підвищенню точності прийняття рішень. Аналітичні методи обробки великих даних сприяють отриманню підприємствами важливої інформації щодо споживчої поведінки, що дозволяє формувати більш обґрунтовані маркетингові стратегії та здійснювати прогнозування перспективних тенденцій розвитку ринку.

Цифрова трансформація інтегрованих комунікацій істотно змінює управлінську модель підприємства, трансформуючи підходи до прийняття рішень, координації діяльності та контролю результативності. В умовах цифровізації управлінські рішення все більше ґрунтуються на аналітичних даних, отриманих у режимі реального часу, що зменшує роль інтуїтивних підходів і підвищує обґрунтованість управління.

Використання цифрових інструментів комунікацій сприяє переходу від ієрархічних моделей управління до більш гнучких, мережевих форм організації. Інформація стає доступною для різних рівнів управління, що підвищує швидкість реакції на зміни зовнішнього середовища та сприяє децентралізації управлінських функцій. У цьому

контексті інтегровані комунікації виконують роль сполучної ланки між стратегічним і операційним рівнями управління.

Особливого значення набуває питання координації комунікаційних процесів між підрозділами підприємства. Цифрові платформи дозволяють забезпечити синхронізацію дій маркетингових, збутових, виробничих та управлінських структур, що знижує ризик інформаційних розривів і дублювання функцій. У результаті формується єдина управлінська логіка взаємодії, орієнтована на досягнення стратегічних цілей підприємства.

Водночас цифрова трансформація інтегрованих комунікацій вимагає перегляду підходів до управління персоналом. Роль керівників змінюється від контролюючої до координаційної та фасилітаційної, а цифрові навички стають ключовим елементом професійної компетентності. Це зумовлює необхідність розвитку системи навчання та формування цифрової культури на підприємстві.

Автоматизація комунікаційних процесів забезпечує значне прискорення обробки запитів клієнтів та підвищує якість обслуговування завдяки впровадженню інноваційних підходів. Використання CRM-систем, чат-ботів, віртуальних асистентів та інших цифрових рішень дозволяє підприємствам не лише оперативно реагувати на звернення користувачів, а й персоналізувати комунікацію, враховуючи індивідуальні потреби кожного клієнта. Це сприяє підвищенню рівня залученості споживачів, зміцненню їх лояльності та формуванню довгострокових партнерських відносин, а також дає можливість використовувати інноваційні технології для аналізу та прогнозування потреб клієнтів, що значно оптимізує стратегії взаємодії з ними.

Важливим аспектом цифрової трансформації інтегрованих комунікацій є використання хмарних технологій, що забезпечують централізований доступ до інформаційних ресурсів та сприяють покращенню взаємодії між учасниками бізнес-процесів. Вони дозволяють підприємствам оперативно обмінюватися даними, підвищувати рівень безпеки інформації та забезпечувати безперервність комунікацій у режимі реального часу. Окрім того, цифрова трансформація комунікацій забезпечує високий рівень інформаційної безпеки завдяки впровадженню інноваційних підходів, зокрема сучасних методів кіберзахисту, таких як шифрування даних, багатофакторна автентифікація та аналітика загроз на основі штучного інтелекту. Це сприяє мінімізації ризиків витоку конфіденційної інформації та зниженню загроз кібератак.

У сучасних умовах, цифровізація інтегрованих комунікацій є не лише ключовим фактором підвищення конкурентоспроможності підприємств, а й важливим елементом їхньої стратегічної адаптації до змінюваного ринкового середовища. Використання інноваційних підходів і технологій у сфері комунікацій сприяє сталому розвитку бізнесу, зміцненню його позицій на ринку та формуванню довгострокових конкурентних переваг.

У довгостроковій перспективі цифрова трансформація інтегрованих комунікацій формує стійкі стратегічні ефекти, що визначають конкурентні позиції підприємства на ринку. Одним із таких ефектів є підвищення адаптивності бізнесу до змін зовнішнього середовища, що прояв-

ляється у здатності оперативно коригувати комунікаційні стратегії відповідно до змін попиту, поведінки споживачів та технологічних трендів.

Цифровізація комунікацій сприяє формуванню клієнтоорієнтованої бізнес-моделі, в межах якої підприємство отримує можливість глибшого розуміння потреб і очікувань споживачів. Персоналізація комунікацій, заснована на аналізі даних, підвищує рівень лояльності клієнтів та сприяє формуванню довгострокових партнерських відносин.

Стратегічним наслідком цифрової трансформації є також підвищення інноваційного потенціалу підприємства. Інтегровані комунікації стають каналом поширення знань, ідей та управлінських рішень, що стимулює інноваційну активність і сприяє розвитку внутрішніх компетенцій. У цьому контексті цифрові комунікації виконують роль катализатора організаційного навчання та розвитку.

Загалом цифрова трансформація інтегрованих комунікацій забезпечує перехід від реактивної до проактивної моделі управління, у межах якої підприємство не лише реагує на зміни, а й формує власну траєкторію розвитку. Це створює передумови для сталого зростання, зміцнення конкурентних переваг та підвищення ефективності функціонування підприємства в умовах цифрової економіки.

Висновки. Отже, цифрова трансформація інтегрованих комунікацій підприємства є об'єктивною необхідністю сучасного розвитку підприємств в умовах цифровізації економіки, зростання інформаційних потоків та ускладнення взаємодії із зовнішнім середовищем. Інтегровані комунікації в цифровому форматі набувають стратегічного значення, оскільки забезпечують узгодженість інформаційної політики, підвищують ефективність управління комунікаційними процесами та сприяють формуванню стійких взаємовідносин зі стейкхолдерами.

Впровадження інноваційних цифрових технологій, зокрема штучного інтелекту, аналітики великих даних, хмарних обчислень та автоматизованих систем управління, істотно розширює можливості персоналізації комунікацій, прискорює обробку інформації та підвищує обґрунтованість управлінських рішень. Використання цих технологій дозволяє підприємствам більш гнучко реагувати на зміни ринкового середовища, оптимізувати бізнес-процеси та підвищувати рівень клієнтоорієнтованості.

Ефективна цифрова трансформація інтегрованих комунікацій має здійснюватися поетапно, з урахуванням рівня цифрової зрілості підприємства, стратегічних цілей розвитку та специфіки його діяльності. Важливу роль у цьому процесі відіграє інтеграція цифрових інструментів у єдину комунікаційну екосистему, що забезпечує багатоканальність взаємодії, безперервність інформаційного обміну та узгодженість комунікаційних рішень.

У підсумку, цифрову трансформацію інтегрованих комунікацій підприємств доцільно розглядати не лише як технологічне оновлення, а як комплексний стратегічний процес, що формує передумови для підвищення конкурентоспроможності підприємств, їх адаптивності та довгострокового сталого розвитку в умовах динамічного та невизначеного ринкового середовища.

ЛІТЕРАТУРА

1. Тищенко Д. Цифрова трансформація як драйвер розвитку економіки. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. № 4 (04). Р. 38–45.
DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.4-7>
2. Дем'яненко Т., Яковенко І. Реінжиніринг бізнес-процесів як сучасний метод управління стратегічними змінами на підприємстві. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2023. № 14 (28). URL: <https://amp.org.ua/index.php/journal2/article/view/478>
3. Дем'яненко Т. Напрями забезпечення сталого розвитку інноваційно-орієнтованих підприємств. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2024. № 18 (36).
DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-18\(36\)-09](https://doi.org/10.33296/2707-0654-18(36)-09)
4. Prokhorova V. Digitalization process for enterprise growth and security management: the cognitive approach. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 2020. Vol. 29 (8s). P. 2511–2517.
5. Prokhorova V. V., Diachenko K. S., Babichev A. V. The IT Industry as a Driver of the Strategic Development of Ukraine's Economy in the Context of Digital Transformation. *The Problems of Economy*. 2023. No. 1. P. 65–73.
6. Bezrukova N., Huk L., Chmil H., Verbivska L., Komchatnykh O., Kozlovskiy Y. Digitalization's Trend of Modern Development of the World Economy. *WSEAS Transactions on Environment and Development*. 2022. Vol. 18. P. 120–129.
7. Краус Н. М., Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf
8. Савицька Н. Л., Чміль Г. Л. Трансформація взаємодії суб'єктів ринку в умовах диджиталізації маркетингу. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. Вип. 1(01). P. 112–117.
DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.1-18>
9. Струтинська І. В. Дефініції поняття «цифрова трансформація». *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 2. P. 91–96.
10. Чміль Г. Л. Адаптивна поведінка суб'єктів споживчого ринку в умовах цифрової трансформації економіки: теорія, методологія та практика : монографія. Харків : Видав. Іванченко І. С., 2021. 377 с.

REFERENCES

- Bezrukova N., Huk L., Chmil H., Verbivska L., Komchatnykh O. & Kozlovskiy Y. (2022). Digitalization's Trend of Modern Development of the World Economy. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 18, 120–129.
- Chmil H. L. (2021). *Adaptyvna povedinka subiektiv spozhyvchoho rynku v umovakh tsyvrovoi transformatsii ekonomiky: teoriia, metodolohiia ta praktyka : monohrafiia* [Adaptive behavior of consumer market subjects in the conditions of digital transformation of the economy: theory, methodology and practice: monograph]. Kharkiv: Vydav. Ivanchenko I. S.
- Demianenko T. (2024). Napriamy zabezpechennia staloho rozvytku innovatsiino-orientovanykh pidpriemstv [Directions for ensuring sustainable development of innovation-oriented enterprises]. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Seriia Ekonomika*, 18 (36). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-18\(36\)-09](https://doi.org/10.33296/2707-0654-18(36)-09)
- Demianenko T. & Yakovenko I. (2023). Reinzhyrnyrnh biznes-protseviv yak suchasnyi metod upravlinnia stratehichnymy

zminamy na pidpriemstvi [Business process reengineering as a modern method of managing strategic changes at the enterprise]. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Seriia Ekonomika*, 14 (28). <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/478>

Kraus N. M., Holoborodko O. P. & Kraus K. M. (2018). Tsyfrova ekonomika: trendy ta perspektyvy avanharnoho kharakteru rozvytku [Digital economy: trends and prospects of the avant-garde nature of development]. *Efektivna ekonomika*, 1. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf

Prokhorova V. (2020). Digitalization process for enterprise growth and security management: the cognitive approach. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 8s(29), 2511–2517.

Prokhorova V. V., Diachenko K. S. & Babichev A. V. (2023). The IT Industry as a Driver of the Strategic Development of Ukraine's Economy in the Context of Digital Transformation. *The Problems of Economy*, 1, 65–73.

Savytska N. L. & Chmil H. L. (2022). Transformatsiia vzaimodii subiektiv rynku v umovakh dydzhytalizatsii marketynhu [Transformation of interaction of market subjects in the conditions of digitalization of marketing]. *Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka*, 1(01), 112–117. <https://doi.org/10.32782/dees.1-18>

Strutynska I. V. (2019). Defynitsii poniattia «tsyfrova transformatsiia» [Definitions of the concept of "digital transformation"]. *Prychornomorski ekonomichni studii*, 2, 91–96.

Tyshchenko D. (2023). Tsyfrova transformatsiia yak draiver rozvytku ekonomiky [Digital transformation as a driver of economic development]. *Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka*, 4 (04), 38–45. <https://doi.org/10.32782/dees.4-7>

Стаття надійшла до редакції 23.11.2025 р.

Статтю прийнято до публікації 09.12.2025 р.

Оприлюднено 01.02.2026 р.